



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	OSNOVE EKONOMIJE I
Šifra predmeta u ISVU-u:	38508
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstvo
Nositelj(i) predmeta:	Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	I
Akadska godina:	2018/2019
Uvjetni predmet polaganja ispita:	nema
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Da, engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Po uspješno usvojenom gradivu kolegija studenti trebaju biti u mogućnosti objasniti temeljne zakonitosti ekonomije što je nužan preduvjet za cjelovito razumijevanje ostalih kolegija koji se slušaju na studiju.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na 80% nastave
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na 80% nastave
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			izrađena i održana prezentacija (može se raditi u grupi od najviše troje studenata)
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Objasniti pojam ekonomije, njene zakonitosti, vrste, temeljne ekonomske probleme te ekonomsku organizaciju društva	[Kolokvij 1]	[Kolokvij 1 – 25 bodova Kolokvij 2 – 25 bodova Prezentacija – 13 bodova Aktivnost studenata – 7 bodova Završni ispit – 30 bodova]
	I2: Opisati ulogu i značaj tržišta, njegove temeljne zakonitosti, vrste, funkcije i nedostatke kao i ulogu države u otklanjanju nedostataka tržišta	[Kolokvij 1]	
	I3: Analizirati proizvodno-tehnološke mogućnosti društva i grafički prikaz granice proizvodnih mogućnosti i njenih pomaka	[Kolokvij 1]	
	I4: Analizirati ponudu i potražnju, njihove zakonitosti, grafičke prikaze, elastičnost, elemente koji na njih utječu i promjene	[Kolokvij 1 i 2]	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	I5: Razlikovati pojedine vrste teorije ponašanja potrošača, njihove zakonitosti te grafičke prikaze	[Kolokvij 2]	
	I6: Razlikovati funkcije proizvodnje, njihove zakonitosti i grafičke prikaze kao i troškove proizvodnje, njihove grafičke prikaze i izračune	[Kolokvij 2]	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	Student tijekom nastave može kroz pojedine elemente ocjenjivanja ostvariti 70% konačne ocjene. Studenti koji su ostvarili 50% i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu kolegija. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene. ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Po završetku nastave (ukoliko student ne položi ispit na gore naveden način) znanje se provjerava na ispitu. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. Prolazni uspjeh na pisanom dijelu ispita je preduvjet za pristup usmenom dijelu ispita.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Student će steći opća teorijska znanja iz područja ekonomskih znanosti te će ih moći implementirati na specifičnosti turizma i ugostiteljstva. Po položenom kolegiju student će razumijeti zakonitosti ponude i potražnje te njihovog utjecaja na određivanje cijena na tržištu. Od komplementarnih vještina student će steći sposobnost samostalnog rada kao i rada u timovima.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi i održana prezentacija
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
[0,35]	[]	[]	[0,65]	[]	[]
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
[]	[]	[2,5]	[1,5]	[]	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Povijest razvoja ekonomske misli. Temeljni pojmovi ekonomije - definicija, podjela. – I1]	Definicija ekonomije, podjela ekonomije, metode.]
2.	Temeljni ekonomski problemi. Ekonomska organizacija društva – I1]	Problemi ekonomske organizacije. Vrste ekonomske organizacije]
3.	Tržište (funkcije, vrste, nedostaci). Ekonomska	Tržište (funkcije, vrste, nedostaci), ekonomska



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	uloga – I2	organizacija društva. Ekonomske uloge države.
4.	Faktori proizvodnje. Granica proizvodnih mogućnosti – I3.	Faktori proizvodnje, konstruiranje krivulje granice proizvodnih mogućnosti
5.	Pojam i vrste ponude. Elementi koji utječu na ponudu. Krivulja ponude. Elastičnost ponude – I4	Izvođenje krivulje ponude, elementi koji utječu na krivulju ponude i promjene koje uzrokuju.
6.	Pojam i vrste potražnje. Elementi koji utječu na potražnju. Krivulja potražnje. – I4	Izračunavanje elastičnosti ponude.
7.	Elastičnost potražnje – I4	Izvođenje krivulje potražnje, elementi koji utječu na krivulju potražnje i promjene koje uzrokuju.
8.	Ravnoteža ponude i potražnje i promjene ravnotežne količine i cijene. - I4	Izračunavanje cjenovne, dohodovne i unakrsne elastičnosti potražnje.
9.	Teorija ponašanja potrošača. Kardinalistički pristup – I5	Određivanje ravnoteže ponude i potražnje i promjene ravnotežne količine i cijene.
10.	Teorija ponašanja potrošača. Ordinalistički pristup – I5	Teorija granične korisnosti i određivanje granične korisnosti i probitka potrošača.
11.	Teorija proizvodnje. Funkcija proizvodnje s jednim varijabilnim faktorom – I6	Konstruiranje krivulje indiferencije, budžetskog pravca i ravnoteže potrošača.
12.	Teorija proizvodnje. Funkcija proizvodnje s dva i više varijabilnih faktora – I6	Određivanje ukupnog, prosječnog i graničnog proizvoda i konstruiranje njihovih krivulja.
13.	Prinosi na opseg i ravnoteža u proizvodnji više proizvoda. – I6	Izvođenje izokvante, izotroškovnog pravca i određivanje optimalne kombinacije ulaganja proizvodnih faktora.
14.	Teorija troškova. Troškovi u kratkom roku – I6	Prinosi na opseg i ravnoteža u proizvodnji više proizvoda.
15.	Teorija troškova. Troškovi u dugom roku – I6	Određivanje ukupnih, fiksnih, varijabilnih te graničnih i prosječnih troškova.

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OBVEZNA LITERATURA

Wasserbauer, B.: Osnove ekonomije, Veleučilište Karlovcu, Karlovac, 2010

+Materijali s nastave

DODATNA LITERATURA

1. Samuelson, P.A.; Nordhaus, W.D.: Ekonomija, Mate, Zagreb, 2011.

2. Benić, Đ.: Osnove ekonomije, ŠK, Zagreb.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:

Prema rasporedu ispitnih rokova

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Ivana Varičak
e-mail:	Ivana.grgat@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija, Kabinet 106
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	OSNOVE EKONOMIJE II
Šifra predmeta u ISVU-u:	38517
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstvo
Nositelj(i) predmeta:	Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	II
Akadska godina:	2018/2019
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove ekonomije I
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Da, engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Po uspješno položenom ispitu studenti trebaju biti u mogućnosti objasniti temeljna načela i instrumente makroekonomske politike te zakonitosti i procese koji vladaju u gospodarskom okruženju. Student će moći pravilno interpretirati makroekonomske pokazatelje

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na 80% nastave
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na 80% nastave
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			izrađena I održana prezentacija
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1:Objasniti temeljne makroekonomske ciljeve, indikatore njihova ostvarenja te makroekonomske instrumente	[Kolokvij 1]	[Kolokvij 1 – 25 bodova Kolokvij 2 – 25 bodova Prezentacija – 13 bodova Aktivnost studenata – 7 bodova Završni ispit – 30 bodova]
	I2:Analizirati agregatnu ponudu I potražnju, elemente koji na njih utječu, grafičke prikaze i teorije koje ih objašnjavaju	[Kolokvij 1]	
	I3:Tumačiti odrednice agregatnog trošenja, njihove grafičke prikaze I njihov utjecaj na nacionalnu ekonomiju	[Kolokvij 1 I 2]	
	I4:Objasniti model multiplikatora I princip akceleratora	[Kolokvij 2]	
	I5:Objasniti novac, bankarstvo i proces multiplikacije novca	[Kolokvij 2]	
	I6:Analizirati inflaciju i nezaposlenost	[Kolokvij 2]	
Alternativno formiranje konačne	Student tijekom nastave može kroz pojedine elemente ocjenjivanja ostvariti 70% konačne ocjene. Studenti koji su ostvarili 50% i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu kolegija.		Ukupno: 100 bodova



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

ocjene (I1 – I6)	Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene. ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Po završetku nastave (ukoliko student ne položi ispit na gore naveden način) znanje se provjerava na ispitu. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. Prolazni uspjeh na pisanom dijelu ispita je preduvjet za pristup usmenom dijelu ispita.
Kompetencije studenata:	Student će steći opća teorijska znanja iz područja makroekonomije te će ih moći implementirati na konkretnim primjerima. Po položenom kolegiju student će razumijeti zakonitosti makroekonomskog okruženja te njegovog utjecaja na pojedine sektore, osobito turizam. Od komplementarnih vještina student će steći sposobnost samostalnog rada kao i rada u timovima.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi i održana prezentacija
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,35			0,65		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		2,5	1,5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Temeljne postavke makroekonomije. Makroekonomski ciljevi i instrumenti. – I1	Ciljevi i instrumenti makroekonomije
2.	Bruto domaći proizvod; realni i nominalni BDP, ravnotežni BDP-a i BDP deflator. – I1	Bruto domaći proizvod, izračunavanje realnog i nominalnog BDP-a i BDP deflatora
3.	Agregatna ponuda. Elementi koji utječu na AS. Krivulja AS – I2	Agregatna ponuda. Konstruiranje krivulje AS i njezini pomaci
4.	Agregatna potražnja. Elementi koji utječu na AD. Krivulja AD – I2	Agregatna potražnja. Konstruiranje krivulje AD i njezini pomaci
5.	Osobna potrošnja. Funkcija potrošnje i funkcija štednje, granična sklonosti štednji i potrošnji. Udio osobne potrošnje u BDP-u – I3	Funkcija potrošnje i funkcija štednje i izračunavanje granične sklonosti štednji i potrošnji.



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

6.	Investicije, faktori koji utječu na investicije. Utjecaj investicija na gospodarstvo. Udio investicijske potrošnje u BDP-u – I3	Investicije, faktori koji utječu na investicije. Prikaz i pomoci krivulje potražnje za investicijama.
7.	Državna potrošnja. Prihodi i rashodi državnog proračuna. Fiskalna politika – I3	Državna potrošnja. Prepoznavanje rashoda državnog proračuna koji ulaze u obračun državne potrošnje
8.	Neto izvoz. Utvrđivanje ravnotežnog BDP-a zatvorene i otvorene privrede. – I3	Uvoz, izvoz, neto izvoz. Praćenje neto izvoza. Izračunavanje neto izvoza i utjecaj na gospodarstvo
9.	Model multiplikatora i princip akceleratora. – I4	Multiplikator. Izračunavanje investicijskog multiplikatora, multiplikatora otvorene privrede.
10.	Novac. Vrste, karakteristike i funkcije novca. Povijesni razvoj novca. – I5	Novac – pojam, vrste, karakteristike, povijesni razvoj
11.	Centralno bankarstvo. Monetarna politika. – I5	Centralno bankarstvo. Monetarna politika. Instrumenti centralnih banaka.
12.	Novčana masa. Multiplikacija novca. – I5	Stvaranje kredita banaka, izračunavanje rezervi i kreditnog multiplikatora.
13.	Inflacija. Deflacija. Vrste inflacije. Uzroci i posljedice inflacije. – I6	Inflacija i prikaz krivulja inflacije potražnje i inflacije troškova
14.	Suzbijanje inflacije potražnje. Suzbijanje inflacije troškova –I6	Inflacija i izračunavanje stope inflacije.
15.	Nezaposlenost. Vrste nezaposlenosti. Uzroci i posljedice nezaposlenosti. Philipsova krivulja. – I6	Nezaposlenost i izračunavanje stope nezaposlenosti. Formiranje Phillipsove krivulje

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OBVEZNA LITERATURA

Wasserbauer, B.: Osnove ekonomije, Veleučilište Karlovcu, Karlovac, 2010

+Materijali s nastave

DODATNA LITERATURA

1. Samuelson, P.A.; Nordhaus, W.D.: Ekonomija, Mate, Zagreb, 2011.

2. Benić, Đ.: Osnove ekonomije, ŠK, Zagreb

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova
-----------------	---------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Ivana Varičak
e-mail:	ivana.grgat@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Kabinet 106
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovna matematika I
Šifra predmeta u ISVU-u:	38509
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstva
Nositelj(i) predmeta:	Marin Maras
Suradnik pri predmetu:	-----
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	1 semestar
Akadska godina:	2018/2019
Uvjetni predmet polaganja ispita:	nema
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	ne
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je upoznati studenta sa onovnim pojmovima Linearne algebre sa naglaskom na primjenu u Gospodarskoj matematici. Upoznati sa svakodnevim pojmovima iz poslovne računice(zajam, kmatni račun, račun smjese i diobe, verižni račun)

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na najmanje 80% nastave
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na najmanje 80% nastave
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENTA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Provesti osnovne računске operacije s matricama i determinantama.	[Pismeni, usmeni ispit]	[Pismeni ispit 50 bodova, Usmeni ispit, 50 bodova]
	I2: Odrediti rješenja sustava linearnih jednadžbi	[Pismeni, usmeni ispit]	
	I3: Definirati pojam niza i reda, prepoznati aritmetički i geometrijski niz, definirati i izračunati graničnu vrijednost niza.	[Pismeni, usmeni ispit]	
	I4: Provesti i objasniti jednostavne sheme i račune s primjenom u gospodarstvu – računanje postotka, promila, pravilo trojno, račun smjese, račun diobe, verižni račun.	[Pismeni, usmeni ispit]	
	I5: Spoznati i primijeniti usvojeno znanje iz Jednostavnog i složenog kamatnog računa.	[Pismeni, usmeni ispit]	
	I6: Razlikovati vrste zajmova i napraviti otplatne tablice.	[Pismeni, usmeni ispit]	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	[Primjenjivati i ispravno interpretirati rezultate dobivene osnovnim statističkim metodama i modelima koji se koriste u poslovanju i ekonomiji.]		



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na najmanje 80% predavanja. Prisustvo na najmanje 80% vježbi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prisustvo na najmanje 80% predavanja. Prisustvo na najmanje 80% vježbi.
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		3	1		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojam i vrste matrica. Računske operacije s matricama.	Pojam i vrste matrica. Računske operacije s matricama.
2.	Determinante. Svojstva determinanti. Računanje vrijednosti determinante.	Determinante. Svojstva determinanti. Računanje vrijednosti determinante.
3.	Sustavi linearnih algebarskih jednadžbi. Rješivost sustava. Cramerovo pravilo.	Sustavi linearnih algebarskih jednadžbi. Rješivost sustava. Cramerovo pravilo.
4.	Gaussova metoda eliminacije. Traženje inverzne matrice preko Gaussove metode	Gaussova metoda eliminacije. Traženje inverzne matrice preko Gaussove metode
5.	Predstavljanje ekonomskih problema pomoću matrica	Predstavljanje ekonomskih problema pomoću matrica
6.	Pojam i zadavanje niza. Aritmetički i geometrijski niz.	Pojam i zadavanje niza. Aritmetički i geometrijski niz.
7.	Limes niza. Teoremi o limesima Računanje limesa niza	Limes niza. Teoremi o limesima Računanje limesa niza
8.	Redovi.	Redovi.
9.	Razmjernost. Prosječni račun.	Razmjernost. Prosječni račun.
10.	Postotni račun. Promilni račun	Postotni račun. Promilni račun
11.	Pravilo trojno. Račun diobe.	Pravilo trojno. Račun diobe.
12.	Račun smjese. Verižni račun.	Račun smjese. Verižni račun.
13.	Kamatni račun: jednostavni i složeni. Nominalna, relativna i komformna kamatna stopa	Kamatni račun: jednostavni i složeni. Nominalna, relativna i komformna kamatna stopa
14.	Zajam: jednaki anuiteti, jednake otplatne kvote.	Zajam: jednaki anuiteti, jednake otplatne kvote.
15.	Konverzija zajma.	Konverzija zajma.

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Obavezna:

- 1)Štambuk, Lj. : Poslovna matematika 1, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2006.
- 2)Pavlović, B.: Poslovna matematika 1 Zbirka riješenih zadataka, Karlovac, 2009.

Dopunska:

- 1)Šego, B.: Matematika za ekonomiste, Narodne novine d.d., Zagreb, 2005.
- 2)Šorić, K.: Zbirka zadataka iz matematike s primjenom u ekonomiji, Element, Zagreb, 1997



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:

Prema planu ispitnih rokova studija.

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Marin Maras
e-mail:	marin.maras@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Meštrovićeva 10, kabinet 3, srijeda od 9:00 do 10:30



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovna matematika II
Šifra predmeta u ISVU-u:	38518
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij UGOSTITELJSTVA redovni
Nositelj(i) predmeta:	Marin Maras
Suradnik pri predmetu:	Ivan Štedul
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	II
Akadska godina:	2018./2019.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Poslovna matematika I
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj kolegija je osposobiti studenta da usvoji znanja i vještine osnovnih matematičkih pojmova, metoda i postupaka potrebnih za kvantitativno obrađivanje ekonomskih, poslovnih i organizacijskih problema. U tome su zastupljena znanja iz osnova matematičke analize koja obuhvaćaju: funkcije, osnove diferencijalnog i integralnog računa i njihovu primjenu u poslovnoj praksi.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	80% nazočnost na predavanjima za redovite studente
Vježbe (auditorne):	2	30	80% nazočnost na vježbama za redovite studente
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Definirati pojam i način zadavanja funkcije, osnovne računske operacije s funkcijama te neprekidnosti i graničnu vrijednosti funkcije.	_____	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU SYLLABUS PREDMETA

	I2: Prepoznati područje definicije funkcije, povezati osnovna svojstva funkcija, skicirati grafove elementarnih funkcija.	Pismeni ispit, usmeni ispit	Pismeni ispit 50 bodova, Usmeni ispit, 50 bodova
	I3: Izračunati inverznu funkciju, složenu funkciju te graničnu vrijednost funkcije.		
	I4: Primijeniti pravila diferencijalnog računa i pravilno tumačiti dobivene rezultate.		
	I5: Primijeniti pravila integralnog računa i analizirati dobivene rezultate.		
	I6: Ilustrirati primjenu određenog integrala.		
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 – I6)	Nema alternativnog formiranja konačne ocjene. Konačna ocjena formirana prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Student će biti osposobljen da usvoji znanja i vještine osnovnih matematičkih pojmova, metoda i postupka potrebnih za kvantitativno obrađivanje ekonomskih, poslovnih i organizacijskih problema. U tome su zastupljena znanja iz osnova matematičke analize koja obuhvaćaju: funkcije, osnove diferencijalnog i integralnog računa i njihovu primjenu u poslovnoj praksi.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)



VELEU ILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
1,5					
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1,5	1		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojam, način zadavanja i osnovna svojstva funkcija. I1	Primjeri funkcija. Parnost, neparnost i periodičnost funkcija. I1
2.	Elementarne funkcije. Inverzna funkcija. Kompozicija funkcija. I2, I3	Primjeri elementarnih funkcija. Pronalaženje inverznih funkcija, kompozicije funkcija. I2, I3
3.	Linearne funkcije u ekonomiji. I2	Primjeri linearnih funkcija u ekonomiji. I2
4.	Granična vrijednost i neprekidnost funkcije. I3	Traženje granične vrijednosti funkcije. I3
5.	Pojam i geometrijsko značenje derivacije. I4	Određivanje derivacije prema definiciji. Jednadžba tangente i normale grafa funkcije. I4
6.	Pravila deriviranja. I4	Primjena pravila deriviranja. I4
7.	Derivacije elementarnih funkcija. Derivacije višeg reda. Diferencijal funkcije. I4	Izračun prvih te derivacija višeg reda. Traženje diferencijala funkcija. I4
8.	Provjeravanje osnovnih karakteristika funkcija pomoću derivacija: monotonost, ekstremi, konkavnost i konveksnost, točke infleksije. I4	Ispitivanje karakteristika funkcija pomoću derivacija: monotonost, ekstremi, konkavnost i konveksnost, točke infleksije. I4
9.	Tijek i graf funkcije. I4	Ispitivanje tijeka i crtanje grafa funkcije. I4
10.	Ekonomska primjena derivacija. I4	Primjeri ekonomske primjene derivacija. I4
11.	Neodređeni integral. Pojam integrala i primitivne funkcije. Osnovni integrali. I5	Izračun osnovnih integrala neposrednom integracijom. I5
12.	Pravila integriranja. Metode integracije. I5	Traženje integrala primjenom metoda supstitucije i parcijalne integracije. I5
13.	Integracija racionalnih, iracionalnih i trigonometrijskih funkcija. I5	Izračun integrala racionalnih, iracionalnih i trigonometrijskih funkcija. I5
14.	Pojam određenog integrala. Veza između određenog i neodređenog integrala. I5, I6	Izračun određenog integrala. I6
15.	Primjena određenog integrala: ploština lika u ravnini, duljina luka, obujam rotacijske plohe. I6	Izračunavanje ploštine, duljina luka, obujma rotacijske plohe. I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Obavezna:

- 1) Šego, B.: Matematika za ekonomiste, Narodne novine d.d., Zagreb, 2005.
- 2) Tevčić, M.: Zbirka zadataka s riješenim primjerima iz osnova matematičke analize, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2016.

Dopunska:

- 1) Šorić, K.: Zbirka zadataka iz matematike s primjenom u ekonomiji, Element, Zagreb, 2006.
- 2) Neralić, L.; Šego, B.: Matematika, Element, Zagreb, 2014.



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:

Prema planu ispitnih rokova studija objavljenom na web- stranici VUKA

Kontaktinformacije

1. Nastavnik	Marin Maras
e-mail:	marin.maras@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Srijeda od 9:00 do 10:30. I.Meštrovića 10, kabinet 3 u prizemlju
2. Nastavnik	Ivan Štedul
e-mail:	ivan.stedul@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Ponedjeljak i četvrtak 11:15-12:15



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Osnove informatike I
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij ugostiteljstva (redoviti)
Nositelj(i) predmeta:	Dr.sc. Adam Stančić
Suradnik pri predmetu:	Suzana Šnajdar, dipl.ing.
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	I
Akadska godina:	2018./2019.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Ne
Ciljevi predmeta:	Cilj kolegija je upoznati studente s osnovama građe informacijskih sustava, te osnovnih komponenti i rada računalnog sustava

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na 80% nastave
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na 80% nastave
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Koristiti različite uredske aplikacije za obradu teksta i mrežu računala za svakodnevni rad	Kolokvij vježbe I	Kolokvij vježbe I 20 bodova
	I2: Pripremiti dokumentaciju za široki raspon uredskih zadataka pomoću uredskih alata za obradu teksta	Kolokvij vježbe II	
	I3: Prepoznati komponente informacijskog sustava i samih računala	Kolokvij I	Kolokvij vježbe II 20 bodova
	I4: Usporediti različite komponente računala prema karakteristikama i primjeni u uredskom poslovanju	Kolokvij I	
	I5: Objasniti rad računalnog sustava, unutarnjih i vanjskih komponenti tog sustava	Kolokvij II	Kolokvij I 30 bodova Kolokvij II 30 bodova
	I6: Preporučiti nove tehnologije i uređaje kao dio informacijskog sustava koji povećavaju učinkovitost uredskog poslovanja	Kolokvij II	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Kolokvij vježbe I1 i I2 = 40% konačne ocjene Konačni pismeni+usmeni ispit = 60% konačne ocjene		Ukupno: 100 bodova



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Kompetencije studenata:

Studenti će steći stručne kompetencije za korištenje računalnog sustava u uredskom poslovanju. Moći će samostalno koristiti računalo za pripremu različite uredske dokumentacije te osnovnu obradu informacija pomoću uredskih alata za tablične proračune. U konačnici će moći procijeniti potrebne karakteristike informacijskog sustava i pojedinih komponenata za učinkovito izvršavanje uredskog poslovanja.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvovanje vježbama minimalno 80%, te predavanjima minimalno 80%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5					
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
0,5		1,5	0,5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Osnovni pojmovi iz informatike I3	Mreže računala, mediji, protokoli: I1, I3, I4
2.	Kodiranje i modeliranje podataka I3	Rad sa elektroničkom poštom: I2, I4
3.	Klasifikacija računala, struktura i osnovni dijelovi I4	Korištenje elektroničke pošte kao sredstva komuniciranja: I4, I6
4.	Opis rada procesora I4	Upoznavanje sa osnovnim alatima MS Word-a: I5
5.	Memorija računala I4	Izrada samostalnog dokumenta: I2, I5
6.	Opis i prikaz unutrašnjosti PC-a I4	Rad se slikama i potrebnim alatima: I2, I3, I5
7.	Ulazne i izlazne jedinice I5	Korištenje alata obrade teksta: I5
8.	Pisači I5	Korištenje alata obrade teksta: I5
9.	Sekundarna memorija I5	Rad sa tablicama, dijagramima, skupnim pismima: I3, I5
10.	Način zapisa podataka I5	Rad sa tablicama, dijagramima, skupnim pismima: I3, I5
11.	Elektronički otpad I6	Rad se fusnotama, krajnjim bilješkama, opisima slika i ostalim referentnim alatima: I3, I5
12.	Mreže računala, mediji, protokoli I5	Rad se fusnotama, krajnjim bilješkama, opisima slika i ostalim referentnim alatima: I3, I5
13.	Klasifikacija programske podrške I6	Kreiranje dokumenta koristeći računalne mreže, drugu elektroničku poštu i Internet: I3, I4, I5, I6
14.	Operativni sustavi - osnove I6	Kreiranje dokumenta koristeći računalne mreže,



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

15.	Operativni sustavi – MS Windows, Linux I6	drugu elektroničku poštu i Internet: I3, I4, I5, I6 Samostalno rješavanje postavljenog zadatka vezanog za poslovnu komunikaciju pomoću dokumenta i računalnih mreža: I6
-----	--	--

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura

M. Tuđman, D. Boras, Z. Dovedan: Uvod u informacijske znanosti, Školska knjiga, Zagreb, 1993

Željko Panian: Poslovna informatika za ekonomiste, Masmedia, Zagreb, 2005

M. Štiftić: Sigurnije poslovanje na Internetu, CARNet CERT, 2011

Dopunska literatura

Željko Panian: Izazovi elektroničkog poslovanja, NN, Zagreb, 2003

Dražen Dragičević: Kompjuterski kriminalitet i informacijski sustavi, Ibs, Zagreb, 2004

A. Dujella, M. Maretić: Kriptografija, Element, Zagreb, 2007

Dario Sušanaj: PC računala iznutra i izvana, Sysprint, Zagreb, 2002

Saša Ilišević: Brz vodič kroz kućne mreže, Sysprint, Zagreb, 2003

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova studija
-----------------	-------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr.sc. Adam Stančić
e-mail:	adam.stancic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Ivana Meštrovića 10, kabinet 9
2. Nastavnik	Suzana Šnajdar, dipl.ing.
e-mail:	ztk.karlovac@ka.t-com.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Utorak od 16:00 do 17:30, Informatički kabinet 1



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Osnove informatike II
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij ugostiteljstva (redoviti)
Nositelj(i) predmeta:	Dr.sc. Adam Stančić
Suradnik pri predmetu:	Suzana Šnajdar, dipl.ing.
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	II
Akadska godina:	2018./2019.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove informatike I
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Ne
Ciljevi predmeta:	Cilj kolegija je upoznati studente s osnovama građe informacijskih sustava, te osnovnih komponenti i rada računalnog sustava

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na 80% nastave
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na 80% nastave
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Koristiti različite uredske aplikacije za tablične proračune, preglednike i aplikacije za komunikaciju pomoću računala za svakodnevni rad	Kolokvij vježbe I	Kolokvij vježbe I 20 bodova
	I2: Pripremiti dokumentaciju za široki raspon uredskih zadataka pomoću uredskih alata za tablične proračune	Kolokvij vježbe II	
	I3: Prepoznati komponente računalnih mreža i komponente sigurnosti informacijskih sustava	Kolokvij I	Kolokvij vježbe II 20 bodova
	I4: Objasniti komunikaciju između računala koja je osnova lokalnih mreža i Interneta	Kolokvij I	Kolokvij I 30 bodova
	I5: Razlikovati načine zaštite podataka i komponente sigurnosti informacijskih sustava	Kolokvij II	Kolokvij II 30 bodova
	I6: Preporučiti aplikacije i načine korištenja informacijskog sustava koji povećavaju učinkovitost i sigurnost uredskog poslovanja	Kolokvij II	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Kolokvij vježbe I1 i I2 = 40% konačne ocjene Konačni pismeni+usmeni ispit = 60% konačne ocjene		Ukupno: 100 bodova



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

ocjene (I1 - I6)	
Kompetencije studenata:	Studenti će steći stručne kompetencije za napredno korištenje računalnog sustava u uredskom poslovanju. Naučiti će osnove zaštite podataka i komponente sigurnosti informacijskog ustava. Moći će samostalno obraditi podatke u alatima za tablične proračune te će moći procijeniti potrebne komponente u uredskom informacijskom sustavu za povećanje učinkovitosti i sigurnosti sustava.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvovanje vježbama minimalno 80%, te predavanjima minimalno 80%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5					
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
0,5		1,5	0,5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Klasifikacija aplikativne podrške I3	Vrste podataka: I1
2.	Uredske aplikacije I3	Prednosti rada sa mrežnim korištenjem: I1, I2
3.	Baze podataka I3	Primjena programa MS PowerPoint pri radu sa prezentacijama: I3
4.	Informacijski sustavi I3	Korištenje MS PowerPoint-a: I3, I4
5.	Osnovni pojmovi o Internetu I4	Korištenje MS PowerPoint -a kao sredstva komuniciranja: I4, I6
6.	IP adrese, DNS I4	Samostalno rješavanje postavljenog zadatka vezanog za izradu prezentacije: I6
7.	Mogućnosti i usluge na Internetu I4	Primjena programa MS Excel: I5
8.	Načini spajanja na Internet I4	Korištenje alata tablično orijentiranog programa: I5
9.	Preglednici web sadržaja, HTML I4	Korištenje alata tablično orijentiranog programa: I5
10.	Socijalne mreže, web trgovina I4	Rad sa predlošcima, slikama i konverzija podataka: I5
11.	Pravne aktivnosti na zaštiti informacijskog sustava, licence I5	Rad sa dijagramima, tablicama, izvješćima: I3, I5
12.	Sigurnost informacijskog sustava, zloćudni programi i zloćudne aktivnosti I5	Rad sa dijagramima, tablicama, izvješćima: I3, I5
13.	Metode zaštite informacijskog sustava I5	Kreiranje prezentacije koristeći računske podatke,



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

		elektroničku poštu i Internet: I2, I3, I4, I6
14.	Elektronsko poslovanje I6	Kreiranje prezentacije koristeći računske podatke, elektroničku poštu i Internet: I2, I3, I4, I6
15.	Kriptografija, digitalni potpis, digitalni certifikat I6	Samostalno rješavanje postavljenog zadatka vezanog za poslovnu komunikaciju pomoću računskih podataka i prezentacije: I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura

M. Tuđman, D. Boras, Z. Dovedan: Uvod u informacijske znanosti, Školska knjiga, Zagreb, 1993

Željko Panian: Poslovna informatika za ekonomiste, Masmedia, Zagreb, 2005

M. Štiftić: Sigurnije poslovanje na Internetu, CARNet CERT, 2011

Dopunska literatura

Željko Panian: Izazovi elektroničkog poslovanja, NN, Zagreb, 2003

Dražen Dragičević: Kompjuterski kriminalitet i informacijski sustavi, Ibs, Zagreb, 2004

A. Dujella, M. Maretić: Kriptografija, Element, Zagreb, 2007

Dario Sušanaj: PC računala iznutra i izvana, Sysprint, Zagreb, 2002

Saša Ilišević: Brz vodič kroz kućne mreže, Sysprint, Zagreb, 2003

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova studija
-----------------	-------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr.sc. Adam Stančić
e-mail:	adam.stancic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Ivana Meštrovića 10, kabinet 9
2. Nastavnik	Suzana Šnajdar, dipl.ing.
e-mail:	ztk.karlovac@ka.t-com.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	OSNOVE TURIZMA
Šifra predmeta u ISVU-u	38511
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	preddiplomski stručni studij Ugostiteljstva, redovni studij
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.v.š.
Suradnik pri predmetu:	Dr. sc. Mateja Petračić, viši pred.
ECTS bodovi:	4 + 4
Semestar izvođenja predmeta:	I. i II.
Akadska godina:	2018./2019.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je osposobiti studente da prepoznaju specifičnosti i elemente turističkog tržišta te ulogu i značaj turizma u razvoju nacionalnog gospodarstva.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima min. 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama min. 80%
Vježbe (laboratorijske):	-	-	-
Seminarska nastava:	-	-	-
Terenska nastava:	-	-	-
Ostalo:	-	-	-
UKUPNO:	4	60	-

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: (odrediti točno 6 ishoda učenja)	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
	I1: objasniti pojam i vrste turizma, pojam turista, putnika, posjetitelja, izletnika	Kolokvij I	Kolokvij I (zimski I. sem.) – 30 bodova Kolokvij II (ljetni II. sem.) – 30 bodova Prezentacija – 10 bodova Završni ispit - 30 bodova
	I2: analizirati povijesni razvitak turizma u svijetu i na prostorima Republike Hrvatske	Kolokvij I	
	I3: analizirati društvena i ekonomska obilježja turističkog tržišta, ulogu posrednika u turizmu i obilježja turističke potražnje	Kolokvij I	
	I4: analizirati obilježja turističke ponude	Kolokvij II	
	I5: analizirati predmet razmjene u turizmu, ulogu formiranja cijena u turizmu i ekonomske funkcije turizma	Kolokvij II	
	I6: objasniti obilježja ljudskih potencijala u turizmu i ulogu turističke politike na svekoliki razvoj turizma	Kolokvij II	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Pismeni i usmeni ispit na ispitnim rokovima akad. god. 2018./2019. (ukupno zimski semestar I1-16 i ljetni semestar I1 - I6)	Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Programom predmeta student usvaja znanja i vještine vezane za strukturno definiranje turizma u gospodarskom sustavu i društvenoj zajednici, te znanja vezana za analizu dostignutog stupnja razvoja, kao i perspektive razvoja turizma u Republici Hrvatskoj. Po uspješno usvojenom znanju, studenti trebaju biti u mogućnosti prepoznati realne mogućnosti razvoja turizma na određenom prostoru. Znanje i vještine koje se stječu ovim predmetom važna su pretpostavka za nadgradnju znanja i vještina koje studenti stječu kroz ostale stručne predmete studija.	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi (vježbe, predavanja) min. 80% + prezentacija
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) Ocjena studenata tijekom nastave iznosi 70% konačnog ispita. Studenti koji su ostvarili 50% (35 bodova) i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu predmeta. Uspješnost studenata na završnom ispitu predmeta iznosi 30% konačne ocjene.

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
			1,0		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit (završni ispit)	Ostalo	
		5,0	2,0		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Definiranje pojmova turizam i turist. Razlike među pojmovima putnik, posjetitelj, turist, izletnik. (I1)	Definiranje pojmova turizam i turist. Razlike među pojmovima putnik, posjetitelj, turist, izletnik. (I1)
2.	Pojmovno određenje i klasifikacija vrsta turizma te specifičnih oblika turizma (I1)	Pojmovno određenje i klasifikacija vrsta turizma te specifičnih oblika turizma (I1)
3.	Pokretački čimbenici turizma; turističke potrebe; pojam supstitucije u turizmu. (I3)	Pokretački čimbenici turizma; turističke potrebe; pojam supstitucije u turizmu. (I3)



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

4.	Pokretački čimbenici turizma; turistički motivi; rekreacija. (I3)	Pokretački čimbenici turizma; turistički motivi; rekreacija. (I3)
5.	Presjek kroz povijesni razvitak turizma; Europa i svijet. (I2)	Presjek kroz povijesni razvitak turizma; Europa i svijet. (I2)
6.	Presjek kroz povijesni razvitak turizma; Hrvatska. (I2)	Presjek kroz povijesni razvitak turizma; Hrvatska. (I2)
7.	Obilježja djelovanja turističkog tržišta. (I3)	Obilježja djelovanja turističkog tržišta. (I3)
8.	Uloga posrednika na turističkom tržištu (I3)	Uloga posrednika na turističkom tržištu (I3)
9.	Turistička potražnja; pretpostavke za formiranje turističke potražnje. (I3)	Turistička potražnja; pretpostavke za formiranje turističke potražnje. (I3)
10.	Vrste turističke potražnje (I3) .	Vrste turističke potražnje (I3) .
11.	Karakteristike turističke potražnje; dislociranost turističke potražnje od turističke ponude. (I3)	Karakteristike turističke potražnje; dislociranost turističke potražnje od turističke ponude. (I3)
12.	Karakteristike turističke potražnje; heterogenost turističke potražnje. (I3)	Karakteristike turističke potražnje; heterogenost turističke potražnje. (I3)
13.	Piramida turističke potražnje. (I3)	Piramida turističke potražnje. (I3)
14.	Karakteristike turističke potražnje; mobilnost turističke potražnje. (I3)	Karakteristike turističke potražnje; mobilnost turističke potražnje. (I3)
15.	Karakteristike turističke potražnje; elastičnost turističke potražnje. (I3)	Karakteristike turističke potražnje; elastičnost turističke potražnje. (I3)
16.	Turistička ponuda. Pretpostavke za njeno formiranje. (I4)	Turistička ponuda. Pretpostavke za njeno formiranje. (I4)
17.	Karakteristike turističke ponude; dislociranost turističke ponude od potražnje; heterogenost turističke ponude. (I4)	Karakteristike turističke ponude; dislociranost turističke ponude od potražnje; heterogenost turističke ponude. (I4)
18.	Karakteristike turističke ponude; neelastičnost turističke ponude. (I4)	Karakteristike turističke ponude; neelastičnost turističke ponude. (I4)
19.	Krivulja vršnog i krivulja prosječno vršnog kapaciteta ugostiteljskog objekta. (I4)	Krivulja vršnog i krivulja prosječno vršnog kapaciteta ugostiteljskog objekta. (I4)
20.	Karakteristike turističke ponude; statičnost turističke ponude. (I4)	Karakteristike turističke ponude; statičnost turističke ponude. (I4)
21.	Učinci cijena u turizmu. Vrste cijena u turizmu. (I5)	Učinci cijena u turizmu. Vrste cijena u turizmu. (I5)
22.	Predmet razmjene u turizmu – turistička usluga – turistički proizvod. (I5)	Predmet razmjene u turizmu – turistička usluga – turistički proizvod. (I5)
23.	Turizam nije gospodarska grana!?! Turizam u gospodarskom sustavu zemlje. (I5)	Turizam nije gospodarska grana!?! Turizam u gospodarskom sustavu zemlje. (I5)
24.	Ekonomski učinci i funkcije turizma: konverzijska, induktivna, multiplikativna, akceleratora funkcija (I5)	Ekonomski učinci i funkcije turizma: konverzijska, induktivna, multiplikativna, akceleratora funkcija (I5)
25.	Ekonomski učinci i funkcije turizma: izvozna funkcija, funkcija uravnoteženja robno-novčanih odnosa, funkcija poticanja razvoja nerazvijenih područja, funkcija zapošljavanja (I5) .	Ekonomski učinci i funkcije turizma: izvozna funkcija, funkcija uravnoteženja robno-novčanih odnosa, funkcija poticanja razvoja nerazvijenih područja, funkcija zapošljavanja (I5) .
26.	Neto devizni efekt u turizmu. (I5)	Neto devizni efekt u turizmu. (I5)
27.	Ljudski potencijali u turizmu: glavna obilježja zapošljavanja u turizmu. (I6)	Ljudski potencijali u turizmu: glavna obilježja zapošljavanja u turizmu. (I6)
28.	Ljudski potencijali u turizmu: uvjeti rada u turizmu. (I6)	Ljudski potencijali u turizmu: uvjeti rada u turizmu. (I6)



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

29.	Turistička politika i njena uloga u turističkom razvoju nacionalnog gospodarstva. (I6)	Turistička politika i njena uloga u turističkom razvoju nacionalnog gospodarstva. (I6)
30.	Obilježja turističke ponude Republike Hrvatske. Pregled smještajnih kapaciteta i turističkog prometa Republike Hrvatske. (I4)	Obilježja turističke ponude Republike Hrvatske. Pregled smještajnih kapaciteta i turističkog prometa Republike Hrvatske. (I4)

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Pirjevec, B., Turizam jučer, danas..., Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2008.
Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i sur., Turizam ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb, 2011.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:	(Prema planu ispitnih rokova preddiplomskog stručnog studija Ugostiteljstva za akad. god. 2018./2019.)
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.v.š.
e-mail:	silvija.vitner@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	srijedom od 16 sati do 17 sati i 30 minuta, kabinet 107
3. Nastavnik	Dr. sc. Mateja Petračić, viši pred.
e-mail:	mateja.petracic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika preddiplomskog stručnog studija Ugostiteljstva za akad. god. 2018./2019.



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	TURISTIČKA GEOGRAFIJA
Šifra predmeta u ISVU-u:	38512
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	POSLOVNI ODJEL, UGOSTITELJSTVO
Nositelj(i) predmeta:	BOŽENA MARKOVIĆ
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	4+4
Semestar izvođenja predmeta:	I., II.
Akadska godina:	2018./2019.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Razviti znanja i vještine te sposobnosti kojima bi studenti shvatili značenje prostora, odnosno prirodnih i antropogenih turističkih resursa u razvoju i valorizaciji određenih turističkih lokaliteta, regija ili zemalja u cjelini. Cilj je kolegija također, da studentima prikaže i značenje povijesnih, socijalnih, gospodarskih, političkih i drugih procesa i promjena, koji su značajan faktor u obujmu i strukturi turističkih kretanja u svijetu i posebno u Hrvatskoj.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	80 % prisustva na predavanjima
Vježbe (auditorne):	1	15	80 % prisustva na seminarima
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Značenje prostora u turizmu i potrebu turizma za kvalitetnim rostorom	Kolokvij 1.	
	I2: Usvajanje spoznaja o multiplikativnim učincima turizma, odnosno značenju turizma na sveukupan razvoj pojedinih mjesta, regija i zemlje u cjelini. Usvajanje principa turističke regionalizacije prostora i njeno značenja.	Kolokvij 2.	
	I3: Elementi turističkih kretanja te vrste i oblici turističkih kretanja	Kolokvij 3.	
	I4: Značenje prirodnih i antropogenih	Kolokvij 4.	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	turističkih resursa u razvoju turizma i turističkoj valorizaciji prostora (analiza preduvjeta turističkog razvoja)		
	I5: Analiza komparativnih prednosti u razvoju turizma pojedinih zemalja svijeta i Hrvatske posebno, te na osnovi toga ustvrditi novije vrste i oblike turističkog razvoja. Spoznati i usvojiti metode i principe analize preduvjeta turističkog razvoja. Izučiti metode očuvanja prostora od saturacije i usvojiti načela zaštite okoliša.	[Kolokvij 5.]	
	I6: Izučiti karakteristike najvažnijih turističkih tržišta svijeta i Hrvatske, posebno emitivnih tržišta (zemalja) Hrvatsko turizma	[Kolokvij 6.]	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Svih šest pozitivno ocjenjenih kolokvija te pozitivno ocjenjen seminarski rad sudjeluju u formiranju konačne ocjene kolegija. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. Pisani dio ispita valorizira se u formiranju konačne ocjene s ukupno mogućih 70 % bodova, a usmeni s 20% bodove, te pozitivno ocijenjen seminarski rad s 10 % bodova.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti se obrazuju onim znanjima i vještinama koje će im omogućiti shvaćanje prostora u turizmu kao jednog od temeljnih faktora razvoja te gospodarske aktivnosti. Obrazovanje putem ovog kolegija omogućit će im kvalitetnu analizu prirodnih i antropogenih turističkih resursa u valorizaciji nekog prostora, čime se postiže niz multiplikativnih učinaka u gospodarskom i ukupnom razvoju nekog lokaliteta, regije ili zemlje u cjelini. Ova znanja omogućit će također definiranje uloge i značenja pojedinih vrsta i oblika turističkih kretanja, adekvatnu regionalizaciju prostora, primjenu adekvatnih metoda i principa prostornog planiranja u turizmu te način i zaštitu prostora od onečišćenja i saturacije prostora očuvanje okoliša .		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvovanje nastavi i seminarskoj nastavi od najmanje 80 % ukupno predviđenog fonda sati nastave i seminarske nastave.
Uvjeti za izlazak na ispit:	
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
[]	[2]	[]	[]	[]	[]



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo
		6		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodiima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojam turizma i turista (1)	Regionalna distribucija svjetskog turizma (6)
2.	Multiplikativni učinci turizma (1)	Turističko tržište Europskog mediterana (6)
3.	Elementi turističkih kretanja. Turistički čimbenici onude (3)	Turističko tržište Francuske (6)
4.	Turistički čimbenici potražnje (3)	Turističko tržište Italije (6)
5.	Turistički resursi. Pojam i podjela (2)	Specifičnosti turizma Španjolske (6)
6.	Definicija resursa pa genetskoj pripadnosti, atraktivnim svojstvima i intenzitetu djelovanja (2)	Turizam i turističke regije Portugala (6)
7.	Pogodnosti djelovanja prirodnih resursa za pojedine oblike turizma (2)	Turizam i turistički razvoj zemalja Afričkog središnjeg (6)
8.	Djelovanje antropogenih resursa i razvoj (jedinih vrsta i oblika turizma (4)	Specifičnosti turizma Grčke (6)
9.	Vrste i oblici turističkih kretanja (3)	Alpske turističke destinacije - Austrija (6)
10.	Analiza turističkih resursa- metode, tehnike te svrha analize (5)	Alpske turističke destinacije - Švicarska (6)
11.	Inventarizacija i sistematizacija turističkih resursa (5)	Turizam i turističke regije Slovenije (6)
12.	Turistička valorizacija prostora (5)	Njemačka, najvažnija zemlja hrvatsko turizma (6)
13.	Zaštita resursa (5)	Velika Britanija - važna emitivna i receptivna zemlja svjetsko turizma (6)
14.	Opretni kapacitet prostora (5)	Turistički resursi i regije Mađarske (6)
15.	Analiza prometnih i položajnih preduvjeta u razvoju turizma (5)	Poljska - sve važnija emitivna i receptivna zemlja svjetskog turizma (6)
16.	Sistematizacija, tipologija i diferencijacija prostornih jedinica u turizmu (5)	Turizam zemalja Latinske Amerike (6)
17.	Principi regionalizacije prostora u turizmu (5)	Turizam i turističke regije Angloamerike (6)
18.	Analiza demografskih preduvjeta razvoja (5)	Atraktivnost i sve veće turističko značenje zemalja istočne Afrike (6)
19.	Analiza ekonomskih preduvjeta turističkog razvoja (5)	Turizam i turističke regije Indije (6)
20.	Analiza dostignutog stupnja turističkog razvoja(5)	Turizam i turistički potencijali Kine (6)
21.	Ekološki i zaštitni aspekti razvoja turizma (5)	Japan, sve privlačnije turističko odredište svijeta (6)
22.	Oblici zaštite najvrednijih prostora u turizmu(5)	Turističke destinacije JI Azije



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

23.	Međunarodni institucionalni prometni aspekti	Turizam Pacifičkih otoka (6) zaštite Sredozemlja i Jadrana (5)
24.	Obujam međunarodnog turističkog prometa i specifične njegova regionalna distribucija (6)	Australija, zemlja turističke ponude (6)
25.	Atraktivni turistički resursi i prostori svijeta i Europe (6)	Hrvatska-mala zemlja velikog odmora (6)
26.	Hrvatska kao dio europskog receptivnog turističkog prostora (6)	Hrvatski nacionalni parkovi i njihovo učešće u turističkom prometu (6)
27.	Komparativna analiza hrvatskih turističkih resursa (6)	Novije vrste i oblici turizma u Hrvatskoj (3)
28.	Stupanj uključenosti Hrvatske u europska i svjetska turistička kretanja (6)	Nautički turizam, komparativna prednost Hrvatskog turizma (3)
29.	Regionalni aspect turizma Hrvatske (6)	Toplička mjesta i razvoj zdravstvenog turizma u Hrvatskoj (3)
30.	Sociološki, ekonomski i prostorni utjecaji i posljedice razvoja turizma u Hrvatskoj (6)	Turizam i turistički resursi Karlovca i Karlovačke županije (6)

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

Bilen M., Turizam i prostor, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac 2008. g.

Dopunska: Arnold, K.: Fremdenverkehr, Geographie, Wirtschaftsuniversitat, Wien, 1991.

Bilen, M., Bučar: Osnove turističke geografije, 3. izdanje, Mikrorad, Zagreb, 2004.

Blažević, I., Knežević, R.: Turistička geografija Hrvatske, Sveučilište u Rijeci, 2006

Curić, Z., Glamuzina, N., Opačić, V.T.: Geografija Turizma, Ljevak, 2013.

Grabovac, V.: UNSCO sva blaga svijeta, Meridijani, 2012.

Magaš, D.: Geografija Hrvatske, Meridijani, 2013.

Müller, Turizam i ekologija, Masmedia, Zagreb, 2004.

Roglić, J.: Geografske regije Hrvatske i susjednih zemlja, Školska knjiga, 2006

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova studija
-----------------	-------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Božena Marković, prof.geog. naslovni viši predavač
e-mail:	bozenamarkovic@yahoo.com
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	UVOD U STRUČNI I ZNANSTVENI RAD
Šifra predmeta u ISVU-u:	38513
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstvo
Nositelj(i) predmeta:	DR. SC. Branko Wasserbauer, prof.v.š.
Suradnik pri predmetu:	Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	I
Akadska godina:	2018/2019
Uvjetni predmet polaganja ispita:	nema
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	ne
Ciljevi predmeta:	Po uspješno usvojenom gradivu kolegija student će moći primijeniti načela i pravila pisanja stručnih radova te stečena znanja za prikupljanje dokumentacijske osnove za izradu pisanih radova. Također će biti u mogućnosti prepoznati i primijeniti pojedine znanstvene metode. Moći će objasniti značaj znanosti i njezine vrijednosti kao i ulogu pojedinih razdoblja razvoja znanosti.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na 80% nastave
Vježbe (auditorne):	1	15	Prisustvo na 80% nastave
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			Napisan i odobren seminarski rad
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Objasniti pojam, ulogu, značaj, karakteristike, vrijednosti znanosti i znanstvenoistraživačkog rada kao i povijesni razvoj znanosti	[Kolokvij 1]	[Kolokvij 1 - 25 bodova Kolokvij 2 - 25 bodova Nenajavljeni test- 5 bodova Seminar- 15 bodova]
	I2: Tumačiti odnos znanosti i pojedinih znanstvenih disciplina	[Kolokvij 1]	
	I3: Primijeniti znanstvene metode	[Kolokvij 2, seminar]	
	I4: Prepoznati znanstvene i stručne kategorije	[Kolokvij 2]	
	I5: Primijeniti načela i pravila pisanja stručnih radova te stečena znanja za prikupljanje dokumentacijske osnove za izradu pisanih radova	[Kolokvij 1, Seminar]	
	I6: Razlikovati visokoškolske institucije, nastavna, znanstvena i znanstveno-nastavna zvanja te znanstvene institute I	[Kolokvij 2]	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	akademije	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 – I6)	<p>Student tijekom nastave može kroz pojedine elemente ocjenjivanja ostvariti 70% konačne ocjene. Studenti koji su ostvarili 50% i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu kolegija.</p> <p>Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene.</p> <p>ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6</p> <p>Po završetku nastave (ukoliko student ne položi ispit na gore naveden način) znanje se provjerava na ispitu. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. Prolazni uspjeh na pisanom dijelu ispita je preduvjet za pristup usmenom dijelu ispita.</p>	Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	<p>Programom kolegija student usvaja znanja o temeljnim pojmovima vezanih uz znanost i znanstveni rad kao i izrade stručnih i znanstvenih radova te metodama koje se koriste kod izrade istih. Nakon uspješno usvojenih znanja studenti će steći opća i specifična znanja kako bi metodološki ispravno izrađivali stručne i znanstvene radove za sve kolegije studija te nakon studija. Studenti će kroz predmet razvijati sposobnost rada u timovima te će se stimulirati radoznalost i analitičko i logičko zaključivanje kao i poštivanje znanosti i znanstvenih spoznaja</p>	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi i napisan seminarski rad
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika i odobren seminarski rad
Bodovna skala ocjenjivanja:	<p>Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5:</p> <p>90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)</p>

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
	0,45			0,15	
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1,5	0,9		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojam, definicija, karakteristike znanosti i znanstvenih istraživanja. Klasifikacija znanosti –I1	Posjeta i upoznavanje s radom Veleučilišne i gradske biblioteke. – I5
2.	Uloga, značaj i vrijednosti znanosti i znanstvenoistraživačkog rada –I1	Rad na prikupljanju dokumentacije i izvora putem Interneta. Suvremeni načini pronalaženja znanstvenih i stručnih informacija i izvora.-I5
3.	Povijesni razvoj znanosti –I1	Znanstvena metodologija – I3
4.	Odnos znanosti i pojedinih znanstvenih disciplina-I2	Znanost i znanstvene discipline. – I2



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

5.	Znanstvene metode i metodologija. Klasifikacija metoda. Analiza i sinteza, indukcija i dedukcija. – I3	Znanstvenici starog vijeka – I1
6.	Metoda generalizacije. Metoda promatranja i eksperimenta. Metoda ankete i intervjua. -I3	Znanstvenici srednjeg vijeka – I1
7.	Statističke i matematičke metode. Metoda kompilacije i studije slučajeva. Ostale metode –I3	Znanstvenici novog vijeka – I1
8.	Znanstvene i stručne kategorije – pojam, sud, zaključak, definicija, divizija, distinkcija, deskripcija -I4	Znanstveni i stručni radovi. – I5
9.	Znanstvene i stručne kategorije –, eksplanacija, opovrgavanje, hipoteza, dokaz, zakon, teorija. -I4	Radovi priznanja (kritički prikazi, seminarski radovi, završni i diplomski radovi itd.) – I5
10.	Znanstveni i stručni radovi. Tehnike izrade znanstvenih i stručnih radova – I5	Tehnike izrade znanstvenih i stručnih radova –I5
11.	Komponiranje, stil i jezik znanstvenih i stručnih radova. – I5	Pravila i načela pisanja radova priznanja. – I5
12.	Tehnike izrade radova priznanja (seminari, kritički prikaz, diplomski/završni radovi i dr.).-I5	Komponiranje, stil i jezik znanstvenih i stručnih radova – I5
13.	Bolonjski proces. Organizacija visokoškolskog obrazovanja. Sveučilišta i veleučilišta. Stručni i sveučilišni studiji – I6	Bolonjski proces. Razine studija. Organizacija visokoškolskog obrazovanja u RH –I6
14.	Nastavnici, znanstvenici, suradnici – I6	Nastavnici i suradnici –I6
15.	Znanstveni instituti i akademije. Znanstvene institucije u RH. – I6	Instituti i akademije –I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

- Wasserbauer, B.; Varičak, I.: Znanstveni i stručni rad – načela i metode Veleučilište u Karlovcu 2. 2009.
- Zelenika, R. Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela Ekonomski fakultet, Rijeka 2000
- Simonić, A. Znanost – najveća avantura i izazov ljudskog roda Medicinska naklada, Zagreb 2005.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova
-----------------	---------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Branko Wasserbauer
e-mail:	Branko.wasserbauer@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija
2. Nastavnik	Ivana Varičak
e-mail:	Ivana.grgat@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija
3. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Gospodarsko pravo
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij ugostiteljstva (redoviti)
Nositelj(i) predmeta:	Maja Vidović, mag.iur., predavač
Suradnik pri predmetu:	Marin Kundić, mag.iur.
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	II
Akadska godina:	2018/2019
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je upoznati studente s osnovama trgovačkog statusnog i ugovornog trgovačkog te radnog prava. Osposobiti studente za: uspješno razlikovanje subjekata obveznih odnosa i osnovnih obveza koje za stranke proizlaze iz pojedinih ugovornih odnosa, primjenu propisa koji se odnose na poslovanje u ugostiteljstvu i turizmu te osnovnih instituta radnog prava.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	80%
Vježbe (auditorne):	1	15	80%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1:Identificirati odgovarajuće izvore prava i pravne norme	1. Kolokvij	1.kolokvij 30 bodova
	I2:Razlikovati subjekte trgovačkog prava prema bitnim značajkama	1. Kolokvij	
	I3: Analizirati osnovne značajke različitih oblika poslovanja u ugostiteljstvu i turizmu	1. Kolokvij	
	I4:Prepoznati pretpostavke nastanka pojedinih ugovornih i izvanugovornih odnosa, te obveze koje proizlaze iz tih odnosa	2. Kolokvij	2.kolokvij 30 bodova
	I5: Razlučiti temeljna prava i obveze ugovornih strana u tipskim ugovorima koji se sklapaju u ugostiteljskoj i turističkoj djelatnosti	2. Kolokvij	Kratki testovi 10 bodova Prezentacija 30 bodova
	I6:Definirati temeljne institute radnog prava	2. Kolokvij	
Alternativno formiranje konačne ocjene	Pismeni ispit - I1, I2, I3, I4, I5 i I6 Usmeni ispit - I1, I2, I3, I4, I5 i I6 Ukupno	70 bodova 30 bodova 100 bodova	Ukupno: 100 bodova



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

(I1 - I6)	Studenti koji su redovito pohađali predavanja i vježbe i održali prezentaciju na vježbama imaju pravo pristupa završnom ispitu kolegija. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. Prolazni ispit na pisanom dijelu ispita je preduvjet za pristup usmenom dijelu ispita.	
Kompetencije studenata:	Studenti će biti osposobljeni za samostalno pronalaženje pravnih izvora za potrebe poslovanja u ugostiteljstvu i turizmu. Za vlastite i poslovne potrebe studenti će interpretacijom odgovarajućih pravih normi moći identificirati subjekte pravnih odnosa, vrstu ugovora i osnovne obveze ugovornih strana te temeljne institute radnog prava.	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Redovno pohađanje nastave i održana prezentacija
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,1			0,9	0,2	
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		0,9	0,9		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Uvod u pravo I1 Država. Pravo. Pravna norma. Sastojci pravne norme. Podjela pravnih normi. Pravni sustav. Grane prava. Izvori prava, Izvori trgovačkog prava. Hijerarhija i redoslijed primjene pravnih normi. Pravni odnos. Subjekti. Pravna sposobnost, Poslovna sposobnost.	Podjela tema seminara; Prepoznavanja vrste i dijelova pravne norme; Vježbe interpretacije pravnih normi; Izvori prava, vježbe na primjerima; Formularno pravo;
2.	Pravo društava - opći dio I2, I3 Temeljni oblici vođenja posla. Obrt. Trgovac pojedinac. Trgovačko društvo. Skupine trgovačkih društava. Tvrtka, poduzeće, predduštvo, predmet poslovanja, sjedište, podružnica. Zastupanje, Temelji za zastupanje. Punomoći prema Zakonu o trgovačkim društvima. Sudski registar.	Sudski registar: tvrtka u različitim oblicima poslovanja, dijelovi društva, izdvojeni pogon; Vježbe čitanja podataka iz sudskog registra Zastupanje trgovačkih društava.
3.	Pravo društava - ortaštvo, zadruga I2, I3 Pojam trgovca. Prednosti i nedostaci oblika vođenja poslovanja. Osnivanje obrta. Osnivanje trgovačkog društva. Ortaštvo.	Oblici obavljanja poslovanja. Obrt. Trgovac pojedinac. Postupak osnivanja pojedinih oblika poslovanja; Osnivanje obrta; Zajednički obrt, Ugovor o ortaštvu;



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	Zadruga.	
4.	Pravo društava - društva osoba I2, I3 Javno trgovačko društvo. Komanditno društvo. Gospodarsko interesno udruženje.	Oblici društava; j.t.d., k.d., g.i.u. Odgovornost članova društva za obveze trgovačkog društva; Vođenje poslovanja, zastupanje; Prednosti i nedostaci pojedinih oblika poslovanja;
5.	Pravo društava - društva kapitala 1.dio I2, I3 Dioničko društvo	Oblici društava: d.d. Dionice; Prava iz dionica; Vođenje poslovanja, zastupanje; Tijela društva; Odgovornost za obveze društva;
6.	Pravo društava - društva kapitala 2.dio I2, I3 Društvo s ograničenom odgovornošću. Jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću.	Oblici društava: d.o.o.,j.d.o.o.; Poslovni udjeli; Vođenje poslovanja, zastupanje; Prednosti i nedostaci pojedinih oblika poslovanja;
7.	Obavljanje ugostiteljske i turističke djelatnosti I3 Pružanje ugostiteljskih usluga - davatelji usluga, propisi, prostor. Podjela ugostiteljskih objekata. Uvjeti za obavljanje djelatnosti. Obveze ugostitelja. Pružanje usluga u turizmu - pružatelji usluga, propisi. Obveze pružatelja usluga.Turistička agencija. Turistički voditelj, pratitelj, zastupnik i animator.	Razvrstavanje ugostiteljskih objekata; Minimalni tehnički uvjeti za obavljanje ugostiteljske i turističke djelatnosti na primjerima otvaranja konkretnog objekta (caffè bar, restoran, disco club, catering, apartmani u domaćinstvu) Uvjeti za obavljanje turističke djelatnosti na primjerima (turistička agencija, turistički vodič, turistički pratitelj, turistički animator, turističke usluge u seljačkom gospodarstvu ili OPG)
8.	Obvezno pravo - opći dio I4 Obvezno pravo. Obvezni odnos. Obilježja. Načela. Pravni temelj. Pojam ugovora. Vrste ugovora. Pretpostavke za sklapanje ugovora. Ništetnost i pobojnost. Ponuda. Prihvat. Trenutak i mjesto sklapanja ugovora.	Pretpostavke za sklapanje pravnih poslova. Mane volje. Oblik ugovora. Ništetnost i pobojnost. Sklapanje ugovora.
9.	Pojačanje, promjena i prestanak ugovora I4 Sredstva za pojačanje ugovora. Promjene u obveznopравnim odnosima. Promjena na strani vjerovnika, na strani dužnika. Promjena sadržaja. Prestanak ugovora. Zastara i prekluzija.	Sredstva pojačanja ugovora; Ispunjenje ugovora; Zastara i prekluzija; Cesija; Kompenzacija; Raskid ugovora zbog neispunjenja.
10.	Ugovori – 1. dio I5 Ugovor o kupoprodaji. Bitni sastojci. Obveze suugovaratelja. Materijalni nedostaci. Jamstvo (garancija). Pravni nedostaci. Ugovor o zamjeni.	Ugovor o kupoprodaji, odgovornost za materijalne i pravne nedostatke.
11.	Ugovori – 2.dio I5 Ugovor o zajmu. Ugovor o posudbi. Ugovor o kreditu. Ugovor o zakupu. Ugovor o leasingu. Ugovor o timeshearingu. Ugovor o najmu.	Prava i obveze ugovornih strana pojedine vrste ugovora. Usporedba ugovora: zajam i kredit, zakup i najam...
12.	Ugovori – 3.dio I5 Ugovori o nalogu. Ugovor o trgovačkom zastupanju. Ugovor o komisiji. Ugovor o posredovanju	Prava i obveze ugovornih strana pojedine vrste ugovora. Usporedba ugovora: trgovačko zastupanje, komisija, posredovanje.
13.	Ugovori – 4.dio I5 Ugovor o djelu. Ugovor o građenju. Ugovor o uskladištenju. Ugovor o licenci.	Prava i obveze ugovornih strana pojedine vrste ugovora.



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	Ugovori u turizmu . ugovori o putovanju, ugovor o organiziranju putovanja (paket aranžman), posrednički ugovor o putovanju. Ugovori o ugostiteljskim uslugama - ugovor o hotelskim uslugama (izravni ugovor, agencijski ugovor), ugovor o alotmanu, ugovor o ugostiteljskoj ostavi . Ugovori o prijevozu - ugovor o prijevozu putnika, ugovor o prodaji karata.	Usporedba ugovora: ugovor o organiziranju putovanja (paket aranžman) i posrednički ugovor o putovanju, ugovor o hotelskim uslugama (izravni ugovor, agencijski ugovor), ugovor o alotmanu...
14.	Izvanugovorne obveze I4 Izvanugovorne obveze. Jednostrana izjava volje, javno obećanje nagrade i vrijednosni papiri (mjenica, ček, obveznica, zadužnica. Odgovornost za štetu - pretpostavke odgovornosti, kriteriji odgovornosti, oblici štete i popravljane. Stjecanje bez osnove. Poslovodstvo bez naloga.	Vrijednosni papiri: Usporedba mjenica; obveznica; zadužnica; Naknada štete; pretpostavke, vrste, kako se popravlja;
15.	Radno pravo I6 Osnovni pojmovi. Izvori i načela radnog prava. Bitne značajke radnog odnosa. Ugovor o radu. Podjela, sadržaj, uvjeti za sklapanje, prava i obveze suugovaratelja. Radno vrijeme. Odmori. Dopusti. Zaštita radnika. Plaća. Naknada štete. Prestanak ugovora o radu.	Usporedba ugovor o djelu i ugovor o radu. Oblik, slapanje i bitni sastojci ugovora o radu. Pravo na plaću. Vrste otkaza i pretpostavke.

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Obvezna:

V. Gorenc: Ugovorno trgovačko pravo, VSPU Baltazar Adam Krčelić, Zaprešić, 2014.

V. Gorenc: Pravo trgovačkih društava, VSPU Baltazar Adam Krčelić, Zaprešić, 2011.

bilješke s predavanja

Dopunska:

Božina, A. et.al. Radni odnosi, primjena Zakona o radu, RRiF, 2014.

Baretić, M., et al. Propisi u poslovanju turističkih agencija, HZRIF i UHPA, Zagreb, 2009.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:	prema tablici ispitnih rokova
-----------------	-------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	MAJA VIDOVIĆ
e-mail:	maja.vidovic@oska.pravosudje.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	četvrtkom 15:00 prvi kat (uz najavu na mail)
2. Nastavnik	MARIN KUNDIĆ
e-mail:	marin.kundic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni njemački jezik A 1
Šifra predmeta u ISVU-u:	170334, 170335
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	STRUČNI STUDIJ UGOSTITELJSTVA - REDOVNI
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Katica Sobo
Suradnik pri predmetu:	/
ECTS bodovi:	8
Semestar izvođenja predmeta:	I. / II.
Akadska godina:	2018./2019.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	/
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Njemački
Ciljevi predmeta:	Proširivanje vokabulara općeg jezika te usvajanje vokabulara i frazeologije struke (ekonomija i ugostiteljstvo). Usvajanje komunikacijskih uzoraka potrebnih za pravilnu usmenu i pisanu komunikaciju. Upotreba stručnog vokabulara, obrada tekstova iz područja struke. Usvajanje osnova poslovnog dopisivanja. Kulturološki pristup jeziku. Upotreba stručne literature i stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na predavanjima – 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama – 80%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:	---		
Terenska nastava:	---		
Ostalo:	---		
UKUPNO:	---		
	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Izdvojiti ključne informacije iz područja općeg jezika i jezika struke na njemačkom jeziku	[Pisani i usmeni ispit*]	[Pisani ispit – 60 bodova Usmeni ispit** – 30 bodova Aktivnost studenta na nastavi – 10 bodova] Ukupno: 100 bodova
	I2: Oblikovati tekst na temelju zadanih ključnih informacija	[Pisani i usmeni ispit*]	
	I3: Prepoznati vrste riječi i gramatičke strukture	[Pisani i usmeni ispit*]	
	I4: Formulirati vlastiti jednostavan vezani tekst iz područja općeg jezika i struke na temelju zadanih informacija	[Pisani i usmeni ispit*]	
	I5: Objasniti jednostavnije pojmove i definicije iz područja struke i općeg jezika	[Pisani i usmeni ispit*]	
	I6: Povezivati jezične i gramatičke strukture na materinskom i stranom (njemačkom) jeziku	[Pisani i usmeni ispit*]	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)		
Kompetencije studenata:	Studenti će steći znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Vještine čitanja s razumijevanjem i vještine komunikacije na njemačkom jeziku u domeni ekonomije i ugostiteljstva. Samostalno služenje stručnom literaturom na njemačkom jeziku. Steći će sposobnost prevođenja na njemački i na hrvatski jezik u okviru obrađenih tema struke.	

***Napomena: Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.**

****Napomena: Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.**

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na predavanjima i vježbama
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nositelja predmeta
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
1	0	0	0	0	0
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pisani ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
0	0	4	3	0	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Branchen und Produkte I1	Wortschatz: Unternehmen, Branchen, Produkte; im Internet nach Informationen suchen und sie präsentieren I2, I5
2.	Wirtschaftsbereiche, Wirtschaftsnachrichten I1	Wortschatzübungen; Leseverstehen; Genitiv, Finalsätze, Präpositionaladverbien I2; I3; I4, I5
3.	Eine Firma präsentieren I5, I6	Wortschatzübungen; Präsentation I2, I5
4.	Krank zur Arbeit? I1	Wortschatz: Krankheiten und körperliche Beschwerden; Adjektivdeklination im Genitiv I2, I3, I5
5.	Zum Arzt und danach? I5	Arzttermin vereinbaren; Formulare ausfüllen I4, I6
6.	Krankschreibung I5	einfache E-Mails verstehen und schreiben; Hauptsätze mit „deshalb“, „daher“, „darum“, „deswegen“ I1, I2, I3, I4
7.	Unternehmen stellen sich vor I1, I5	Hörverstehen, Leseverstehen I1, I2



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

8.	Die Geschäftsidee I1	kurze Vorträge verstehen; eine Geschäftsidee präsentieren; Infinitiv mit „zu“ I2, I3, I5
9.	Welche Rechtsform passt? I5	Leseverstehen; Wortschatzübungen I1, I2, I5, I6
10.	Eine neue Nachricht I1, I5	das Telefonalphabet in D, A und CH; Wortschatzübungen I2
11.	Eine Nachricht hinterlassen I1	formelle Kommunikation am Telefon; höfliche Bitten und Fragen im Konjunktiv II I2, I3, I4
12.	Ein neuer Termin I1	Indirekte Fragesätze I2, I3
13.	Eine Messe planen I1, I6	Wortschatz: Messemöbel und –zubehör; Passiv Präsens I2, I3, I5
14.	Checkliste für die Messeplanung I5	Passiv Präteritum und Passiv Perfekt; E-Mail verstehen und schreiben I3, I4
15.	Das Messe-Event I1	Passiv Präsens mit Modalverben; Diskussionsbeiträge verstehen und selbst diskutieren I2, I3, I5
16.	Auftragsabwicklung perfekt! I1, I6	Wortschatz: Handwerker und handwerkliche Tätigkeiten; Plusquamperfekt, temporale Nebensätze mit „nachdem“ I2, I3, I5
17.	Unser Angebot I1, I5	Formulierungen in Angeboten und Rechnungen; Komparativ und Superlativ I5, I3, I6
18.	Rechnungen bezahlen, Gewährleistung und Garantie I1, I6	Überweisungsformular ausfüllen, Leseverstehen I1, I2, I4
19.	Die Einarbeitung: eine wichtige Zeit I1	Wortschatz: Probleme bei Einarbeitung, Aufgaben und Tätigkeiten im Architekturbüro; konsekutive Satzverbindungen mit „so ...“, „dass“/ „sodass“ und „als“ I2, I3, I4, I5
20.	Ein Konflikt im Team I2, I5	Protokoll; Konjunktiv II – irrealer Bedingungssätze I3, I4
21.	Gute Kommunikation? I1, I6	berufliche Kommunikationsweise in D, A und CH; Indefinitartikel und –pronomen „manch-“, „einig-“ I1, I2, I3, I5I
22.	Kunden gewinnen I1	Wortschatz: Reisebranche, Präsentation von Reiseangebot; konzessive Satzverbindungen mit „obwohl“, „trotzdem“, „zwar ...“, „aber“; Relativsätze mit „wo“ I1, I2, I3, I5
23.	Kunden beraten I1	Beratungsgespräche; Relativpronomen im Genitiv I2, I3, I5
24.	Die Reisebranche I5, I6	Leseverstehen; Vermutungen ausdrücken I1, I2, I3
25.	Stellenausschreibung intern I1	Wortschatz: Stellenausschreibungen I2, I5
26.	Hard Skills und Soft Skills I5	Soft Skills verstehen und vorstellen; temporale Nebensätze I1, I2, I3, I6
27.	Die Selbstpräsentation I1	eine Selbstpräsentation halten I2, I5
28.	Beruflicher Neuanfang I1, I6	Wortschatz: Stellenanzeigen; telefonisch nachfragen I2, I5
29.	Der Lebenslauf Das Anschreiben I1, I5	einen Lebenslauf schreiben; Bewerbungsanschreiben verstehen und formulieren I3, I4, I5, I6
30.	Wiederholung	Wortschatz- und Grammatikübungen I2, I3, I4, I5, I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Sander; Fügert i sur. (2016): DaF im Unternehmen – Kurs- und Übungsbuch. Ernst Klett Sprachen, Stuttgart
 Lemmen R. (2017): DaF im Unternehmen – Lehrerhandbuch. Ernst Klett Sprachen, Stuttgart



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Sander, Fodor i sur. (2017): DaF im Unternehmen – Intensivtrainer. Ernst Klett Sprachen, Stuttgart
DaF im Unternehmen – Mediepaket: 2 Audio-CDs und DVD (2016). Ernst Klett Sprachen, Stuttgart
A.Hering/M. Matussek/M. Perlmann-Balme (2002): Übungsgrammatik. Hueber. Ismaning

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:

Prema rasporedu ispitnih rokova Poslovnog odjela.

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Katica Sobo
e-mail:	ksobo@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela. Kabinet 101
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni njemački jezik A 2
Šifra predmeta u ISVU-u:	112425, 170336, 170337
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	STRUČNI STUDIJ UGOSTITELJSTVA - REDOVNI
Nositelj(i) predmeta:	Sonja Eterović, mag. educ. philol. germ. – viši predavač
Suradnik pri predmetu:	---
ECTS bodovi:	8.0
Semestar izvođenja predmeta:	III./IV.
Akadska godina:	2018./2019.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Poslovni njemački A1
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Njemački jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina, proširivanje vokabulara općeg jezika te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Usvajanje gramatičkih i jezičnih struktura potrebnih za opću (osobne potrebe) i poslovnu komunikaciju. Usmena i pisana poslovna komunikacija. Prijevodi stručnih tekstova. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada. Poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na predavanjima - 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama - 80%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Analizirati pisani i/ili slušani tekst iz područja struke	[Kolokvij I i II*]	[Kolokvij I - 30 bodova Kolokvij II - 30 bodova Usmeni ispit - 40 bodova]
	I2: Formulirati jasan detaljan tekst o temi iz područja struke i/ili osobnog interesa	[Kolokvij I i II*]	
	I3: Interpretirati teme vezane za struku kao i teme od osobnog interesa	[Kolokvij I i II*]	
	I4: Primijeniti određene gramatičke strukture na njemačkom jeziku	[Kolokvij I i II*]	
	I5: Koristiti vokabular iz područja struke	[Kolokvij I i II*]	
	I6: Usporediti jezične i gramatičke strukture na hrvatskom i njemačkom jeziku	[Kolokvij I i II*]	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Aktivnost studenta na nastavi - 10 bodova** i Završni ispit Pismeni ispit - 60 bodova Usmeni ispit - 30 bodova	Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će razviti znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Razvit će vještine čitanja s razumijevanjem i vještine samostalne komunikacije u okviru obrađenih tema u domeni ekonomije i ugostiteljstva. Moći će se služiti stručnom literaturom na njemačkom jeziku uz pomoć rječnika i priručnika. Steći će sposobnost prevođenja na njemački i na hrvatski jezik u okviru obrađenih tema struke.	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na predavanjima i vježbama
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nositelja predmeta, položen Poslovni njemački jezik A I
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
1			1		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		3	3		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Financije. Povijest novca. I1, I3	Ponavljanje glagolskih vremena. I4, I2
2.	Pojam i uloga novca. I1, I3	Usvajanje stručnog vokabulara. I5, I6
3.	Oblici plaćanja. Krediti. I1, I5	Particip perfekt. Pasiv. I4, I3
4.	Prezentacija poduzeća. I1, I3	Pasiv preterit i perfekt. I4, I5, I6
5.	Sjedište. Filijale. I1, I5	Analiza stručnog teksta. I6, I3
6.	Inozemna ulaganja. I1	Preterit i pluskvamperfekt u vremenskim rečenicama. I4, I2
7.	EU. I1, I3	Proširivanje stručnog vokabulara. Konjunktiv preterita. I5, I4
8.	Život u rad u EU. I1, I3	Modalni glagoli. I5, I2
9.	Poslovna konverzacija. Poslovni sastanak. I4, I5	Konverzacijske vježbe. I3
10.	Turizam. Trendovi u turizmu. I1	Stručna terminologija. Namjerne rečenice. I5, I4, I6



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

11.	Hrvatska – turističko odredište. I5	Obrada stručnog teksta. Prijevodne vježbe. I2, I6
12.	Rezervacije. I4, I5	Poslovno dopisivanje. I2
13.	Frazeologija struke. I1	Stručna terminologija. I5, I3
14.	Uloga medija u turizmu. I1, I5	Interpretacija izvornog teksta turističkog sadržaja I3, I2
15.	Promocija turizma. I1, I5	Pridjevske deklinacije. I4
16.	Tumačenje piktograma. I5	Vježbe vokabulara. I3
17.	Istraživanje tržišta. I1, I5	Zamjenski oblici pasiva. I4, I6
18.	Plasman roba i usluga. I1, I3	Nezavisno složene rečenice. I4
19.	Promidžbeni materijali. I1, I5	Analiza izvornog teksta. I3, I6
20.	Sastavljanje oglasa. Promidžbeni faktori. I1, I5	Prijedložne konstrukcije. Dopusne, uzročne i posljedične rečenice. I4, I6
21.	Tabelarni prikazi i grafovi. I4, I5	Interpretacija tabelarnih prikaza i grafova. I3
22.	Značenje sajмова u gospodarstvu. I1, I5	Indirektan govor. I4
23.	Vrste i ciljevi sajмова. I1, I3	Stručna terminologija. Složenice. I5, I6
24.	Reklamacije. Žalbe. I1, I4, I5	Poslovno dopisivanje. I2
25.	Osnovni pojmovi iz gospodarskog prava. I1, I3	Stručna terminologija. I5, I6
26.	Obrada stručnog teksta iz područja gospodarstva. I1, I5	Prijevodne vježbe. I6
27.	Poslovna komunikacija. I4, I5	Konverzacijske vježbe. I3, I6
28.	Osnovni pojmovi iz knjigovodstva. I1, I3	Stručna terminologija. I5, I6
29.	Osnovni pojmovi iz marketinga. I1, I3	Stručna terminologija. I5, I6
30.	Poslovni dopisi. I1	Obrada stručnog teksta. Ponavljanje gramatičkih i jezičnih struktura. I3, I4, I5

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

- ČičinŠain/Kosanović/Štampalija (2001). Poslovni njemački II. Mikrorad d.o.o., Zagreb i Ekonomski fakultet Zagreb
N. Becker, J. Braunert (2011): Alltag, Beruf & Co. Hueber Verlag, Ismaning
M. Riegler-Poyet, B. Straub, P. Thiele (2008): Das Testbuch Wirtschaftsdeutsch, Langenscheidt, Berlin
P. Barberis/ E. Bruno (2002). Deutsch im Hotel. Gespräche führen. Hueber
Hering/Matussek/Perlmann-Balme (2002). Übungsgrammatik. Hueber

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova Poslovnog odjela
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Sonja Eterović, mag. educ. philol. germ. – viši predavač
e-mail:	seterovic@vuka.hr



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela Kabinet 101
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni njemački jezik A III
Šifra predmeta u ISVU-u:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	STRUČNI STUDIJ UGOSTITELJSTVA
Nositelj(i) predmeta:	Maja Mikulec Rogić, mag. educ. philol. germ.
Suradnik pri predmetu:	/
ECTS bodovi:	8.0
Semestar izvođenja predmeta:	V. i VI
Akadska godina:	2018./2019.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik A II
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Njemački
Ciljevi predmeta:	Usvajanje složenih gramatičkih i jezičnih struktura potrebnih za vođenje usmene i pisane poslovne korespondencije. Upotreba stručnog vokabulara kod samostalnog izlaganja. Prijevodi stručnih tekstova. Upotreba stručne literature i stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na predavanjima - 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama - 80%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Analizirati stručne tekstove, pojmove i definicije	[Kolokvij I i II*]	Kolokvij I-30 bodova Kolokvij II – 30 bodova Usmeni ispit** – 40 bodova Ukupno: 100 bodova
	I2: Diskutirati o temama iz područja struke	[Kolokvij I i II*]	
	I3: Koristiti ključne pojmove i kolokacije iz područja struke	[Kolokvij I i II*]	
	I4: Producirati vlastiti tekst iz područja struke	[Kolokvij I i II*]	
	I5: Koristiti složene gramatičke strukture	[Kolokvij I i II*]	
	I6: Usporediti jezičnu i gramatičku terminologiju na materinskom i stranom (njemačkom) jeziku	[Kolokvij I i II*]	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Aktivnost studenta na nastavi – 10 bodova** i Završni ispit		Ukupno: 100 bodova



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

(I1 – I6)	Pisani ispit – 60 bodova Usmeni ispit – 30 bodova	
Kompetencije studenata:	Studenti će razviti znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Razvit će vještine čitanja s razumijevanjem i vještine samostalne komunikacije u okviru obrađenih tema u domeni ekonomije i ugostiteljstva. Moći će se služiti stručnom literaturom na njemačkom jeziku uz pomoć rječnika i priručnika. Steći će sposobnost prevođenja na njemački i na hrvatski jezik u okviru obrađenih tema struke.	

***Napomena: Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.**

****Napomena: Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.**

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na predavanjima i vježbama
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nositelja predmeta, položen Poslovni njemački jezik A II
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
1	0	0	1	0	0
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pisani ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
0	0	3	3	0	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Neue Arbeitsformen I1, I3	Wortschatz: Arbeitsformen und Arbeitszeitmodelle; Gegensätze und Alternativen ausdrücken (anstatt ... zu, stattdessen, im Gegensatz zu) I2, I5, I6
2.	Der Arbeitsvertrag I1	Partizip I und Partizip II als Attribut I2, I3; I5
3.	Vielfalt im Unternehmen I1, I3	Leseverstehen; Übungen – Grammatik und Wortschatz I2, I3, I4, I5, I6
4.	Handel im Wandel I3	Wortschatz: E-Commerce; zweiteilige Konnektoren I1, I2, I5
5.	Berufliche E-Mails I3, I1	Vorsichtige und indirekte Aussagen im Konjunktiv II I4, I5
6.	Ein Blick ins Intranet I1	Wortschatzübungen; Irreale Sätze im Konjunktiv II der Vergangenheit I2, I3, I5, I6
7.	Börse und Aktienkurse I1, I6	Wortschatz: Börse und Aktienhandel, Diagramme beschreiben; Vergleichssätze mit je ... desto/umso I2, I3, I5
8.	Geschäftsentwicklungen I1, I3	Börsennachrichten; Indirekte Rede (Konjunktiv I – Gegenwart) I2, I5, I4



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

9.	Geschäftsbericht I1, I3	Präsentation des Geschäftsberichts I2
10.	Arbeit und Versicherung I1	Wortschatz: Sozialversicherungssystem I3, I6, I4
11.	Brutto- und Nettoverdienst I3	Leseverstehen; Wortschatzübungen; Partizip I und II als Nomen I1, I2, I5, I6
12.	Termine vereinbaren I1, I6	Termine schriftlich vereinbaren, Widerruf schreiben; Bedingungssätze (falls, im Falle, dass, sollte) I2, I3, I4, I5
13.	Marktforschung I1	Wortschatz: Marktstudie I2, I3, I6
14.	Werbestrategie I1, I3 Verkaufszahlen und Mediadaten	Vermutungen mit Modalverben im Konjunktiv II; Ergebnisprotokoll schreiben; Vermutungen mit Futur und Adverb I2, I3, I4, I5
15.	Schriftliche Prüfung	
16.	Konflikte im Projekt I1, I3	Projektberichte verstehen und schreiben; Folgen mit „folglich“, „infolgedessen“, „somit“ I2, I5, I6
17.	Projektarbeit I1, I6	Schaubild verstehen; modale Satzverbindungen – „indem“, „dadurch, dass“, „dadurch“ I2, I3, I5
18.	Konflikte lösen I2, I3	Wortschatzübungen; Konfliktverhalten in Deutschland mit Heimatland vergleichen und Ratgebertext formulieren I4, I5, I6
19.	Meine Rechte im Betrieb I1	Wortschatz: Tarifgehalt, Tarifvertrag, Betriebsrat, Gewerkschaften; Zustandspassiv I2, I3, I5
20.	Mitbestimmung I3	Leseverstehen; in der Diskussion der Argumentation folgen I1, I2
21.	Hilfe vom Betriebsrat I3	Passiversatzformen I2, I5
22.	Messezeiten I1	Wortschatz: Messe- und Unternehmensbeschreibungen; Vermutungen anstellen, Ratschläge verstehen I2, I3, I4, I5
23.	Auf der Internorga in Hamburg I3	Textzusammenhang in Präsentationen und Vorträgen; Produkte beschreiben und eine Präsentation halten I1, I2
24.	Messegespräche I1, I6	Informationen einholen und geben; das Perfekt von Modalverben und „lassen“ I2, I4, I5
25.	Globale Transportwege I3	Wortschatz: Transportwege und –mittel; Leseverstehen I2, I3, I6
26.	Der Exportauftrag I1, I3	Bedingungssätze mit und ohne Konnektor I2, I5
27.	Mangelhafte Lieferung I3	Reklamations schreiben verfassen I4, I5
28.	Zum Vorstellungsgespräch eingeladen I3	Stellenanzeigen lesen und verstehen; Telefongespräch zu Einladung zu Vorstellungsgespräch führen I1, I2, I6
29.	Gespräch vorbereiten I3	Selbstpräsentation I2, I3, I5
30.	Schriftliche Prüfung	

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Fügert, Grosser i sur. (2017): DaF im Unternehmen – Kurs- und Übungsbuch mit Audios und Filmen online. Stuttgart, Ernst Klett Sprachen
 Lemmen (2017): DaF im Unternehmen – Lehrerhandbuch. Stuttgart, Ernst Klett Sprachen
 Sander, Fodor i sur. (2018): DaF im Unternehmen – Intensivtrainer. Stuttgart, Ernst Klett Sprachen
 DaF im Unternehmen – Medienpaket (2 Audio-CDs und DVD). Ernst Klett Sprachen, Stuttgart, 2017
 Hering/Matussek/Perlmann-Balme (2002). Übungsgrammatik. Hueber



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:

Prema rasporedu ispitnih rokova Poslovnog odjela.

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Maja Mikulec Rogić, mag. educ. philol. germ.
e-mail:	mmrogic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela. Kabinet 216
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	POSLOVNI ENGLLESKI JEZIK A I (1/2) i POSLOVNI ENGLLESKI JEZIK A I (2/2)
Šifra predmeta u ISVU-u:	170327 UG108 i 170329 UG208
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Poslovni odjel; Ugostiteljstvo – redovni studij
Nositelj(i) predmeta:	Davorka Rujevčan, mag. educ., viši predavač
Suradnik pri predmetu:	Nela Erdeljac, mag.educ., asistent
ECTS bodovi:	8
Semestar izvođenja predmeta:	I, II
Akadska godina:	2018./2019.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	/
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na nastavi - 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na nastavi - 80%
Vježbe (laboratorijske):	/	/	/
Seminarska nastava:	/	/	/
Terenska nastava:	/	/	/
Ostalo:	/	/	/
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Prepoznati varijante govornog jezika i vrste tekstova (opće i stručne).	[Kolokvij 1,2*]	[Kolokvij 1=30 bodova Kolokvij 2=30 bodova Usmeni ispit=40 bodova**]
	I2: Identificirati vrste riječi i gramatičke strukture i pravilno ih koristiti.	[Kolokvij 1, 2*]	
	I3: Interpretirati stručne tekstove, pojmove i definicije u okviru stručno-specifičnih komunikacijskih postupaka.	[Kolokvij 1, 2*]	
	I4: Usporediti jezičnu i gramatičku terminologiju na materinskom i stranom (engleskom) jeziku.	[Kolokvij 1, 2*]	
	I5: Formulirati vlastiti tekst iz područja struke učinkovito u društvenim i poslovnim situacijama te tečno govoriti na različite teme iz svakodnevnog života	[Kolokvij 1, 2*]	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	i struke.		
	I6: Procijeniti prihvatljivost jezičnog izričaja s kulturološkog stajališta.	[Kolokvij 1, 2*]	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Aktivnost** 10 bodova Pismeni ispit 60 bodova Usmeni ispit 30 bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Komunikacijski adekvatna upotreba jezičnih konstrukcija engleskog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama.		

***Napomena:** Zbog specifičnosti predmeta isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

****Napomena:** Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisutnost na predavanjima i vježbama 80%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nositelja predmeta
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
1	0	0	0	0	0
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
1	0	3	3	0	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Introduction and General Guidelines (I1, I2)	Diagnostic test (I2)
2.	The Future of Languages (I1, I2)	Analysis (I1, I2)
3.	Singular and Plural (I1, I2)	Singular & Plural / Countable and uncountable nouns (I1, I2)
4.	Present Simple & Continuous, Past Simple & Continuous. (I1, I2)	Present Simple & Continuous (I1, I2)
5.	Intercultural Communication Principles (I1, I2, I4)	Past Simple & Continuous (I1, I2)
6.	Guidelines for Writing (I1, I2, I3, I4)	Grammar exercises / Tenses (I1, I2)
7.	Business Letter (I5, I6)	Present Perfect Simple and Continuous (I1, I2)



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

8.	Memos, Faxes and Emails (I5, I6)	Present Perfect vs Simple past
9.	Past Simple vs Present Perfect (I1, I2)	Prepositions (I1, I2)
10.	Croatia, the Pearl of the Mediterranean (I3, I4)	Polite phrases (I3, I4)
11.	Hospitality (I5, I6)	Describing people and places (I5, I6)
12.	Expressing Futurity (I2, I4)	Future Tenses (I2, I4)
13.	Ways to Treat Your Guest (I5, I6)	Comparison of adjectives
14.	<i>Preliminary Exam I</i>	Comparison of adverbs
15.	Passive (I1, I2)	<i>Preliminary Exam Analysis</i>
16.	Gratuities	Passive (exercises) (I1, I2)
17.	Small is Beautiful (I4, I5)	Describing people and places (I3, I4)
18.	Red Wine is Healthy After All (I3, I5)	Formal vs informal (I3, I5)
19.	Culture Shapes Young People's Drinking Habits (I6)	Discussion (I, I6)
20.	Cruising (I3, I5)	Word formation (I1, I2)
21.	Advantages and Disadvantages (I3)	Tenses revision (I1, I2)
22.	Golf (I4)	Collocations (I4)
23.	Environmental Concerns (I3, I5)	Agreeing and disagreeing (I3, I5)
24.	False Friends/False pairs (I1, I2, I4)	Asking questions (I2)
25.	Taxing Obesity (I3, I5, I6)	Advantages and disadvantages (I3, I4, I5)
26.	Eating Habits (I5, I6)	Writing a business letter (I5, I6)
27.	Healthy Lifestyle (I3, I5)	Correcting common errors ((I4, I6)
28.	Ways of Advertising (I3, I5, I6)	Articles (I1, I2)
29.	Marketing to Women (I3, I5, I6)	Special Difficulties, Prepositions (I1, I2)
30.	<i>Preliminary Exam II</i>	<i>Preliminary Exam Analysis</i>

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

osnovna

Vyroubal, V., English for Business, Veleučilište u Karlovcu, II izdanje, 2012.

dopunska

Mackenzie, I, English for Business Studies, Cambridge University Press, II izdanje, 2002.

Mackenzie, I., Management and Marketing, Thomson & Heinle, I izdanje, 2002.

Trappe, T. & Tullis, G., Intelligent Business, Longman, I izdanje, 2006.

Emmerson, P., Business Vocabulary Builder, Macmillan, I izdanje, 2009.

Jacob, M. & Strutt, P., English for International Tourism, XII izdanje, 2006.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:

Prema planu i programu ispitnih rokova Studija.

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Davorka Rujevčan, mag.educ., viši predavač
e-mail:	davorka.rujevcan@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija Poslovnoga odjela
2. Nastavnik	Nela Erdeljac
e-mail:	nela.erdeljac@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija Poslovnoga odjela



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni engleski jezik A II (1/2) i Poslovni engleski jezik A II (2/2)
Šifra predmeta u ISVU-u:	170330 UG308 i 170331 UG408
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Poslovni odjel, Ugostiteljstvo – redovni studij
Nositelj(i) predmeta:	Davorka Rujevčan, mag.educ., viši predavač
Suradnik pri predmetu:	/
ECTS bodovi:	8
Semestar izvođenja predmeta:	III. i IV.
Akadska godina:	2018./2019.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Poslovni engleski jezik A I
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	da
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Prevođenje stručne literature u okviru obrađenog vokabulara (obostrano prevođenje). Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na nastavi - 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na nastavi - 80%
Vježbe (laboratorijske):	/	/	
Seminarska nastava:	/	/	
Terenska nastava:	/	/	
Ostalo:	/	/	
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Prepoznati varijante govornog jezika i vrste tekstova (opće i stručne).	Kolokvij 3,4*	Kolokvij 3= 30 bodova Kolokvij 4 =30 bodova Usmeni ispit =40 bodova**
	I2: Identificirati vrste riječi i gramatičke strukture i pravilno ih koristiti.	Kolokvij 3,4*	
	I3: Interpretirati stručne tekstove, pojmove i definicije u okviru stručno-specifičnih komunikacijskih postupaka.	Kolokvij 3,4*	
	I4: Usporediti jezičnu i gramatičku terminologiju na materinskom i stranom (engleskom) jeziku.	Kolokvij 3,4*	
	I5: Formulirati vlastiti tekst iz područja struke učinkovito u društvenim i poslovnim situacijama te tečno govoriti	Kolokvij 3,4*	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	na različite teme iz svakodnevnog života i struke.		
	I6: Procijeniti prihvatljivost jezičnog izričaja s kulturološkog stajališta.	Kolokvij 3,4*	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Aktivnost** 10 bodova Pismeni ispit 60 bodova Usmeni ispit 30 bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Komunikacijski adekvatna upotreba jezičnih konstrukcija engleskog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama.		

***Napomena:** Zbog specifičnosti predmeta isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

****Napomena:** Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisutnost na predavanjima i vježbama 80%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nositelja predmeta i položen ispit Poslovnog engleskog jezika AI
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
1			1		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		3	3		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Meeting Etiquette (I5, I6)	Taking minutes (I4, I5, I6)
2.	Networking / Business Face to Face with Facebook (I4, I5, I6)	Collocations with 'a meeting' (I1, I2, I4)
3.	Conditional Sentences (I1, I2)	Conditional sentences I&II (I1, I2)
4.	Social Media (I3, I5, I6)	Conditional sentences III (I1, I2)
5.	Presentation Skills (I3, I4, I6)	Discussing advantages and pitfalls of social media (I5, I6)
6.	Presentation Skills (I3, I5, I6)	Presenting oneself (I3, I5, I6)
7.	Effective Communication (I3, I5, I6)	Presenting a place (I3, I5, I6)
8.	Creating a PowerPoint Presentation / Presenting (I3, I5, I6)	Giving advice (I5, I6)



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

9.	Special Difficulties / Similar Words Different Meanings (I1, I2, I4)	Why visit Croatia? – a presentation (I3, I5, I6)
10.	The Hawthorne Effect (I3, I5)	Comparing workplaces (I3, I5)
11.	Indirect Speech (Statements) (I1, I2)	Indirect Speech / "What did she say?" (I1, I2)
12.	Indirect Speech (Questions & Commands) (I1, I2)	Reporting questions, requests and commands (I1, I2)
13.	How to Deal with a Difficult Boss (I5, I6)	Grammar revision (I1, I2)
14.	Nepotism Rules (I3, I5, I6)	Describing personalities (I3, I5, I6)
15.	Preliminary Exam III	Preliminary Exam Analysis
16.	Is Nepotism Always Wrong? (I3, I5, I6)	Discussion / Nepotism (I3, I5, I6)
17.	Power (I3, I5, I6)	Collocations (I1, I2)
18.	Six Keys to Negotiating Success (I5, I6)	Special difficulties / Words often confused (I1, I2, I4)
19.	Two Common Mistakes in Negotiating (I3, I5, I6)	Conditionals / Revision (I1, I2)
20.	How to make Decisions / How to Do Cost Benefit Analysis (I3, I5, I6)	Making suggestions (I3, I4, I5, I6)
21.	Risk-Taking and Testosterone in the Financial Industry (I3, I4, I5)	Banking – glossary (I4)
22.	Nature or Nurture? (I4, I5, I6)	Two-word verbs (I1, I2)
23.	Accounting (I3, I4, I5)	Reading charts and graphs (I3, I4, I5)
24.	Mathematical Symbols, Expressions & Formulae (I3, I5)	Reading mathematical symbols, expressions and formulae (I3, I5)
25.	Approximation (I3, I5)	Synonyms, antonyms, homophones (I2)
26.	In Difficult Times It pays to Accept Credit cards (I3, I5)	Euphemisms (I4, I6)
27.	Eponyms (I4)	Grammar revision (I1, I2)
28.	Tourism (I3, I5)	Tenses / Revision (I1, I2)
29.	Past, Present and Future Development of Tourism ((I3, I5)	Collocations ((I1, I2)
30.	Preliminary Exam IV	Preliminary Exam Analysis

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

osnovna

Vyroubal, V., English for Business, Veleučilište u Karlovcu, II izdanje, 2012.

dopunska

Mackenzie, I, English for Business Studies, Cambridge University Press, II izdanje, 2002.

Mackenzie, I., Management and Marketing, Thomson & Heinle, I izdanje, 2002.

Trappe, T. & Tullis, G., Intelligent Business, Longman, I izdanje, 2006.

Emmerson, P., Business Vocabulary Builder, Macmillan, I izdanje, 2009.

Jacob, M. & Strutt, P., English for International Tourism, XII izdanje, 2006.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:

Prema planu i programu ispitnih rokova Studija.

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Davorka Rujevčan, mag. educ., viši predavač
e-mail:	davorka.rujevcan@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela
2. Nastavnik	/
e-mail:	/
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	/



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni engleski jezik A III
Šifra predmeta u ISVU-u:	114897 IUG507AE
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Poslovni odjel, Ugostiteljstvo – redovni studij
Nositelj(i) predmeta:	Vesna Vyroubal, mag.educ., viši predavač
Suradnik pri predmetu:	/
ECTS bodovi:	8
Semestar izvođenja predmeta:	V. i VI.
Akadska godina:	2018. / 2019.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Poslovni engleski jezik A II
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	da
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Prevođenje stručne literature u okviru obrađenog vokabulara (obostrano prevođenje). Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na nastavi - 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na nastavi - 80%
Vježbe (laboratorijske):	/	/	
Seminarska nastava:	/	/	
Terenska nastava:	/	/	
Ostalo:	/	/	
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Prepoznati varijante govornog jezika i vrste tekstova (opće i stručne).	Kolokvij 5,6*	Kolokvij 5 = 30 bodova Kolokvij 6 = 30 bodova Usmeni ispit=40 bodova**
	I2: Identificirati vrste riječi i gramatičke strukture i pravilno ih koristiti.	Kolokvij 5,6*	
	I3: Interpretirati stručne tekstove, pojmove i definicije u okviru stručno-specifičnih komunikacijskih postupaka.	Kolokvij 5,6*	
	I4: Usporediti jezičnu i gramatičku terminologiju na materinskom i stranom (engleskom) jeziku.	Kolokvij 5,6*	
	I5: Formulirati vlastiti tekst iz područja struke učinkovito u društvenim i poslovnim situacijama te tečno govoriti na različite teme iz svakodnevnog života	Kolokvij 5,6*	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	i struke.		
	I6: Procijeniti prihvatljivost jezičnog izričaja sa kulturološkog stajališta.	Kolokvij 5,6*	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Aktivnost** 10 bodova Pismeni ispit 60 bodova Usmeni ispit 30 bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Komunikacijski adekvatna upotreba jezičnih konstrukcija engleskog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama.		

*Napomena: Zbog specifičnosti predmeta isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

**Napomena: Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisutnost na predavanjima i vježbama 80%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nositelja predmeta i položeni ispit Poslovni engleski jezi A II
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
1			1		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		3	3		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	What Makes a Management Guru (I3, I5, I6)	Nature vs nurture (discussion / report) (I3, I5, I6)
2.	Management Styles (I3, I5, I6)	Management Styles (I3, I5, I6)
3.	How to Manage Crises (I3, I4, I5, I6)	How to Manage Crises (I3, I4, I5, I6)
4.	Case Study (I3, I4, I5, I6)	Case Study – finding the best solution (I3, I4, I5, I6)
5.	Media Tactics – Dancing the Dance (I5, I6)	Writing a notification to the press (I5, I6)
6.	How to Inform the Media (I4, I5, I6)	Register (formal vs informal); (I4, I5, I6)
7.	Turnaround Management (I3, I5, I6)	Making suggestions / Giving orders (I3, I5, I6)
8.	Staying Competitive (I3, I4, I5, I6)	Describing graphs (I3, I5)
9.	Supply and Demand (I3, I5, I6)	Word formation (I1, I2)
10.	Adventures in Research Funding (I3, I5)	Giving reasons / Explaining (I3, I5, I6)
11.	English Lingua Franca of Europeans (I3, I4,	The future of English (discussion) (I3, I4, I6)



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	I5, I6)	
12.	Correcting Mistakes (I1, I2, I4)	Correcting Mistakes (I1, I2, I4)
13.	Companies / Shares / Shareholders (I3, I5)	Finances (Glossary) (I3, I4)
14.	Market Makers (I3, I5, I6)	Special difficulties (I4, I6)
15.	Business Collocations /I4, I6)	Business Collocations (I4, I6)
16.	Time Management (I3, I5)	Modal verbs (I1, I2)
17.	The Twenty-Eight Most Common Letter Writing Errors (I4, I5, I6)	28 Letter Writing Errors / Finding errors in sample letters (I4, I5, I6)
18.	Triumph and Disaster (I3, I5)	Writing a report (I4, I5, I6)
19.	Running a Meeting: Ten Rookie Mistakes and How to Avoid Them (I4, I4, I6)	Modal verbs (I1, I2)
20.	Beware Corporate Psychopaths (I3, I4, I5, I6)	Summarizing (I3, I5, I6)
21.	What Would You Say? / Saving Face (I4, I5, I6)	What Would You Say? / Saving Face (I4, I5, I6)
22.	Prioritizing (I4, I5, I6)	Explaining (I3, I5, I6)
23.	Brand Names, Slogans & Logos (I3, I4, I5, I6)	The Language of Slogans (I3, I4, I5, I6)
24.	Extreme Employees (I4, I5, I6)	Synonyms (I1, I2)
25.	Indispensable Employees (I4, I5, I6)	Describing people (I4, I5, I6)
26.	Register (Formal/Informal) (I1, I2, I6)	Register (Formal/Informal) (I1, I2, I6)
27.	CV (I4, I5, I6)	Writing an effective CV (I4, I5, I6)
28.	Letter of Intent (I4, I5, I6)	Letter of Intent (I4, I5, I6)
29.	Motivation Letter (I4, I5, I6)	Motivation Letter (I4, I5, I6)
30.	Career Paths (I4, I5, I6)	Career Paths / discussion (I4, I5, I6)

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

osnovna

Vyroubal, V., English for Business, Veleučilište u Karlovcu, II izdanje, 2012.

Mackenzie, I, English for Business Studies, Cambridge University Press, II izdanje, 2002.

dopunska

Mackenzie, I., Management and Marketing, Thomson & Heinle, I izdanje, 2002.

Trappe, T. & Tullis, G., Intelligent Business, Longman, I izdanje, 2006.

Emmerson, P., Business Vocabulary Builder, Macmillan, I izdanje, 2009.

Jacob, M. & Strutt, P., English for International Tourism, XII izdanje, 2006.

www.headsupenglish.com/index.php/better-language-teaching

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi: Prema planu i programu ispitnih rokova Studija

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Vesna Vyroubal, mag.educ.
e-mail:	vesna.vyroubal@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela
2. Nastavnik	/
e-mail:	/
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	/



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni njemački jezik B 1
Šifra predmeta u ISVU-u:	112430, 170340, 170341
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstva - redovni
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Katica Sobo, viši predavač
Suradnik pri predmetu:
ECTS bodovi:	6.0
Semestar izvođenja predmeta:	I. I II. semestar
Akadska godina:	2018./19.
Uvjetni predmet polaganja ispita:
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Njemački jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na predavanjima: 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama: 80%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Prepoznati tražene informacije u kratkim jednostavnim tekstovima odnosno pisanim materijalima iz svakodnevnog života (npr. oglasi, prospekti, jelovnici, vozni redovi i sl.)	[Kolokvij I i II*]	Kolokvij I – 30 bodova Kolokvij II – 30 bodova Usmeni ispit – 40 bodova
	I2: Formulirati kratak jednostavan tekst odnosno poruku uz pomoć zadanih informacija	[Kolokvij I i II*]	
	I3: Opisati aktivnosti i teme iz svakodnevnog života jednostavnim rečenicama i frazama	[Kolokvij I i II*]	
	I4: Prepoznati određene vrste riječi	[Kolokvij I i II*]	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	i gramatičke strukture na njemačkom jeziku		
	I5: Koristiti riječi i jednostavne fraze vezane za svakodnevne teme i aktivnosti kao i jednostavne pojmove iz područja struke	[Kolokvij I i II*]	
	I6: Prepoznati odgovarajuće jezične i gramatičke strukture na materinskom i njemačkom jeziku	[Kolokvij I i II*]	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 – I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Aktivnost studenta na nastavi – 10 bodova** i Završni ispit Pismeni ispit - 60 bodova Usmeni ispit - 30 bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Komunikacijski adekvatna upotreba osnova njemačkog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama.		

* Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

** Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na predavanjima i vježbama
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nositelja predmeta
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
[2]	[]	[]	[]	[]	[]
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
[]	[]	[2]	[2]	[]	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Uvod u kolegij; pravopis; abeceda (I5, I6)	Vježbe izgovora i intonacije (I5, I6)
2.	Upoznavanje; predstavljanje sebe i neke druge	Vođenje razgovora prilikom upoznavanja i predstavljanja



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	osobe; prezent glagola <i>sein, heißen</i> ; poredak riječi u izjavnoj i upitnoj rečenici (I2, I4)	neke druge osobe; razumijevanje slušanog teksta (I2, I4)
3.	Glavni brojevi do 1000000; članovi obitelji; posvojne zamjenice u nominativu: <i>mein/e, dein/e, Ihr/e</i> (I2, I4, I6)	Davanje informacija o adresi, broju telefona, starosnoj dobi; razumijevanje slušanog teksta (I2, I4, I6)
4.	Geografska imena nakon pitanja <i>woher?, wo?</i> , zanimanja; hobiji; prezent glagola <i>haben, kommen, wohnen, arbeiten</i> ; posvojne zamjenice u nominativu: <i>sein/e, ihr/e, unser/e, euer/e</i> (I1, I2, I3, I4, I5, I6)	Izricanje porijekla, mjesta stanovanja; imenovanje nekih hobija i aktivnosti u slobodno vrijeme; razumijevanje slušanog teksta (I1, I2, I3, I4, I5, I6)
5.	Geografska imena nakon pitanja <i>wohin?</i> ; prezent glagola <i>fahren, fliegen, reisen</i> (I1, I2, I3, I4, I5, I6)	Izricanje cilja putovanja; razumijevanje slušanog teksta (I1, I2, I3, I4, I5, I6)
6.	Formulari s osobnim podacima; prezent glagola <i>sprechen</i> ; nacionalnosti (I2, I4, I6)	Popunjavanje formulara s osobnim podacima (I2, I4, I6)
7.	Stranci u Njemačkoj; Njemački jezik i turizam; negacija <i>nicht</i> (I1, I4)	Čitanje i razumijevanje jednostavnog teksta o strancima u Njemačkoj te o važnosti Njemačkog jezika za turizam (I1, I4)
8.	Strane valute; Euro; imperativ (oblik iz poštovanja) (I1, I4)	Imenovanje nekih stranih valuta; davanje jednostavnih naredbi (I1, I4)
9.	Nazivi pića; prezent glagola <i>trinken, möchten</i> ; nominativ i akuzativ neoređenog člana <i>ein/e</i> i negacije <i>kein/e</i> (I1, I2, I4, I5, I6)	Vođenje razgovora u kafiću, naručivanje pića i preuzimanje narudžbe; izricanje želje (I1, I2, I4, I5, I6)
10.	Karta pića; vina u Njemačkoj (I1, I4, I6)	Čitanje i vježbe razumijevanja karte pića; čitanje i razumijevanje jednostavnog teksta o vinima u Njemačkoj (I1, I4, I6)
11.	Nazivi jela i pića; prezent glagola <i>essen, nehmen, lesen, empfehlen</i> i modalnog glagola <i>mögen</i> (I1, I4, I5, I6)	Vođenje razgovora u restoranu, naručivanje jela i pića i preuzimanje narudžbe; razumijevanje slušanog teksta (I1, I4, I5, I6)
12.	Plaćanje u restoranu; nominativ i akuzativ određenog člana <i>der, die, das</i> (I4, I5)	Vođenje razgovora prilikom plaćanja računa u restoranu (I4, I5)
13.	Jelovnik; Njemačka kuhinja (I1, I2, I4, I5, I6)	Sastavljanje jelovnika (I5)
14.	Kupovina namirnica; nominativ i akuzativ osobnih zamjenica <i>er, sie, es</i> (I1, I3)	Sastavljanje popisa za kupovinu namirnica (I5)
15.	Kuharski recepti (I1, I3, I5)	Čitanje i prevođenje kuharskog recepta (I5, I6)
16.	Obrada dijaloga na recepciji hotela prilikom prijema gosta; vrste smještaja (I1, I4, I6)	Vođenje razgovora na recepciji hotela prilikom prijema gosta (I2, I5)
17.	Opis hotelske sobe; namještaj; množina imenica; deklinacija pridjeva u nominativu i akuzativu iza neodređenog člana (I1, I6)	Opisivanje hotelske sobe prema slikovnom predlošku (I2, I4, I6)
18.	Privatno pismo s odmora; hotelski sadržaji; konstrukcija <i>es gibt</i> + akuzativ (I1, I3, I5)	Pisanje jednostavnog pisma s odmora; pismene i usmene vježbe za <i>es gibt</i> + akuzativ (I2, I3)
19.	Znamenitosti grada Karlovca; priredbe grada Karlovca; Oktoberfest; prijedlog <i>im</i> ispred mjeseci u godini i godišnjih doba (I1, I4, I6)	Imenovanje znamenitosti i priredbi; čitanje i vježbe razumijevanja teksta (I1, I4, I6)
20.	Sportska ponuda u Karlovcu i okolici; bezlična zamjenica <i>man</i> ; prezent modalnog glagola <i>können</i> ; poznate osobe grada Karlovca (I1, I4, I5, I6)	Nabranjanje sportskih sadržaja; imenovanje poznatih osoba grada Karlovca; vježbe za glagol <i>können</i> (I1, I4, I5, I6)
21.	Opis hotela; hotelska zanimanja; prezent složenih djeljivih glagola (I1, I2, I4, I6)	Opisivanje hotelske sobe; vježbe za prezent složenih djeljivih glagola (I1, I2, I4, I6)
22.	Hotelska zanimanja; dativ određenog člana; prijedlozi: <i>aus, bei, mit, nach, von, zu</i> (I1, I2,	Imenovanje aktivnosti nekih hotelskih zanimanja; razumijevanje slušanog teksta (I1, I2, I4)



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	I4)	
23.	Orijentacija u gradu (opis puta); sadržaji kampa; dativ neodređenog člana; obrada dijaloga na recepciji kampa prilikom prijema gosta (I1, I5)	Vođenje razgovora na ulici pitajući za put; opisivanje sadržaja kampa; vođenje razgovora na recepciji kampa prilikom prijema gosta (I2, I5)
24.	Obrada dijaloga u hotelu između hotelskog osoblja; prezent modalnih glagola: <i>dürfen, müssen, sollen, wollen</i> ; prezent glagola <i>wissen</i> (I1, I4, I6)	Vođenje razgovora između hotelskog osoblja; izricanje dozvole, zabrane, želje, obveze; vježbe za prezent modalnih glagola (I2, I5)
25.	Posluga u sobu; naručivanje doručka u sobu; prezent glagola <i>lassen</i> ; vrijeme na satu (I1, I4, I6)	Vođenje razgovora prilikom naručivanja doručka u sobu; izricanje vremena na satu; opisivanje dnevnih aktivnosti; razumijevanje slušanog teksta (I2, I5)
26.	Obrada dijaloga na šalteru prodaje karata na željezničkom kolodvoru; smještanje gosta u sobu; dativ i akuzativ osobnih zamjenica (I1, I4, I6)	Vođenje razgovora na šalteru prilikom kupnje vozne karte (I2, I5)
27.	Hrvatska kao turistička zemlja; znamenitosti grada Zagreba; znamenitosti većih hrvatskih gradova; genitiv određenog člana (I1, I4, I6)	Opisivanje značaja Hrvatske kao turističke zemlje; imenovanje znamenitosti grada Zagreba te ostalih većih gradova u Hrvatskoj (I2, I5)
28.	Nacionalni parkovi Hrvatske; savjeti za ugodan odmor u Hrvatskoj; vremenske prilike; imperativ: 2. lice jednine, 2. i 3. lice množine; preterit glagola <i>haben, sein</i> i konstrukcije <i>es gibt</i> (I4, I5, I6)	Imenovanje nacionalnih parkova Hrvatske; davanje savjeta za odmor u Hrvatskoj; pismene i usmene vježbe za imperativ (I2, I5)
29.	Zemlje njemačkog govornog područja (opće informacije); kratak pregled povijesti Njemačke od 2. svjetskog rata do pada Berlinskog zida (I1, I4, I5, I6)	Razumijevanje čitanjem; opisivanje zemalja njemačkog govornog područja; nabranje ključnih događaja u povijesti Njemačke od 2. svjetskog rata do pada Berlinskog zida (I1, I4, I5, I6)
30.	Znamenitosti zemalja njemačkog govornog područja (I1, I4)	Razumijevanje čitanjem; imenovanje znamenitosti zemalja njemačkog govornog područja (I2, I4)

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura: 1. S. Eterović, K. Sobo; Grundlagen der deutschen Sprache im Tourismus 1; Veleučilište u Karlovcu, 2012.

Dopunska literatura: 1. Skupina autora; Passwort Deutsch 1; Klett Verlag, 2006.

2. Hartmut Aufderstrasse; Themen aktuell 1; Hueber Verlag, 2003. |

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:

Prema rasporedu ispitnih rokova. |

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Katica Sobo, viši predavač
e-mail:	ksobo@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela. Kabinet: 101
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni njemački jezik B 2
Šifra predmeta u ISVU-u:	112431, 170342, 170343
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstva - redovni
Nositelj(i) predmeta:	Sonja Eterović, mag.educ.philol.germ. viši predavač
Suradnik pri predmetu:
ECTS bodovi:	6.0
Semestar izvođenja predmeta:	III. i IV.
Akadska godina:	2018./19.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik B 1
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Njemački jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na predavanjima: 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama: 80%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Izdvojiti tražene informacije iz jednostavnog pisanog i/ili slušanog teksta iz područja osobnog interesa kao i iz jednostavnog stručnog teksta	[Kolokvij I i II*]	Kolokvij I – 30 bodova Kolokvij II – 30 bodova Usmeni ispit – 40 bodova
	I2: Reproducirati kratak tekst na zadanu temu	[Kolokvij I i II*]	
	I3: Opisati aktivnosti iz svakodnevnog života te ključne pojmove iz područja struke	[Kolokvij I i II*]	
	I4: Razlikovati vrste riječi i gramatičke strukture	[Kolokvij I i II*]	
	I5: Primijeniti odgovarajući	[Kolokvij I i II*]	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	vokabular iz područja općeg jezika i jezika struke		
	I6: Razlikovati jezične i gramatičke strukture na materinskom i njemačkom jeziku	[Kolokvij I i II*]	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Aktivnost studenta na nastavi – 10 bodova** i Završni ispit Pismeni ispit - 60 bodova Usmeni ispit - 30 bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Komunikacijski adekvatna upotreba njemačkog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama.		

* Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

** Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na predavanjima i vježbama
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nositelja predmeta
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
[2]	[]	[]	[]	[]	[]
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
[]	[]	[2]	[2]	[]	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	[Aktivnosti u slobodno vrijeme; perfekt slabih glagola (I1, I3, I5, I6)]	[Opisivanje fotografija; aktivnosti u slobodno vrijeme (I2, I3)]
2.	[Aktivnosti u slobodno vrijeme; godišnji odmor (I1, I2, I4)]	[Razgovor o aktivnostima u slobodno vrijeme; o godišnjem odmoru, pismene i usmene vježbe (I1, I2, I4)]
3.	[Godišnji odmor, perfekt jakih glagola (I1, I5)]	[Vježbe za proširivanje vokabulara, vođenje dijaloga u perfektu (I3, I5)]



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

4.	Radni dan sobarice u hotelu, perfekt složenih djeljivih glagola (I1, I5)	Vježbe za proširivanje vokabulara, zanimanje sobarice (I3, I5)
5.	Aktivnosti recepcionera, kuhara, konobara, portira, sobarice, perfekt složenih nedjeljivih glagola (I1, I4, I5, I6)	Vježbe razumijevanja teksta i obrada i proširenje vokabulara (I1, I4, I5, I6)
6.	Na recepciji, perfekt glagola na -ieren (I1, I4, I5)	Vođenje razgovora na recepciji (I1, I4, I5)
7.	Hotel bez osoblja – Automatenhotel, način rada hotela (I1, I4, I6)	Obradu vokabulara, vježbe razumijevanja teksta (I3, I5)
8.	Opis hotela; piktogrami (I1, I4, I5)	Imenovanje hotelskih sadržaja; pridruživanje riječi slikama (I1, I4, I5)
9.	Prijedlozi: <i>in, an, auf</i> + dativ (I4, I6)	Pismene i usmene vježbe za prijedloge <i>in, an, auf</i> s dativom (I4, I6)
10.	Prijedlozi: <i>in, an, auf</i> + akuzativ, veznik <i>denn</i> i prilog <i>deshalb</i> (I4, I6)	Pismene i usmene vježbe za prijedloge <i>in, an, auf</i> s akuzativom i rečenice (I4, I6)
11.	Hotel ili kamp; obrada tekstova (I1)	Čitanje i prevođenje tekstova (I6)
12.	Hotel ili kamp; obrada komparativa (I4, I5, I6)	Prepričavanje tekstova; vježbe za komparativ (I2, I6)
13.	Prijevozna sredstva; obrada tekstova (I1)	Čitanje i prevođenje tekstova (I6)
14.	Prijevozna sredstva; obrada superlative (I4, I6)	Prepričavanje tekstova; vježbe za superlative (I2, I6)
15.	Prijevozna sredstva (prednosti i nedostaci) (I2, I4),	Vođenje diskusije o prednostima i nedostacima prijevoznih sredstava (I2, I3, I4)
16.	Vrijeme, vremenska prognoza, vremenske prilike I1; ponavljanje 1. do 4. lekcije	Razgovor o vremenskim prilikama, o godišnjim dobima (I1, I2, I4)
17.	Nijemci i godišnji odmor (I1, I3, I5)	Obrada teksta (I2, I3)
18.	Vrste putovanja (I1, I5)	Definiranje vrsta putovanja; vježbe za proširivanje vokabulara (I3, I5)
19.	<i>Weil/da</i> – rečenice (I4, I5)	Pismene i usmene vježbe ((I4, I6)
20.	<i>Wenn</i> – rečenice; edukativni odmor (I4, I5)	Pismene i usmene vježbe ((I4, I6)
21.	Kamo oputovati na odmor? (I1, I2, I3)	Vježbe razumijevanja i vokabulara; ponavljanje geografskih imena nakon pitanja <i>wo?</i> i <i>wohin?</i> (I1, I2, I6)
22.	Popularne turističke destinacije među Nijemcima; upitne riječi: <i>womit, wofür</i> (I1, I5)	Opisivanje turističkih destinacija (Grčka, Egipat, Sjeverno more, Italija); vježbe tvorbe upitnih rečenica (I1, I5, I6)
23.	Turističke destinacije; preterit modalnih glagola: <i>können, müssen, dürfen</i> (I4, I6)	Pričanje o vlastitim putovanjima; pismene i usmene vježbe za preterit modalnih glagola (I2, I3)
24.	Odmor na svjetioniku; rekcija glagola (I1, I3)	Čitanje i prevođenje tekstova; sličnosti i razlike smještajnih objekata; prednosti i nedostaci; vježbe za rekciju glagola (I2, I3)
25.	Obrada dijaloga u putnoj agenciji; (I1, I4, I6)	Vođenje razgovora u putnoj agenciji (traženje informacija o smještaju) (I3, I5)
26.	Program putovanja putne agencije; datum (I1, I3, I5)	Opisivanje turističkih ponuda; izricanje datuma (I1, I3, I5)
27.	Obrada teksta o kompleksu za odmor Center Park u Njemačkoj (I1, I3)	Čitanje i vježbe razumijevanja teksta i obrada vokabulara (I2, I3)
28.	Opis zanimanja – prednosti i nedostaci, veznik <i>obwohl</i> , prilog <i>trotzdem</i> , preterit modalnog glagola <i>sollen</i> (I1, I4, I6)	Pismene i usmene vježbe za vokabular i rečenice s <i>denn</i> i <i>deshalb</i> (I4, I6)



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

29.	Školski sistem u Njemačkoj i Hrvatskoj, traženje posla (I1, I3)	Čitanje i vježbe razumijevanja teksta i obrada vokabulara (I2, I3)
30.	Zanimanja u turizmu – prošireno (I1, I3); ponavljanje 5. do 8. lekcije	Proširivanje vokabulara, pismene i usmene vježbe (I4, I6)

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura: 1. S. Eterović, K. Sobo; Grundlagen der deutschen Sprache im Tourismus 2; Veleučilište u Karlovcu, 2018.

Dopunska literatura: 1. N. Blažević; Deutsch im Tourismus 1; Školska knjiga, 2003.

2. M. Čičin-Šain Buljan, J. Kosanović, A. Štampalija; Poslovni njemački 1; Mikrorad, 2009.

3. A. Hering, M. Matussek, M. Perlmann-Balme; Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache; Hueber Verlag, 2006.

4. T. Marčetić; Njemački u komunikaciji; Školska knjiga, 2005. |

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova.
-----------------	----------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Sonja Eterović. mag.educ.philol.germ., viši predavač
e-mail:	seterovic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela. Kabinet 101
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni njemački jezik B 3
Šifra predmeta u ISVU-u:	112432, 170344, 170345
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstva - redovni
Nositelj(i) predmeta:	dr. sc. Katica Sobo, viši predavač
Suradnik pri predmetu:
ECTS bodovi:	6.0
Semestar izvođenja predmeta:	V. i VI.
Akadska godina:	2018./19.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik 2
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Njemački jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na predavanjima: 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama: 80%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Izdvojiti ključne informacije iz pisanog i/ili slušanog teksta iz područja općeg jezika i jezika struke	[Kolokvij I. i II.]	Kolokvij I – 30 bodova Kolokvij II – 30 bodova Usmeni ispit – 40 bodova
	I2: Sastaviti tekst na zadanu temu iz područja osobnog interesa i struke	[Kolokvij I. i II.]	
	I3: Diskutirati o temama iz osobnog i profesionalnog područja	[Kolokvij I. i II.]	
	I4: Primijeniti adekvatne gramatičke strukture potrebne za komunikaciju u svakodnevnom i poslovnom okruženju	[Kolokvij I. i II.]	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	I5: Primijeniti pojmove i kolokacije iz područja struke	[Kolokvij I. i II.]	
	I6: Tumačiti stručne tekstove na materinskom i njemačkom jeziku	[Kolokvij I. i II.]	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Aktivnost studenta na nastavi – 10 bodova** i Završni ispit Pismeni ispit - 60 bodova Usmeni ispit - 30 bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Komunikacijski adekvatna upotreba njemačkog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama.		

* Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

** Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na predavanjima i vježbama
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nositelja predmeta
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
[2]	[]	[]	[]	[]	[]
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
[]	[]	[2]	[2]	[]	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Hotel u gradu i hotel na selu; hotel <i>Ost</i> u Augsburgu – obrada teksta	[Opisivanje i uspoređivanje te prednosti i nedostaci predstavljenih smještajnih objekata; vježbe razumijevanja]
2.	Hotel Ost – utvrđivanje vokabulara; ponavljanje množine imenica	[Pismene i usmene prijevodne vježbe; vježbe za množinu imenica]
3.	Krajolici i znamenitost Hrvatske; nacionalni parkovi Hrvatske – obrada tekstova	[Vježbe za množinu imenica; vježbe razumijevanja]
4.	Obrada pridjevske deklinacije iza	[Vježbe za pridjevsku deklinaciju]



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	neodređenog člana (svi padeži)	
5.	Privatno pismo i poslovno pismo	Čitanje i razumijevanje; obrada vokabulara
6.	Upit za smještaj br. 1; dijalog na recepciji hotela (dolazak gosta bez prethodne rezervacije)	Pisanje privatnog pisma (pozivnica na proslavu); pisanje kratkog poslovnog pisma (upit za smještaj)
7.	Upit za smještaj br. 2; dijelovi poslovnog pisma	Vježbe prevođenja
8.	Sajamske priredbe (proširivanje vokabulara i ponavljanje datuma)	Usmene vježbe; razumijevanje
9.	Industrijska i trgovačka komora – obrada teksta; ponavljanje <i>zu</i> + infinitiv	Čitanje i razumijevanje – obrada vokabulara
10.	Poslovni sastanci (frazologija); poslovni razgovor – obrada teksta	Razgovor o poslovnim sastancima – uvježbavanje frazeologije
11.	Poslovni razgovor – povratni glagoli s prijedlozima	Poslovni razgovor, vježbe za povratne glagole s prijedlozima
12.	Telefonska komunikacija – obrada dijaloga	Čitanje i razumijevanje – obrada vokabulara
13.	Telefonska komunikacija – ponavljanje; obrada konjunktiva preterita	Pismene i usmene vježbe za konjunktiv preterita; vođenje kratkih telefonskih razgovora s poslovnim partnerom
14.	Upit (traženje informacija o narudžbi robe) – obrada teksta	Vježbe za razumijevanje teksta; pisanje narudžbe
15.	Upit – ponavljanje i utvrđivanje vokabulara	Razgovor o poslovanju; ponavljanje obrađenih gramatičkih struktura
16.	Gospodarstvo; pravni oblici poduzeća	Vježbe razumijevanja osnovnih pojmova iz područja ekonomije; opisivanje pravnih oblika poduzeća
17.	Privredne grane; organizacija poduzeća	Vježbe razumijevanja; opisivanje organizacije poduzeća
18.	Mala, srednja i velika poduzeća; poduzeće Herzog iz Regensburga	Opisivanje oblika poduzeća; vježbe za odnosne rečenice
19.	Poduzeće Herzog; složenice	Organizacija poduzeća Herzog; vježbe za tvorbu složenica
20.	Sastanak u poduzeću; deklinacija posvojnih zamjenica; zapisnik s poslovnog sastanka	Čitanje i vježbe prevođenja; vježbe za posvojne zamjenice; pisanje zapisnika s poslovnog sastanka
21.	Oblici poduzeća; odnosne rečenice	Opisivanje oblika poduzeća; vježbe za odnosne rečenice
22.	E-mail (informacija o primitku narudžbe)	Čitanje i obrada vokabulara; pisanje e-maila
23.	Radni dan u uredu; vremenski prijedlozi	Opisivanje radnog dana u uredu
24.	Poslovi poslovne tajnice; <i>zu</i> + infinitiv; <i>dass</i> -rečenice	Opisivanje poslova poslovne tajnice; vođenje diskusije o odnosu poslodavac – zaposlenik
25.	Osnovna pravila za pisanje e-maila	Opisivanje i diskutiranje o osnovnim pravilima pri pisanju e-maila
26.	E-mail (prihvatanje narudžbe); namjerne rečenice	Pisanje e-maila; vježbe za namjerne rečenice
27.	Obrada futura	Vježbe za futur
28.	Narudžba; ponavljanje futura; prezent pasiva	Prepričavanje teksta; pisanje narudžbe; vježbe za futur i prezent pasiva
29.	Oglasi za posao; zamolba za posao	Čitanje oglasa za posao i diskusija; pisanje zamolbe za posao
30.	Životopis	Pisanje životopisa

Literatura



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura: 1. S. Eterović, K. Sobo; Kommunikation im Tourismus; Veleučilište u Karlovcu, 2007.

Dopunska literatura: 1. N. Blažević; Deutsch im Tourismus 1; Školska knjiga, 2003.

2. M. Čičin-Šain Buljan, J. Kosanović, A. Štampalija; Poslovni njemački 1; Mikrorad, 2009.

3. A. Hering, M. Matussek, M. Perlmann-Balme; Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache; Hueber Verlag, 2006.

4. T. Marčetić; Njemački u komunikaciji; Školska knjiga, 2005.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:

Prema rasporedu ispitnih rokova studija

Kontakt informacije

1. Nastavnik	dr. sc. Katica Sobo, viši predavač
e-mail:	ksobo@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela. Kabinet 101
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni engleski jezik BI (1/2) i Poslovni engleski jezik BI (2/2)
Šifra predmeta u ISVU-u:	170346 UG111 i 170347 UG211
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Poslovni odjel; Ugostiteljstvo – redovni studij
Nositelj(i) predmeta:	Davorka Rujevčan, mag. educ., viši predavač
Suradnik pri predmetu:	Mirjana Cibulka, mag.educ., asistent
ECTS bodovi:	6
Semestar izvođenja predmeta:	I, II
Akadska godina:	2018./2019.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	/
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisutstvo na nastavi – 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisutstvo na nastavi – 80%
Vježbe (laboratorijske):	/	/	/
Seminarska nastava:	/	/	/
Terenska nastava:	/	/	/
Ostalo:	/	/	/
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Prepoznati tražene informacije u kratkim jednostavnim tekstovima odnosno pisanim materijalima iz svakodnevnog života (npr. oglasi, prospekti, jelovnici, vozni redovi i sl.)	[Kolokvij 1,2*]	[Kolokvij 1=30 bodova Kolokvij 2=30 bodova Usmeni ispit=40 bodova]
	I2: Formulirati kratak jednostavan tekst odnosno poruku uz pomoć zadanih informacija	[Kolokvij 1, 2*]	
	I3: Opisati aktivnosti i teme iz svakodnevnog života jednostavnim rečenicama i frazama	[Kolokvij 1, 2*]	
	I4: Prepoznati određene vrste riječi i gramatičke strukture na engleskome jeziku	[Kolokvij 1, 2*]	
	I5: Koristiti riječi i jednostavne fraze vezane za svakodnevne teme i aktivnosti	[Kolokvij 1, 2*]	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	kao i jednostavne pojmove iz područja struke		
	I6: Prepoznati odgovarajuće jezične i gramatičke strukture na materinskom i engleskome jeziku	[Kolokvij 1, 2*]	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Aktivnost** 10 bodova Pismeni ispit 60 bodova Usmeni ispit 30 bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Komunikacijski adekvatna upotreba osnovnih konstrukcija engleskog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama.		

*Napomena: Zbog specifičnosti predmeta isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

**Napomena: Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisutnost na predavanjima i vježbama 80%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nositelja predmeta
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
[2]	[]	[]	[]	[]	[]
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
[]	[]	[2]	[2]	[]	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	[Upoznavanje, predstavljanje I1]	[Verb be, subject pronouns I4, I5]
2.	[Countries and nationalities I1, I4]	[The world, numbers I4, I6]
3.	[Everyday objects, numbers I1, I4]	[Singular and plural, indefinite article, possessive adjectives I4, I6]
4.	[Adjectives and feelings I1, I3]	[This/ that / these / those, adjectives, colours I3, I4, I5]
5.	[Imperative, Giving directions I3, I4]	[Understanding connected speech I1, I5]
6.	[Things I love about Britain, verb phrases I1, I2, I3, I5]	[Present Simple I4, I6]
7.	[Work and play, jobs I1, I3]	[Question words, word order in questions I4, I6]



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

8.	Love online I1, I3	Linking and sentence stress I4, I5
9.	Ordering things, meeting people in the office I1, I3	Writing: Completing a form I2
10.	Family, Possessive 's I4, I3	Whose...?, possessive 's I4, I5
11.	What a life! Everyday activities I1, I2, I3, I5	In, on, at – prepositions of time and place I4, I6
12.	Short life, long life, adverbs and expressions of frequency I1, I3, I5	Position of adverbs and expressions of frequency I4, I6
13.	Can – Can't, verb phrases I1, I4	Verb phrases, sentence stress I2, I3
14.	Love your neighbours – present continuous I1, I6	Present Continuous and Present Simple I4, I5
15.	Phone language, dates, ordinal numbers I1, I3	Object pronouns, like /love /hate + ing, revision be or do? I4, I5
16.	At the National Portrait Gallery I1, I2	Past Simple of the verb Be, word formation I4, I6
17.	A night to remember I1, I3 Revision I1, I2, I3	Past Simple regular and irregular verbs, past time expressions I2, I4, I5
18.	Getting lost – asking for and giving directions I1, I2, I3	Present Simple and Past Simple I4, I6
19.	A murder story and a house with a history I1, I3	There is / there are, the house I2, I4, I5
20.	A night in a haunted hotel I1, I3	Prepositions of place and movement, silent letters I4, I5
21.	What I ate yesterday I1, I2, I3	Food, countable and uncountable nouns I4, I5, I6
22.	White gold I1, I2	Food containers, quantifiers (how much / how many) I4, I5
23.	Quiz night I2, I5	High numbers, Comparative adjectives I4, I6
24.	The most dangerous road... I1, I4	Superlative adjectives I3, I5, I6
25.	At the restaurant I1, I2, I3	Ordering, complaining, paying bills I5
26.	Couch Surf round the world! I1, I3	Be going to (future plans and predictions) I4, I6
27.	First impressions I1, I2	Adverbs of manner and modifiers I4, I5
28.	Men, women and the Internet I1,	Verb+infinitive, articles
29.	Going home, saying goodbye I1	Making a reservation, official email, Present perfect and past simple I2, I3, I4, I5, I6
30.	Revision I1, I2, I3	Revision I4, I5, I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

osnovna

Latham-Koenig C., Oxenden C., Selingson, P. (2012) English File, Elementary Student's Book, third edition Oxford University Press

dopunska

Filipović R. An Outline of English Grammar, Školska knjiga Zagreb, 1999.

Bujas, Ž. Veliki englesko-hrvatski rječnik, Globus Zagreb, 2011.

Bujas, Ž. Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Globus Zagreb, 2011.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:

Prema planu i programu ispitnih rokova Studija.

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Davorka Rujevčan, mag.educ., viši predavač
e-mail:	davorka.rujevcan@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

2. Nastavnik	Mirjana Cibulka, mag.educ., asistent
e-mail:	mirjana.cibulka@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni engleski jezik BII (1/2) Poslovni engleski jezik BII (2/2)
Šifra predmeta u ISVU-u:	170348 UG311 i 170349 UG411
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Poslovni odjel; Ugostiteljstvo - redovni
Nositelj(i) predmeta:	Davorka Rujevčan, mag.educ., viši predavač
Suradnik pri predmetu:	Mirjana Cibulka, mag.educ., asistent
ECTS bodovi:	6
Semestar izvođenja predmeta:	III, IV
Akadska godina:	2018./2019.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Položen Poslovni engleski jezik I B
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisutstvo na nastavi- 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisutstvo na nastavi- 80%
Vježbe (laboratorijske):	/	/	/
Seminarska nastava:	/	/	/
Terenska nastava:	/	/	/
Ostalo:	/	/	/
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Izdvojiti tražene informacije iz jednostavnog pisanog i/ili slušanog teksta iz područja osobnog interesa kao i iz jednostavnog stručnog teksta	Kolokvij 1, 2*	Kolokvij 1=30 bodova Kolokvij 2 = 30 bodova Usmeni ispit = 40 bodova
	I2: Reproducirati kratak tekst na zadanu temu	Kolokvij 1, 2*	
	I3: Opisati aktivnosti iz svakodnevnog života te ključne pojmove iz područja struke	Kolokvij 1, 2*	
	I4: Razlikovati vrste riječi i gramatičke strukture	Kolokvij 1, 2*	
	I5: Primijeniti odgovarajući vokabular iz područja općeg jezika i jezika struke	Kolokvij 1, 2*	
	I6: Razlikovati jezične i gramatičke strukture na materinskom i engleskom jeziku	Kolokvij 1, 2*	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Aktivnost** = 10 bodova Pismeni ispit = 60 bodova Usmeni ispit = 30 bodova	Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Komunikacijski adekvatna upotreba engleskog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama.	

*Napomena: Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

**Napomena: Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisutnost na nastavi i vježbama 80%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika i položen Poslovni engleski jezik I B
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
2					
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		2	2		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Where are you from? I 1, I3 I'll never forget you I2, I3	Word order in questions, revision spelling, numbers, verb phrases I4, I5
2.	Charlotte's choice I1, I2	Present Simple, describing people: appearance and personality I3, I4, I6
3.	Mr and Mrs Clark and Percy I2	Present Continuous, clothes, prepositions of place I4, I5
4.	Right place, wrong person I1, I3	Past Simple, holiday vocabulary I4, I5
5.	The story behind the photo I1, I2	Past Continuous, at, in, on I3, I4, I5
6.	Hotel problems I3	Time sequencers and connectors, phrases I4, I5
7.	Plans and dreams I1, I2	Airports, verbs + preposition, arrangement, (Present Continuous), be going to I4, I5, I6
8.	What's the word? I2, I3	Defining relative clauses, relative pronouns I4, I5
9.	Restaurant problems I1, I2, I3	Expressions for paraphrasing, ... I4, I5, I6
10.	Fashion and shopping I1, I3	Present Perfect I4
11.	Lost weekend I1, I2, I3	Housework, make or do?, -ed and -ing adjectives, something, anything... I3, I4, I5, I6



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

12.	Superlative cities I1, I3	Comparison of adjectives and adverbs, Present Perfect, time expressions, describing a town I4, I6
13.	How much is too much? I1, I2	Quantifiers, health and body I3, I4, I5
14.	The wrong shoes... taking things back to the shop I1, I2, I5	Will / won't for predictions, promises, decisions, offers, verb+back, opposite verbs I4, I6
15.	I'll never forget you I2, I3	Revision I4, I5, I6
16.	How to... / being happy I2, I3	Verbs+infinitive or gerund I1, I4, I6
17.	Learn a language in a month I1, I2, I3, I5	Modal verbs of obligation (have to, must), modifiers I4
18.	At the pharmacy I1, I3	Should, shouldn't, may / might I4, I5
19.	If something can go wrong... I1, I2	First conditional, confusing verbs I3, I4
20.	You must be mine I1, I6	Adverbs of manner, possessive pronouns I4, I5
21.	What would you do? I1, I2, I3	Second conditional, animals, phobias and fears I4, I5
22.	Born to sing I1, I2	Present Perfect/ Past Simple, writing a biography I3, I5, I6
23.	Getting around I1, I3	Asking for and giving directions I5
24.	The mothers of inventions I1, I2, I3	Passive (present and past), verbs: invent / discover I4, I5
25.	Could do better I2	School subjects, used to, might I3, I4, I5
26.	Bad losers I1	Sports, expressing movement I3, I4
27.	Are you a morning person? I1, I3	Word order of phrasal verbs I4, I6
28.	Time to go home I1	Past perfect, verb phrases, so / neither + auxiliaries I4, I6
29.	Strange but true I2, I3	Reported speech, say / tell I4, I5, I6
30.	Gossip is good for you I1, I2	Questions without auxiliaries, revision I4, I5, I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura:

Latham-Koenig C., Oxenden C., Selingson, P., English File, Pre-Intermediate Student's Book, third edition Oxford University Press, 2012.

Dopunska literatura:

Filipović R., An Outline of English Grammar, Školska knjiga Zagreb, 1999.

Bujas, Ž., Veliki englesko-hrvatski rječnik, Globus Zagreb, 2011.

Bujas, Ž., Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Globus Zagreb, 2011.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova Studija
-----------------	-------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Davorka Rujevčan, mag.educ., viši predavač
e-mail:	davorka.rujevcan@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela
2. Nastavnik	Mirjana Cibulka, mag.educ., asistent
e-mail:	mirjana.cibulka@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni engleski jezik BIII (1/2) i Poslovni engleski jezik BIII (2/2)
Šifra predmeta u ISVU-u:	170350 UG511 i 170352 UG611
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Poslovni odjel; Stručni studij Ugostiteljstva
Nositelj(i) predmeta:	Davorka Rujevčan, mag.educ., viši predavač
Suradnik pri predmetu:	Nela Erdeljac, mag.educ., asistent
ECTS bodovi:	6.0
Semestar izvođenja predmeta:	V. i VI.
Akadska godina:	2018./2019.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Položen Poslovni engleski jezik II B
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na nastavi - 80 %
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na nastavi - 80 %
Vježbe (laboratorijske):	/	/	/
Seminarska nastava:	/	/	/
Terenska nastava:	/	/	/
Ostalo:	/	/	/
UKUPNO:	3	45	/

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Izdvojiti ključne informacije iz pisanog i/ili slušanog teksta iz područja općeg jezika i jezika struke	Kolokvij 1 i Kolokvij 2*	Kolokvij 1 =30 bodova Kolokvij 2 =30 bodova Usmeni ispit= 40 bodova
	I2: Sastaviti tekst na zadanu temu iz područja osobnog interesa i struke	Kolokvij 1 i Kolokvij 2*	
	I3: Diskutirati o temama iz osobnog i profesionalnog područja	Kolokvij 1 i Kolokvij 2*	
	I4: Primijeniti adekvatne gramatičke strukture potrebne za komunikaciju u svakodnevnom i poslovnom okruženju	Kolokvij 1 i Kolokvij 2*	
	I5: Primijeniti pojmove i kolokacije iz područja struke	Kolokvij 1 i Kolokvij 2*	
	I6: Tumačiti stručne tekstove na materinskom i engleskom jeziku	Kolokvij 1 i Kolokvij 2*	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Aktivnost** =10 bodova Pismeni ispit =60 bodova Usmeni ispit =30 bodova	Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Komunikacijski adekvatna upotreba engleskog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama.	

***Napomena:** Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

****Napomena:** Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisutnost na predavanjima i vježbama 80%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika, položen Poslovni engleski jezik II B
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
2					
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		2	2		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Food: Fuel or pleasure I1, I3	Present simple and continuous; action and non-action verbs I4, I5
2.	If you really want to win, cheat I1, I2	Past tenses- past simple, past continuous or past perfect I4, I6
3.	We are family I1, I2, I3	Opposite adjectives; future forms I4
4.	Introductions I1, I3	Meeting people- useful phrases I5
5.	Describing a person I3, I5	Prefixes and suffixes I4, I6
6.	Ka-ching! I1, I5	Present perfect and past simple I4, I6
7.	Changing your life I2, I3	Present perfect continuous with for and since, strong adjectives I4, I5
8.	Race to the sun I1, I3	Comparatives and superlatives, transport and travel vocabulary I4, I5



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

9.	In the office I1, I2	Requests and permission I3, I5
10.	Modern manners I1, I2, I3	Must, have to, should (obligation), mobile phones-vocabulary I4, I5
11.	If at first you don't succeed... I1, I3	Can, could, be able to, -ed/-ing adjectives I2, I4
12.	Renting a flat I1, I2	Functional language practice I4, I5
13.	An informal letter I1, I2	Functional language practice I4, I5
14.	Back to school, aged 55 I1, I3	Education, vocabulary, first conditional and future time clauses+ when, until.. I4, I5
15.	In an ideal world I1, I2, I3	Second conditional, vocabulary: houses I4, I5
16.	Still friends I1, I3	Usually and used to, friendship vocabulary I4, I5
17.	Describing a house or a flat I1, I5	Advertising I4, I5, I6
18.	Slow down, you move too fast I1, I3	Quantifiers, Noun formation I2, I4
19.	Same planet, different world I1, I2	Articles, verbs and adjectives with prepositions I4, I5
20.	Job swap I2, I5	Gerunds and infinitives I4
21.	Meetings I1, I2, I3	Work related vocabulary I5, I6
22.	Formal letters and CV I2	Letter of application, CV writing practice I2, I5, I6
23.	Love in the supermarket I1, I3	Shopping vocabulary, reported speech I4, I5
24.	See the film, get on a plane I1, I2, I3	Passive I4, I5
25.	I need a hero I1, I2	Relative clauses: defining and non-defining I4, I6
26.	Can we make our own luck? I1, I2	Third conditional, making adjectives and adverbs I4, I5
27.	Murder mysteries I1, I3	Question tags, indirect questions, compounds I4, I5, I6
28.	Switch it off I1, I2, I3	Phrasal verbs I4, I6
29.	Everything in the open I1, I3	Writing an article I2, I5
30.	Revision I1, I2, I3	Revision – ponavljanje I4, I5, I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura:

Oxenden C. I Latham-Koenig C., New English File Intermediate, Oxford University Press, 2006.

Dopunska literatura:

Filipović R., An Outline of English Grammar, Školska knjiga Zagreb, 1999.

Bujas, Ž., Veliki englesko-hrvatski rječnik, Globus Zagreb, 2011.

Bujas, Ž., Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Globus Zagreb, 2011

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova Studija
-----------------	-------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Davorka Rujevčan, mag.educ., viši predavač
e-mail:	davorka.rujevcan@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija Poslovnoga odjela
2. Nastavnik	Nela Erdeljac, mag.educ.
e-mail:	nela.erdeljac@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija Poslovnoga odjela



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Osnove računovodstva I
Šifra predmeta u ISVU-u:	38521
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstvo - redoviti
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Dubravka Krivačić, prof.v.š.
Suradnik pri predmetu:	Lahorka Halmi, dipl. oec.
ECTS bodovi:	4.0
Semestar izvođenja predmeta:	III
Akadska godina:	2018./2019.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove ekonomije I
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj kolegija je usaditi studentima potrebna znanja za razumijevanje temeljnih računovodstvenih pojmova, kao i elemenata računovodstvenog informacijskog sustava. Također je cilj kod studenata potaknuti razvoj vještina za samostalno rješavanje računovodstveno-knjigovodstvenih problema uz poštivanje međunarodnih standarda financijskog izvještavanja te važećih zakonskih odredbi harmoniziranih s računovodstvenim direktivama Europske unije.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na nastavi 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na nastavi 80%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Definirati pojam računovodstva, razlikovati vrste računovodstva te objasniti funkcioniranje računovodstvenog informacijskog sustava.	[Kolokvij 1]	Kolokvij 1 – 30 bodova Kolokvij 2 – 30 bodova Usmeni ispit – 40 bodova
	I2: Prepoznati ulogu knjigovodstva u računovodstvenom sustavu organizacije, objasniti njegova načela, pravila i tehnike knjiženja.	[Kolokvij 1]	
	I3: Razlikovati vrste konta i objasniti njihova obilježja.	[Kolokvij 1]	
	I4: Razlikovati i objasniti računovodstvene knjige i knjigovodstvene isprave.	[Kolokvij 2]	
	I5: Prepoznati, razlikovati i objasniti elemente financijskih izvještaja, konkretno imovinu i obveze, vlasnički kapital, izvanbilančnu evidenciju, troškove, prihode i rashode, financijski rezultat	[Kolokvij 2]	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	poslovanja, primitke i izdatke.		
	I6: Prepoznati i definirati temeljne financijske izvještaje te objasniti njihovu strukturu temeljenu na hrvatskim i međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (HSFI i MSFI)	Kolokvij 2	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 – I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Pismeni ispit 60 bodova Usmeni ispit 40 bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Razumijevanje temeljnih računovodstvenih pojmova i elemenata računovodstvenog informacijskog sustava. Temeljna znanja i vještine za samostalno rješavanje računovodstveno-knjigovodstvenih problema uz poštivanje međunarodnih standarda financijskog izvještavanja te važećih zakonskih odredbi harmoniziranih s računovodstvenim direktivama Europske unije.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi 80%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		2.5	1.5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojmovno određenje računovodstva (I1, I2).	Vježbe raspoznavanja računovodstvenih i knjigovodstvenih pojmova (I1, I2).
2.	Povijesni razvoj sustava i metoda knjigovodstva kao temelja suvremenih računovodstvenih sustava (I2).	Vježbe raspoznavanja računovodstvenih i knjigovodstvenih pojmova (I1, I2).
3.	Računovodstveni sustavi u Republici Hrvatskoj (I1).	Utvrđivanje razlika između računovodstvenih sustava u Republici Hrvatskoj (I1)
4.	Računovodstvo kao dio informacijskog sustava poduzetnika (I1, I2).	Vježbe raspoznavanja računovodstvenih i knjigovodstvenih načela (I1, I2).
5.	Računovodstvena načela, standardi i politike. Međunarodni standardi financijskog	Vježbe raspoznavanja imovine i izvora imovine poduzetnika (I5)



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	izvještavanja. Hrvatski standardi financijskog izvještavanja (I1).	
6.	Pojam, oblici i vrste imovine i obveza te vlasnički kapital poduzeća (I5).	Vježbe prepoznavanja i razvrstavanja pozicija imovine uz korištenje kontnog plana (I5).
7.	Pojam i vrste prihoda i rashoda te rezultat poslovanja poduzeća (I5).	Vježbe prepoznavanja i razvrstavanja pozicija izvora imovine uz korištenje kontnog plana (I5).
8.	Konta kao metoda obuhvaćanja računovodstvenih promjena (I3).	Vježbe prepoznavanja i razvrstavanja pozicija prihoda i rashoda uz korištenje kontnog plana (I5).
9.	Kontni plan (I3).	Vježbe rješavanja bilančne jednadžbe (tekstualne, shematske, tablične) (I5).
10.	Knjigovodstvene isprave (I4).	Vježbe raspoznavanja vrste konta kroz opise poslovnih promjena (I5).
11.	Računovodstvene knjige (I4).	Primjeri sastavljanja knjigovodstvenih isprava te analiza izvadaka iz računovodstvenih knjiga iz prakse (I4).
12.	Predzaključne i zaključne radnje prije sastavljanja financijskih izvještaja (I6).	Postupak provođenja inventure (I6).
13.	Temeljni financijski izvještaji i korisnici računovodstvenih informacija (I6).	Izrada bilance uz primjenu kriterija opadajuće likvidnosti i rastuće ročnosti (I6).
14.	Vrste bilančnih promjena (I2, I3, I5, I6).	Izrada izvještaja o novčanom tijeku i izvještaja o promjenama vlasničke glavnice (I6).
15.	Sumiranje temeljnih obilježja financijskog računovodstva poduzetnika (I1, I2, I3, I4, I5, I6).	Vježbe raspoznavanja bilančnih promjena i interpretacije njihovog utjecaja na bilančne pozicije (I2, I3, I5, I6).

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

- Vinković Kravaica, A., Ribarić Aidone, E., Krivačić, D.: Abeceda računovodstva u teoriji i praksi, Veleučilište u Rijeci i Veleučilište u Karlovcu, Rijeka – Karlovac, 2007.
- Brkanić, V., Cirkveni Filipović, T.: RRIF-ov računski plan za poduzetnike, XX. izdanje, RRIF Plus, Zagreb, 2015.

Dopunska:

- Dražić-Lutilsky, I. et al. (ur. Gulin, D., Žager, L.): Računovodstvo, 3. izdanje, HZRFID, Zagreb, 2010.
- Skupina autora (ur. Brkanić, V.): Računovodstvo poduzetnika, 10. izdanje, RRIF Plus, Zagreb, 2014.
- Belak, V., Vudrić, N.: Osnove suvremenog računovodstva, Belak Excellens, Zagreb, 2012.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova Studija
-----------------	-------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Dubravka Krivačić
e-mail:	dubravka.krivacic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela
2. Nastavnik	Lahorka Halmi, dipl. oec.
e-mail:	lahorka.halmi@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Osnove računovodstva II
Šifra predmeta u ISVU-u:	38527
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstvo – redovni
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Dubravka Krivačić, prof.v.š.
Suradnik pri predmetu:	Lahorka Halmi, dipl. oec.
ECTS bodovi:	4.0
Semestar izvođenja predmeta:	IV
Akadska godina:	2018./2019.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove računovodstva I
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj kolegija je usaditi studentima potrebna znanja za razumijevanje i evidentiranje ekonomskih promjena koje imaju utjecaj na stanje i uspješnost poslovanja poduzetnika. Također je cilj kod studenata potaknuti razvoj vještina za samostalno rješavanje računovodstveno-knjigovodstvenih problema uz poštivanje međunarodnih standarda financijskog izvještavanja te važećih zakonskih odredbi harmoniziranih s računovodstvenim direktivama Europske unije.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na nastavi 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na nastavi 80%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Napraviti računovodstveni obuhvat dugotrajne i kratkotrajne imovine, obveza, vlasničkog kapitala i izvanbilančnih pozicija kroz poslovne knjige i u bilanci kao temeljnom financijskom izvještaju.	[Kolokvij 1]	[Kolokvij 1 – 25 bodova Kolokvij 2 – 25 bodova Kolokvij 3 – 20 bodova Usmeni ispit – 30 bodova]
	I2: Objasniti primjenu sustava PDV-a u računovodstvu poduzetnika i njegov utjecaj na knjiženje poslovnih promjena.	[Kolokvij 1]	
	I3: Raščlaniti i objasniti prirodne vrste troškova.	[Kolokvij 2]	
	I4: Provesti knjiženja troškova, prepoznati i objasniti dospjele i nedospjele troškove te napraviti njihov raspored za obračun.	[Kolokvij 2]	
	I5: Napraviti računovodstveni obuhvat prihoda i rashoda kroz poslovne knjige i u računu dobiti i gubitka kao temeljnom financijskom izvještaju te izračunati	[Kolokvij 3]	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	financijski rezultat poslovanja.		
	I6: Objasniti i izraditi ostale financijske izvještaje.	Kolokvij 3	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Pismeni ispit 70 bodova Usmeni ispit 30 bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Prepoznavanje, razumijevanje i evidentiranje ekonomskih promjena koje imaju utjecaj na stanje i uspješnost poslovanja poduzetnika. Temeljna znanja i vještine za samostalno rješavanje računovodstveno-knjigovodstvenih problema uz poštivanje međunarodnih standarda financijskog izvještavanja te važećih zakonskih odredbi harmoniziranih s računovodstvenim direktivama Europske unije.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi 80%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		2.5	1.5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Vrste imovine prema kriteriju funkcionalnosti i obveza prema kriteriju namjene (I1).	Vježbe raspoznavanja svih pozicija sadržanih u kontnom planu te utvrđivanje strukture financijskih izvještaja (I1, I2).
2.	Računovodstveni obuhvat dugotrajne imovine (nematerijalne i materijalne) (I1, I2).	Knjigovodstvena evidencija dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine (I1, I2).
3.	Računovodstveni obuhvat dugotrajne imovine (potraživanja i financijske imovine) (I1, I2).	knjigovodstvena evidencija dugoročnih potraživanja i dugoročne financijske imovine (I1, I2).
4.	Računovodstveni obuhvat kratkotrajne imovine (potraživanja, financijske imovine, novca i novčanih ekvivalenata) (I1, I2).	Knjigovodstvena evidencija kratkoročnih potraživanja, kratkoročne financijske imovine, novca i novčanih ekvivalenata (I1, I2).
5.	Računovodstveni obuhvat kratkotrajne imovine (nabave i skladištenja zaliha sirovina i materijala) (I1, I2).	Knjigovodstvena evidencija nabave i skladištenja zaliha sirovina i materijala (I1, I2).



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

6.	Računovodstveni obuhvat kratkotrajne imovine (zaliha proizvodnje), vrste proizvodnje te utvrđivanje vrijednosti zaliha gotovih proizvoda (I1, I2).	Utvrđivanje vrijednosti proizvodnje i zaliha gotovih proizvoda (I1, I2).
7.	Računovodstveni obuhvat obveza, vlasničkog kapitala i izvanbilančnih pozicija (I1, I2).	Knjigovodstvena evidencija dugoročnih i kratkoročnih obveza (I1, I2).
8.	Primjena sustava PDV-a i njegov utjecaj na knjiženje poslovnih promjena (I1, I2).	Knjigovodstvena evidencija pozicija vlasničkog kapitala i pozicija izvanbilančne evidencije (I1).
9.	Vrste i računovodstvenih obuhvat primljenih i danih predujmova (I1, I2).	Knjigovodstvena evidencija ulaznih i izlaznih računa poduzetnika u sustavu PDV-a i poduzetnika izvan sustava PDV-a (I1, I2).
10.	Prirodne vrsta troškova (I3).	Knjigovodstvena evidencija danih predujmova (I1, I2).
11.	Osobitosti knjigovodstvene evidencije troškova, raspoznavanje dospjelih i nedospjelih troškova te raspored troškova za obračun (I3, I4).	Knjigovodstvena evidencija primljenih predujmova (I1, I2).
12.	Računovodstveni obuhvat prihoda (I5).	Knjigovodstvena evidencija prirodnih vrsta troškova (I1, I2, I3, I4).
13.	Računovodstvenih obuhvat rashoda (I5).	Raspored troškova za obračun (I3, I4, I5).
14.	Utvrđivanje financijskog rezultata poslovanja (I5).	Knjigovodstvena evidencija prihoda i rashoda (I5).
15.	Osobitosti izrade ostalih financijskih izvještaja (I6).	Utvrđivanje rezultata poslovanja i izrada računa dobiti i gubitka (I5).

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

- Vinković Kravaica, A., Ribarić Aidone, E., Krivačić, D.: Abeceda računovodstva u teoriji i praksi, Veleučilište u Rijeci i Veleučilište u Karlovcu, Rijeka – Karlovac, 2007.
- Brkanić, V., Cirkveni Filipović, T.: RRiF-ov računski plan za poduzetnike, XX. izdanje, RRiF Plus, Zagreb, 2015.

Dopunska:

- Dražić-Lutlisky, I. et al. (redaktori Gulini, D., Žager, L.): Računovodstvo, 3. izdanje, HZRIFD, Zagreb, 2010.
- Skupina autora (ur: Brkanić, V.): Računovodstvo poduzetnika, 10. izdanje, RRiF Plus, Zagreb, 2014.
- Belak, V., Vudrić, N.: Osnove suvremenog računovodstva, Belak Excellens, Zagreb, 2012.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova Studija
-----------------	-------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Dubravka Krivačić	
e-mail:	dubravka.krivacic@vuka.hr	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela	
2. Nastavnik	Lahorka Halmi, dipl. oec.	
e-mail:	lahorka.halmi@vuka.hr	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovna statistika I
Šifra predmeta u ISVU-u:	38522
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Ugostiteljstvo
Nositelj(i) predmeta:	Marin Maras
Suradnik pri predmetu:	-----
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	III
Akadska godina:	2018./2019.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Poslovna matematika 1
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Ne
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je upoznati studente s osnovnim statističkim metodama i modelima koji se koriste u poslovanju i ekonomiji. Težište je na korištenju Excela u predočavanju osobitosti odabranih metoda i modela u sklopu deskriptivne i inferencijalne statistike, mogućnostima njihove konkretne primjene i ispravne interpretacije dobivenih rezultata.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na najmanje 80%.
Vježbe (auditorne):	1	15	Prisustvo na najmanje 80%.
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENTA OCJENE
	I1: Definirati temeljne statističke pojmove kao što su statistički skup, vrste obilježja, statistički niz, mjere centralne tendencije, raspršenosti i asimetrije, korelacijsku i regresijsku analizu, analizu vremenskih serija.	Ispit se provodi na računalu u Excelu. (Mogućnost polaganja ispita preko kolokvija na kojemu se može sakupiti 70% bodova, a ostalih 30% na završnom ispitu.)	100 bodova
	I2: Primijeniti znanje pri rješavanju jednostavnijih zadataka koristeći se računalom (MS Excel).		
	I3: Samostalno izračunati osnovne statističke pokazatelje (srednje vrijednosti, mjere disperzije, koeficijent korelacije, indekse).		
	I4: Interpretirati značenje izračunatih statističkih pokazatelja.		
Kompetencije studenata:	Primjenjivati i ispravno interpretirati rezultate dobivene osnovnim statističkim metodama i modelima koji se koriste u poslovanju i ekonomiji. Obrada podataka primjenom Excela.		



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na najmanje 80% predavanja. Prisustvo na najmanje 80% vježbi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prisustvo na najmanje 80% predavanja. Prisustvo na najmanje 80% vježbi.
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		2.5	0.5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja(vježbi) i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Osnovni statistički pojmovi. Pojam i zadaća statistike.	Osnovni statistički pojmovi. Pojam i zadaća statistike.
2.	Ponavljanje MS EXCEL-a.	Ponavljanje MS EXCEL-a.
3.	Grupiranje statističkih podataka pojedinačno uz primjenu histograma.	Grupiranje statističkih podataka pojedinačno uz primjenu histograma.
4.	Grupiranje statističkih podataka u intervale uz primjenu histograma.	Grupiranje statističkih podataka u intervale uz primjenu histograma.
5.	Dvodimenzionalna pivot tablica Višedimenzionalna pivot tablica	Dvodimenzionalna pivot tablica Višedimenzionalna pivot tablica
6.	Grafički prikaz podataka iz pivot-tablice višestrukim stupcima	Grafički prikaz podataka iz pivot-tablice višestrukim stupcima
7.	Grafički prikaz: strukturni krug, jednostavni stupci, položeni stupci, linijski grafikon.	Grafički prikaz: strukturni krug, jednostavni stupci, položeni stupci, linijski grafikon.
8.	Ponavljanje	Ponavljanje
9.	1. kolokvij	1. kolokvij
10.	Mjere centralne tendencije: srednje vrijednosti, aritmetička sredina, mod, medijan.	Mjere centralne tendencije: srednje vrijednosti, aritmetička sredina, mod, medijan.
11.	Mjere raspršenosti:raspon varijacije, interkvartil, koeficijent kvartilne devijacije, varijanca i standardna devijacija, koeficijent	Mjere raspršenosti:raspon varijacije, interkvartil, koeficijent kvartilne devijacije, varijanca i standardna devijacija, koeficijent



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	varijacije.	varijacije.
12	Normalna distribucija. Mjere asimetrije i zaobljenosti.	Normalna distribucija. Mjere asimetrije i zaobljenosti.
13.	Ponavljjanje	Ponavljjanje
14.	2. kolokvij	2. kolokvij
15.	Završno ponavljanje	Završno ponavljanje

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Obavezna:

- 1) Papić, M.: Primjenjena statistika u MS Excelu, Zoro do.o.o., Zagreb, 5. Izdanje, 2014.
- 2) Bahovec, Erjavec, Dumičić: Statistika, Element d.o.o., Zagreb, 1. Izdanje, 2015.
- 3) Ivančić, Z., Štedul, I., Strunje, Ž.: Statistika, Veleučilište u Karlovcu, 1. Izdanje, 2013.

Dopunska:

- 1) Kovačić, B: <https://bkovacic.weebly.com/uploads/7/4/0/7/7407552/skripta.pdf>

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova studija.
-----------------	--------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Marin Maras
e-mail:	marin.maras@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	srijeda(9.00-10:30), I. Meštrovića 10, kabinet 3, prizemlje



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovna statistika II
Šifra predmeta u ISVU-u:	38528
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Ugostiteljstvo
Nositelj(i) predmeta:	Marin Maras
Suradnik pri predmetu:	-----
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	IV
Akadska godina:	2018./2019.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Poslovna statistika 1
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Ne
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je upoznati studente s osnovnim statističkim metodama i modelima koji se koriste u poslovanju i ekonomiji. Težište je na korištenju Excela u predočavanju osobitosti odabranih metoda i modela u sklopu deskriptivne i inferencijalne statistike, mogućnostima njihove konkretne primjene i ispravne interpretacije dobivenih rezultata.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na najmanje 80%.
Vježbe (auditorne):	1	15	Prisustvo na najmanje 80%.
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
	<p>I1: Iskazati osnovna saznanja o statističkim pokazateljima te njihovoj interpretaciji u poslovnom odlučivanju,</p> <p>I2: Koristiti računalnu aplikaciju MS Office Excel kao pomoć pri donošenju poslovnih odluka.</p> <p>I3: Odrediti i interpretirati regresijski model i vremenske nizove.</p> <p>I4: Koristiti z-test i t-test</p>	<p>Ispit se provodi na računalu u Excelu.</p> <p>(Mogućnost polaganja ispita preko kolokvija na kojemu se može sakupiti 70% bodova, a ostalih 30% na završnom ispitu.)</p>	100 bodova
Kompetencije studenata:	Primjenjivati i ispravno interpretirati rezultate dobivene osnovnim statističkim metodama i modelima koji se koriste u poslovanju i ekonomiji. Obrada podataka primjenom Excela.		



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na najmanje 80% predavanja. Prisustvo na najmanje 80% vježbi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prisustvo na najmanje 80% predavanja. Prisustvo na najmanje 80% vježbi.
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		3.5	0.5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja (vježbi) i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Korelacijska analiza (Pearsonov koeficijent linearne korelacije)	Korelacijska analiza (Pearsonov koeficijent linearne korelacije)
2.	Korelacijska analiza (Spearmanov koeficijent korelacije ranga)	Korelacijska analiza (Spearmanov koeficijent korelacije ranga)
3.	Regresijska analiza (jednostavni linearni regresijski model)	Regresijska analiza (jednostavni linearni regresijski model)
4.	Regresijska analiza (eksponencijalni i logaritamski regresijski)	Regresijska analiza (eksponencijalni i logaritamski regresijski)
5.	Prognostički trend-modeli (linearni i eksponencijalni trend-model)	Prognostički trend-modeli (linearni i eksponencijalni trend-model)
6.	Ponavljanje	Ponavljanje
7.	1.kolokvij	1.kolokvij
8.	Individualni brožčani pokazatelji razvoja vremenskoga niza	Individualni brožčani pokazatelji razvoja vremenskoga niza
9.	Grafičko prikazivanje i uspoređivanje vremenskih nizova.	Grafičko prikazivanje i uspoređivanje vremenskih nizova.
10.	Individualni indeksi (bazni i verižni indeksi; pretvaranje indeksa)	Individualni indeksi (bazni i verižni indeksi; pretvaranje indeksa)
11.	Skupni indeksi količina i vrijednosti	Skupni indeksi količina i vrijednosti
12.	Skupni indeksi cijena	Skupni indeksi cijena
13.	Skupni indeksi izračunavanje realnih plaća i vrijednosti u stalnim	Skupni indeksi izračunavanje realnih plaća i vrijednosti u stalnim



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

14.	z-test, Studentov t-test	z-test, Studentov t-test
15.	2.kolokvij	2.kolokvij

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Obavezna:

- 1) Papić, M.: Primjenjena statistika u MS Excelu, Zoro do.o.o., Zagreb, 5. Izdanje, 2014.
- 2) Bahovec, Erjavec, Dumičić: Statistika, Element d.o.o., Zagreb, 1. Izdanje, 2015.
- 3) Ivančić, Z., Štedul, I., Strunje, Ž.: Statistika, Veleučilište u Karlovcu, 1. Izdanje, 2013.

Dopunska:

- 1) Kovačić, B: <https://bkovacic.weebly.com/uploads/7/4/0/7/7407552/skripta.pdf>

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova studija.
-----------------	--------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Marin Maras
e-mail:	marin.maras@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	srijeda(9.00-10.00), I. Meštrovića 10, kabinet 3, prizemlje



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovanje ugostiteljskih poduzeća
Šifra predmeta u ISVU-u:	38523
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	preddiplomski stručni studij Ugostiteljstva, redovni studij
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.v.š.
Suradnik pri predmetu:	Dr. sc. Draženka Birkić, pred.
ECTS bodovi:	5 + 5
Semestar izvođenja predmeta:	III. i IV.
Akadska godina:	2018./2019.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove turizma
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je osposobiti studente da razumiju značajke ugostiteljstva, a posebno hotelijerstva, kao nositelja sveobuhvatnih ugostiteljskih usluga, i to u svrhu stjecanja znanja potrebnih za efikasno poslovanje hotela kao reprezentativnog ugostiteljskog objekta za smještaj

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima min. 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama min. 80%
Vježbe (laboratorijske):	-	-	-
Seminarska nastava:	-	-	-
Terenska nastava:	-	-	-
Ostalo:	-	-	-
UKUPNO:	4	60	-

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1/III: Objasniti pojam ugostiteljstva, hotelijerstva, restoraterstva, kavanarstva te ugostiteljskih objekata (zimski III. semestar)	Kolokvij I	Kolokvij I (zimski III. sem.) – 30 bodova
	I2/III: Razlikovati vrste ugostiteljskih objekata za smještaj te opisati njihove značajke (zimski III. semestar)	Kolokvij I	Kolokvij II (ljetni IV. sem.) – 30 bodova
	I3/III: Objasniti funkcije, odjele i organizacijsku strukturu hotela kao reprezentativnog ugostiteljskog objekta za smještaj (zimski III. semestar)	Kolokvij I	Računalna simulacija (ljetni IV. sem.) – 10 bodova
	I4/III: Objasniti značaj tržišnog pozicioniranja hotela kao jednog od preduvjeta uspješnog poslovanja (zimski III. semestar)	Kolokvij I	Završni ispit – 30 bodova



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	I5/III: Objasniti značaj i ulogu rezervacijskih sistema u poslovanju hotela (zimski III. semestar)	Kolokvij I	
	I6/III: Objasniti značaj i ulogu sigurnosti i zaštite u hotelima te utjecaj novih tehnologija pri postizanju istog (zimski III. semestar)	Kolokvij I	
	I1/IV: Objasniti marketinški ciklus u hotelijerstvu te interpretirati SWOT analizu hotela (ljetni IV. semestar)	Kolokvij II	
	I2/IV: Razlikovati modele upravljanja u hotelijerstvu te objasniti značaj strateškog planiranja i kontrole u hotelijerstvu (ljetni IV. semestar)	Kolokvij II	
	I3/IV: Analizirati operativne pokazatelje uspješnosti poslovanja hotela i pokazatelje tržišnih udjela (ljetni IV. semestar)	Kolokvij II Računalna simulacija	
	I4/IV: Analizirati značajke USALI analize i yield menadžmenta u hotelijerstvu (ljetni IV. semestar)	Kolokvij II Računalna simulacija	
	I5/IV: Objasniti značajke i elemente analize izvedivosti investicije u hotelijerstvu (ljetni IV. semestar)	Kolokvij II	
	I6/IV: Analizirati posebne hotelske standarde u RH i ulogu hotelskih programa za lojalne goste (ljetni IV. semestar)	Kolokvij II	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: od I1/III do I6/IV Pismeni i usmeni ispit na ispitnim rokovima 2018./2019. (ukupno zimski semestar I1/III-I6/III + ljetni semestar I1/IV - I6/IV)		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će steći stručne kompetencije potrebne za obavljanje poslova u hotelskoj djelatnosti. Naučit će specifičnosti organizacijske strukture hotelskih poduzeća. Bit će sposobni samostalno odrediti tip i vrstu pojedinog hotelskog poduzeća, odgovarajuću organizacijsku strukturu i potrebna radna mjesta za uspješno poslovanje.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi (vježbe, predavanja) min. 80% + uspješno odrađen praktični zadatak
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E)



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

0-49,9 – nedovoljan (1) (F)

Ocjena studenata tijekom nastave iznosi 70% konačnog ispita. Studenti koji su ostvarili 50% (35 bodova) i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu predmeta. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene.

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka (računalna simulacija)	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
1,0		6,0	3,0		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojam i definicija ugostiteljstva, hotelijerstva, restoraterstva, kavanarstva i ugostiteljskih objekata (I1/III)	Pojam i definicija ugostiteljstva, hotelijerstva, restoraterstva, kavanarstva i ugostiteljskih objekata. (I1/III)
2.	Vrste i namjena osnovnih ugostiteljskih objekata za smještaj (I2/III)	Vrste i namjena osnovnih ugostiteljskih objekata za smještaj. Obilježja i razvrstavanje prema Pravilnicima RH (I2/III)
3.	Vrste i namjena komplementarnih ugostiteljskih objekata za smještaj (I2/III)	Vrste i namjena komplementarnih ugostiteljskih objekata za smještaj. Obilježja i razvrstavanje prema Pravilnicima RH. (I2/III)
4.	Funkcije, poslovni odjeli (glavni i pomoćni), organizacijska shema hotela (I3/III)	Funkcije, poslovni odjeli (glavni i pomoćni), organizacijska shema hotela (I3/III)
5.	Prijam (funkcija, organizacija, rezervacijski ured, recepcija, blagajna, informator, bellmenska služba, ostalo) (I3/III)	Prijam (funkcija, organizacija, rezervacijski ured, recepcija, blagajna, informator, bellmenska služba, ostalo) (I3/III)
6.	Domaćinstvo (funkcija, organizacija, hotelska smještajna jedinica, odjel soba, odjel čistoće, dekoracija, praonica rublja) (I3/III)	Domaćinstvo (funkcija, organizacija, hotelska smještajna jedinica, odjel soba, odjel čistoće, dekoracija, praonica rublja) (I3/III)
7.	Hrana i piće (funkcija, organizacija, nabava, skladištenje, priprema, prerada, prodaja, banketi, sobno posluživanje, catering, personalna kantina, HACCP) (I3/III)	Hrana i piće (funkcija, organizacija, nabava, skladištenje, priprema, prerada, prodaja, banketi, sobno posluživanje, catering, personalna kantina, HACCP) (I3/III)
8.	Ostali sadržaji hotela (funkcija, uloga i značaj sadržaja, vrste sadržaja) (I3/III)	Ostali sadržaji hotela (funkcija, uloga i značaj sadržaja, vrste sadržaja) (I3/III)
9.	Pomoćni poslovni odjeli hotela (odjel prodaje i marketinga, odjel ljudskih potencijala) (I3/III)	Pomoćni poslovni odjeli hotela (odjel prodaje i marketinga, odjel ljudskih potencijala) (I3/III)
10.	Pomoćni poslovni odjeli hotela (odjel tehničkog održavanja) (I3/III)	Pomoćni poslovni odjeli hotela (odjel tehničkog održavanja) (I3/III)



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

11.	Tržišno pozicioniranje hotela (I4/III)	Tržišno pozicioniranje hotela (I4/III)
12.	Vodeći rezervacijski sistemi (I5/III)	Vodeći rezervacijski sistemi (I5/III)
13.	Sigurnost i zaštita u hotelima – tehnološka rješenja na tržištu (I6/III)	Sigurnost i zaštita u hotelima – tehnološka rješenja na tržištu (I6/III)
14.	Sigurnost i zaštita u hotelima – sigurnosne mjere s primjerima iz prakse (I6/III)	Sigurnost i zaštita u hotelima – sigurnosne mjere s primjerima iz prakse (I6/III)
15.	Hotelierstvo i nove tehnologije (I6/III)	Hotelierstvo i nove tehnologije (I6/III)
16.	Marketinški ciklus u hotelijerstvu (I1/IV)	Marketinški ciklus u hotelijerstvu (I1/IV)
17.	SWOT analiza hotela (I1/IV)	SWOT analiza hotela (I1/IV)
18.	Modeli upravljanja u hotelijerstvu; struktura hotelskog tržišta Hrvatske prema modelima upravljanja (I2/IV)	Modeli upravljanja u hotelijerstvu; struktura hotelskog tržišta Hrvatske prema modelima upravljanja (I2/IV)
19.	Modeli upravljanja u hotelijerstvu; suvremene hotelske kompanije (I2/IV)	Modeli upravljanja u hotelijerstvu; suvremene hotelske kompanije (I2/IV)
20.	Strateško planiranje i kontrola u hotelijerstvu (I2/IV)	Strateško planiranje i kontrola u hotelijerstvu (I2/IV)
21.	Operativni pokazatelji uspješnosti poslovanja hotela – smještaj (I3/IV)	Operativni pokazatelji uspješnosti poslovanja hotela – smještaj (I3/IV)
22.	Operativni pokazatelji uspješnosti poslovanja hotela – hrana i piće (I3/IV)	Operativni pokazatelji uspješnosti poslovanja hotela – hrana i piće (I3/IV)
23.	Analiza tržišnih udjela hotela (I3/IV)	Analiza tržišnih udjela hotela (I3/IV)
24.	<i>Uniform System of Accounts for the Lodging Industry</i> – USALI (I4/IV)	<i>Uniform System of Accounts for the Lodging Industry</i> – USALI (I4/IV)
25.	Pokazatelji uspješnosti investicije prema USALI analizi (I4/IV).	Pokazatelji uspješnosti investicije prema USALI analizi (I4/IV).
26.	<i>Feasibility</i> studije – analize izvedivosti investicije u hotelijerstvu (I5/IV)	<i>Feasibility</i> studije – analize izvedivosti investicije u hotelijerstvu (I5/IV)
27.	<i>Yield</i> menadžment u hotelijerstvu (I4/IV)	<i>Yield</i> menadžment u hotelijerstvu (I4/IV)
28.	Posebni hotelski standardi u RH: Business, Meetings, Kongress, Club, Casino, Holiday Resort, Coastline Holiday Resort, Family (I6/IV)	Posebni hotelski standardi u RH: Business, Meetings, Kongress, Club, Casino, Holiday Resort, Coastline Holiday Resort, Family (I6/IV)
29.	Posebni hotelski standardi u RH: Small & Friendly, Senior Citizens, Health & Fitness, Wellness, Spa, Heritage, Diving Club, Ski, Hotel za osobe s invaliditetom, Bike hotel (I6/IV)	Posebni hotelski standardi u RH: Small & Friendly, Senior Citizens, Health & Fitness, Wellness, Spa, Heritage, Diving Club, Ski, Hotel za osobe s invaliditetom, Bike hotel (I6/IV)
30.	Hotelski programi za lojalne goste (I6/IV)	Hotelski programi za lojalne goste (I6/IV)

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Hayes, D., Ninemeier, J., Upravljanje hotelskim poslovanjem, Mplus, Zagreb, 2005.

Medlik, S., Ingram, H., Hotelsko poslovanje, Golden marketing, Zagreb, 2002.

Wasserbauer, B., Vitner, S., Vujaklija, S., Rječnik osnovnih ugostiteljsko-turističkih pojmova, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2004.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:

(Prema planu ispitnih rokova preddiplomskog stručnog studija Ugostiteljstva za akad. god. 2018./2019.)



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.v.š.
e-mail:	silvija.vitner@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	srijedom od 16 sati do 17 sati i 30 minuta, kabinet 107
2. Nastavnik	Dr. sc. Draženka Birkić, pred.
e-mail:	drazenka.birkic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika preddiplomskog stručnog studija Ugostiteljstva za akad. god. 2018./2019.



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Osnove marketinga
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij ugostiteljstva (redoviti)
Nositelj(i) predmeta:	Tihana Cegur Radović, univ. spec. oec.
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	III
Akadska godina:	2018./2019.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Da, engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je upoznati studente s ulogom i značajem marketinga kao poslovne koncepcije u suvremenom tržišnom gospodarstvu. Također će studenti biti upoznati sa cjelokupnim sustavom marketinškog menadžmenta kao pretpostavkom za donošenje relevantnih poslovnih odluka.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama 80%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
	I1: Opisati pojam i koncept marketinga, važnost marketinških aktivnosti u suvremenom poslovanju poduzeća te proces poslovnog odlučivanja u marketingu.	kolokvij 1	kolokvij 1 25 bodova kolokvij 2 25 bodova
	I2: Objasniti proces istraživanja tržišta, osnovne elemente marketinškog okruženja te segmentaciju tržišta i izbor ciljnog tržišta.	kolokvij 1	
	I3: Identificirati osnovna obilježja i čimbenike ponašanja potrošača.	kolokvij 1	
	I4: Definirati politiku proizvoda i cijena kao osnovne elemente marketinškog miksa	kolokvij 2 (uvjet za izlazak na drugi kolokvij je ostvareno najmanje 12 bodova na prvom kolokviju)	seminarski rad 20 bodova
	I5: Objasniti kanale distribucije i oblike promocije kao osnovne elemente marketinškog miksa.	kolokvij 2	Završni ispit 30 bodova
	I6: Izraditi marketinški plan na temelju poznavanja okruženja i rezultata istraživanja tržišta.	seminarski rad	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Konačni pismeni ispit do 70% konačne ocjene – I1, I2, I3, I4, I5, I6 Studenti koji su ostvarili 50% (35 bodova) i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu predmeta. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene. Seminarski rad do 20% konačne ocjene.	Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Student će steći opće i stručne kompetencije potrebne za razumijevanje marketinga kao poslovne koncepcije i njegove uloge u suvremenom gospodarstvu. Student će znati samostalno izraditi analizu okruženja i istraživanje tržišta te marketinški plan poduzeća.	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvovanje predavanjima i vježbama. Pravo na potpis ostvaruju studenti koji redovito pohađaju nastavu. Studenti koji imaju više od 3 izostanka s predavanja (6 sati) i više od 3 izostanka s vježbi (6 sati) neće ostvariti pravo na potpis iz kolegija. Aktivnim sudjelovanjem u nastavi student ostvaruje mogućnost ostvarivanja dodatnih bodova. Student je obavezan izraditi i prezentirati seminarski rad (u grupama od po 4 do 5 studenata) na zadanu temu.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis iz kolegija
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja	Praktični rad
	0,8				
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		2,0	1,2		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Marketing kao suvremena koncepcija poslovanja. I1	Marketing kao suvremena koncepcija poslovanja. I1
2.	Razvoj marketinga u današnjem periodu. I1	Razvoj marketinga u današnjem periodu. I1
3.	Poslovno odlučivanje u marketingu. I1	Poslovno odlučivanje u marketingu. I1
4.	Proces donošenja poslovnih odluka u marketingu. I1	Proces donošenja poslovnih odluka u marketingu. I1
5.	Marketinško okruženje i njegov utjecaj na marketing sustav. I2	Marketinško okruženje i njegov utjecaj na marketing sustav. I2
6.	Planiranje marketinških aktivnosti. I2	Planiranje marketinških aktivnosti – izrada



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

		marketinškog plana. 16
7.	Analiza situacije. 12	Planiranje marketinških aktivnosti – izrada marketinškog plana. 16
8.	Prognoza budućeg razvoja tržišta. 12	Planiranje marketinških aktivnosti – izrada marketinškog plana. 16
9.	Definiranje marketinške strategije. 12	Planiranje marketinških aktivnosti – izrada marketinškog plana. 16
10.	Tržišna segmentacija i izbor ciljnog tržišta. 12	Prezentiranje marketinškog plana. 16
11.	Definiranje marketing mixa. 14	Prezentiranje marketinškog plana. 16
12.	Politika proizvoda. 14	Prezentiranje marketinškog plana. 16
13.	Politika cijena. 14	Prezentiranje marketinškog plana. 16
14.	Politika kanala distribucije. 15	Prezentiranje marketinškog plana. 16
15.	Politika promocije. 15	Prezentiranje marketinškog plana. 16

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OSNOVNA LITERATURA:

1. Previšić, J. et al.: Osnove marketinga, Adverta, Zagreb, 2007.
2. Grbac, B.: Stvaranje i razmjena vrijednosti, Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka, 2012.

DOPUNSKA LITERATURA

1. Martinović, M.: Marketing u Hrvatskoj, 55 poslovnih slučajeva, Mate, Zagreb, 2012.
2. Renko, N., Brečić, R.: Marketing malih i srednjih poduzeća, Školska knjiga, Zagreb, 2016.
3. Senečić, J.: Marketing turističkog gospodarstva, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2005.
4. Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., Armstrong, G.: Osnove marketinga, 4. europsko izdanje, Mate, Zagreb, 2006.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:	19.11., 16:00; 13.02., 16:00; 27.02., 16:00; 08.04., 16:00; 26.06., 17:00; 10.07., 17:00; 04.09., 16:00; 18.09., 16:00
-----------------	---

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Tihana Cegur Radović, univ. spec. oec.
e-mail:	tcradovic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	utorak 13:00 – 14:00, kabinet 122
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Marketing u ugostiteljstvu
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij ugostiteljstva (izvanredni studij)
Nositelj(i) predmeta:	Tihana Cegur Radović, univ. spec. oec.
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	IV
Akadska godina:	2018./2019.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove marketinga
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Da, engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je upoznati studente s ulogom i značajem marketinga u ugostiteljskim poduzećima. Također će studenti biti upoznati sa cjelokupnim sustavom marketinškog menadžmenta uslužnog poduzeća kao pretpostavkom za donošenje relevantnih poslovnih odluka.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
	I1: Identificirati faktore koji utječu na ponašanje potrošača u turizmu.	kolokvij 1	kolokvij 1 25 bodova
	I2: Objasniti proces istraživanja tržišta, osnovne elemente marketinškog okruženja te segmentaciju tržišta i izbor ciljnog tržišta u ugostiteljstvu.	kolokvij 1	
	I3: Identificirati osnovna obilježja i čimbenike ponašanja potrošača u ugostiteljstvu.	kolokvij 1	kolokvij 2 25 bodova
	I4: Opisati politiku proizvoda i kanale distribucije u ugostiteljstvu.	kolokvij 2 (uvjet za izlazak na drugi kolokvij je ostvareno najmanje 12 bodova na prvom kolokviju)	seminarski rad 20 bodova
	I5: Analizirati cijene turističko-ugostiteljskog proizvoda te oblike promocije u ugostiteljstvu.	kolokvij 2	Završni ispit 30 bodova
	I6: Izraditi marketinški plan ugostiteljskog poduzeća na temelju poznavanja okruženja i rezultata istraživanja tržišta	seminarski rad	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Konačni pismeni ispit do 70% konačne ocjene - I1, I2, I3, I4, I5, I6 Studenti koji su ostvarili 50% (35 bodova) i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu predmeta. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene. Seminarski rad do 20% konačne ocjene.	Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Student će steći opće i stručne kompetencije potrebne za razumijevanje marketinga kao poslovne koncepcije i njegove uloge u suvremenom gospodarstvu. Student će znati samostalno izraditi analizu okruženja i istraživanje tržišta te marketinški plan poduzeća.	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvovanje predavanjima i vježbama. Pravo na potpis ostvaruju studenti koji redovito pohađaju nastavu (najmanje 60% predavanja i vježbi). Aktivnim sudjelovanjem u nastavi student ostvaruje mogućnost ostvarivanja dodatnih bodova. Student je obavezan prezentirati seminarski rad (u grupama od po 2 ili 3 studenta) na zadanu temu.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis iz kolegija
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja	Praktični rad
	1,0				
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		2,5	1,5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Potrošačko ponašanje u turizmu. I1	Potrošačko ponašanje u turizmu. I1
2.	Faktori koji utječu na potrošačko ponašanje. I1	Faktori koji utječu na potrošačko ponašanje. I1
3.	Segmentacija turističkih tržišta. I2	Segmentacija turističkih tržišta. I2
4.	Marketinške informacije i istraživanje u turizmu i ugostiteljstvu. I2	Marketinške informacije i istraživanje u turizmu i ugostiteljstvu. I2
5.	Pozicioniranje turističkog proizvoda. I2	Pozicioniranje turističkog proizvoda. I2
6.	Politika proizvoda u turizmu i ugostiteljstvu.	Planiranje marketinških aktivnosti ugostiteljskog poduzeća - izrada marketinškog plana. I6
7.	Razvoj i planiranje proizvoda.	Planiranje marketinških aktivnosti



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

		ugostiteljskog poduzeća – izrada marketinškog plana. I6
8.	Dimenzije strategije proizvoda.	Planiranje marketinških aktivnosti ugostiteljskog poduzeća – izrada marketinškog plana. I6
9.	Kanali distribucije u turizmu i ugostiteljstvu.	Planiranje marketinških aktivnosti ugostiteljskog poduzeća – izrada marketinškog plana. I6
10.	Dimenzije distribucijskih strategija.	Prezentiranje marketinškog plana ugostiteljskog poduzeća. I6
11.	Cijene turističko – ugostiteljskih proizvoda.	Prezentiranje marketinškog plana ugostiteljskog poduzeća. I6
12.	Promocija u turizmu i ugostiteljstvu.	Prezentiranje marketinškog plana ugostiteljskog poduzeća. I6
13.	Osnovni oblici promocije.	Prezentiranje marketinškog plana ugostiteljskog poduzeća. I6
14.	Organizacija marketinga u turizmu i ugostiteljstvu.	Prezentiranje marketinškog plana ugostiteljskog poduzeća. I6
15.	Marketinška kontrola.	Prezentiranje marketinškog plana ugostiteljskog poduzeća. I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OSNOVNA LITERATURA:

1. Kotler P., Bowen, J. T., Makens. J. C., Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu, Mate d.o.o., Zagreb, 2010.
2. Ozretić Došen, Đ.: Osnove marketinga usluga, Mikrorad, Zagreb, 2010.

DOPUNSKA LITERATURA

1. Senečić, J.: Marketing turističkog gospodarstva, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2005.
2. Renko, N., Brečić, R.: Marketing malih i srednjih poduzeća, Školska knjiga, Zagreb, 2016.
3. Moutinho, L., Strateški menadžment u turizmu, Masmedia, Zagreb, 2005.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:	19.11., 16:00; 13.02., 16:00; 27.02.,16:00; 08.04., 16:00; 26.06., 17:00; 10.07., 17:00; 04.09., 16:00; 18.09., 16:00
-----------------	---

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Tihana Cegur Radović, univ. spec. oec.
e-mail:	tradovic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	utorak 13:00 -14:00, kabinet 122
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	OSNOVE PODUZETNIŠTVA
Šifra predmeta u ISVU-u:	38525
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstvo
Nositelj(i) predmeta:	Andreja Primužak, dipl. oec., predavač
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	4,0
Semestar izvođenja predmeta:	III.
Akadska godina:	2018./2019.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	OSNOVE EKONOMIJE I
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj kolegija je upoznati studente-ice s temeljnim teorijskim spoznajama o poduzetniku i poduzetništvu te o važnosti odabira prave strategije za ulazak u poduzetnički posao. Kolegij omogućuje stjecanje znanja o specifičnostima financiranja malog poduzetništva i upravljanje rizikom, zalihama i troškovima poslovanja u poduzetništvu. Omogućuje svladavanje tehnike pisanja i izračuna profitabilnosti poduzetničkog projekta. U okviru kolegija usvajaju se potrebna znanja za elaboraciju svih aspekata planiranja, pokretanja, financiranja, organiziranja, vođenja, razvijanja i kontroliranja poduzetničkog projekta

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	80% prisustva na predavanjima
Vježbe (auditorne):	2	30	80% prisustva na predavanjima
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Objasniti pojam i značenje poduzetnika, poduzetništva te menadžera	[Kolokvij I]	Kolokvij I 25 Bodova
	I2: Razlikovati pojam i značenje poduzetništva i malog poduzeća u gospodarskoj strukturi	[Kolokvij I]	Kolokvij II 25 Bodova
	I3: Klasificirati specifičnosti financiranja malog poduzetništva i mjerila uspješnosti poslovanja	[Kolokvij II]	Poduzetnički projekt 20 bodova
	I4: Klasificirati specifičnosti poduzetničkog menadžmenta, marketinga te prave strategije za ulazak u poduzetnički posao	[Kolokvij II]	Završni ispit 30 bodova



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	I5: : Usporediti upravljanje rizikom i osiguranje od rizika te odnos države i poduzetništva	[Kolokvij II]	
	I6: Ilustrirati tehniku pisanja stvarnog ili izmišljenog poduzetničkog projekta	[Poduzetnički projekt]	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će steći opće i stručne kompetencije potrebne za obavljanje poslova u poduzetničkoj djelatnosti. Razumjet će značaj poduzetništva, poduzetnika i menadžera u praksi. Studenti će znati samostalno ocijeniti značaj poduzetništva i malog poduzeća u gospodarskoj strukturi. Bit će sposobni odabrati najbolje izvore financiranja malog poduzetništva i utvrditi mjerila uspješnosti poslovanja. Steći će kompetencije za identifikaciju specifičnosti poduzetničkog menadžmenta, poduzetničkog marketinga i za odabir najbolje strategije za ulazak u poduzetnički posao. Steći će kompetencije za upravljanje rizikom te osiguranje od rizika, a razumjet će i značaj i odnos države i poduzetništva. Steći će stručnu kompetenciju za osmišljavanje i svladavanje tehnike pisanja i izračuna profitabilnosti poduzetničkog projekta prema stvarnoj ili izmišljenoj poduzetničkoj ideji.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo od 80% na predavanjima i auditornim vježbama
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis i Poduzetnički projekt
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
[]	[]	[]	[]	[]	[]
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
[]	[0,8]	[2]	[1,2]	[]	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojmovno određenje poduzetnika, poduzetništva i menadžera. I1	Poduzetnici u Republici Hrvatskoj i svijetu. I1
2.	Povijesni razvoj poduzetništva (tradicionalno, socijalno i korporativno poduzetništvo). I1	Ključne odobine uspješnog poduzetnika. I1
3.	Prepreke na putu od ideje do realizacije poduzetničkog posla. I1	Gospodarski i društveni preduvjeti razvoja poduzetništva. I1



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

4.	Značaj poduzetništva u gospodarstvu određene ekonomije. I2	Najučestaliji pravni oblici poduzeća u tržišnoj ekonomiji. I2
5.	Mjesto i značaj malog poduzeća u gospodarskoj strukturi. I2	Poduzetnička kultura i etika. I2
6.	Financiranje malog poduzetništva. I3	Opis poduzetničke ideje I6
7.	Osnovna mjerila uspješnosti poslovanja i analiza poslovanja I3	Referencije nositelja pothvata I6
8.	Poduzetnički menadžment. I4	Projekcija konkurencije I6
9.	Poduzetnički marketing I4	Projekcija tržišne ekspanzije I6
10.	Temeljne strategije ulaska u poduzetnički	Tehničko-tehnološki opis projekta I6
11.	Upravljanje sredstvima poduzeća i zalihama I4	Projekcija stalnih sredstava I materijalnih inputa I6
12.	Upravljanje troškovima poslovanja I4	Projekcija zaposlenika, zaštitnih mjera I aktivizacijskog razdoblja poduzetničkog projekta I6
13.	Upravljanje rizikom i osiguranje od rizika. I5	Menadžment poduzetničkog projekta I6
14.	Država i poduzetništvo. I5	Marketing poduzetničkog projekta I6
15.	Pojam i značenje poduzetničkog projekta I6	Financijski podaci poduzetničkog projekta I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

1. Kuvačić, N., **Biznis plan ili poduzetnički projekt**, Beretin, Split, 2012. (osnovna literatura)
2. Škrtić, M., **Osnove poduzetništva i menadžmenta**, Veleučilište u Karlovcu, 2005.
3. Skupina autora (urednici Kuvačić, N. i Horvat, Đ.), **Primijenjeno poduzetništvo**, Beretin-Split i Cera Prom-Zagreb, 2006. (dopunska literatura)
4. Hisrich, R.H., Peters, M.P., Shepherd, D.A., **Poduzetništvo**, McGraw-Hill, Irwin i Mate, Zagreb, 2011. (dopunska literatura)

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:	Prema tablici ispitnih rokova
-----------------	-------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Andreja Primužak, dipl.oec.,pred.
e-mail:	andreja.primuzak@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija, kabinet 106
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poduzetništvo u ugostiteljstvu
Šifra predmeta u ISVU-u:	38530
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij ugostiteljstva, redovni studij
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Mateja Petračić, viši pred.
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	IV.
Akadska godina:	2018./2019.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove poduzetništva
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Ne
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je upoznati studente sa specifičnostima poduzetništva u ugostiteljstvu. Studenti će se upoznati s poduzetničkim problemima i razlozima za poslovni neuspjeh u ugostiteljskoj djelatnosti. Spoznat će značaj i ulogu promjenjivog turističkog tržišta u životnom ciklusu usluga i proizvoda kroz spektar strateškog promišljanja. Također će se upoznati sa značenjem permanentne edukacije poduzetnika pri obavljanju poduzetničkih aktivnosti.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima min. 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama min. 80%
Vježbe (laboratorijske):	-	-	-
Seminarska nastava:	-	-	-
Terenska nastava:	-	-	-
Ostalo:	-	-	-
UKUPNO:	4	60	-

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Opisati specifičnosti poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu	Kolokvij	Kolokvij – 60 bodova
	I2: Objasniti elemente prepoznavanja i kreiranja nove poslovne prilike, stvaranja kupaca određenih proizvoda i usluga te modele pokretanja novog posla	Kolokvij	
	I3: Objasniti značajke poduzetničkog problema, kao i razloge za poslovni neuspjeh	Kolokvij	Studentska prezentacija – 10 bodova
	I4: Objasniti značajke životnog ciklusa proizvoda i usluga na promjenjivom turističkom tržištu kao i nužnost strateškog planiranja i kontrole	Kolokvij	Završni ispit – 30 bodova
	I5: Objasniti ulogu i značaj generacijskog jaza u poslovnom svijetu kao i permanentne edukacije poduzetnika pri obavljanju poduzetničkih aktivnosti.	Kolokvij	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	I6: Prepoznati specifičnosti, prednosti i nedostatke pojedinih poslovnih slučajeva u ugostiteljskoj i turističkoj djelatnosti.	Kolokvij Studentska prezentacija	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Pismeni i usmeni ispit na ispitnim rokovima akad. god. 2018./2019.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će steći opće i stručne kompetencije potrebne za prepoznavanje povoljnih poslovnih prilika u ugostiteljskoj djelatnosti. Naučit će najčešće razloge za poslovni neuspjeh u ugostiteljstvu te kako iste izbjeći. Bit će u mogućnosti samostalno ocijeniti prednosti i nedostatke poslovnih mogućnosti kao i razvijati vlastitu poduzetničku ideju u ugostiteljskoj djelatnosti.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi (vježbe, predavanja) min. 80% + uspješno odrađena studentska prezentacija
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) Ocjena studenata tijekom nastave iznosi 70% konačnog ispita. Studenti koji su ostvarili 50% (35 bodova) i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu predmeta. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene.

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
			0,5		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		3,5	1		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Specifičnosti poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu (I1)	Specifičnosti poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu (I1)
2.	Stvaranje kupaca i kreiranje nove poslovne prilike (I2)	Stvaranje kupaca i kreiranje nove poslovne prilike (I2)
3.	Započeti novi posao; zajedničko ulaganje; kupnja franšize (vodeće franšize u ugostiteljskoj djelatnosti) (I2)	Započeti novi posao; zajedničko ulaganje; kupnja franšize (vodeće franšize u ugostiteljskoj djelatnosti) (I2)



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

4.	Formiranje poduzetničke strategije. Strateška pitanja za budućnost (I4)	Formiranje poduzetničke strategije. Strateška pitanja za budućnost (I4)
5.	Uloga i značaj strateškog planiranja i kontrole poslovanja (I4)	Uloga i značaj strateškog planiranja i kontrole poslovanja (I4)
6.	Poduzetnički problem. Uspjeh i problem - istoznačni faktori poslovanja. Razlozi za poslovni neuspjeh (I3)	Poduzetnički problem. Uspjeh i problem - istoznačni faktori poslovanja. Razlozi za poslovni neuspjeh (I3)
7.	Životni ciklus proizvoda i usluga na promjenjivom turističkom tržištu (I4)	Životni ciklus proizvoda i usluga na promjenjivom turističkom tržištu (I4)
8.	Poduzetništvo i edukacija (I5)	Poduzetništvo i edukacija (I5)
9.	Generacijski jaz u poduzetništvu. Konflikti u obiteljskom poduzeću s posebnim osvrtom na hotelsku industriju (I5)	Generacijski jaz u poduzetništvu. Konflikti u obiteljskom poduzeću s posebnim osvrtom na hotelsku industriju (I5)
10.	Razrada poslovnog slučaja – <i>Mali obiteljski hoteli</i> kao oblik obiteljskog poduzetništva u hrvatskom hotelijerstvu (I6)	Razrada poslovnog slučaja – <i>Mali obiteljski hoteli</i> kao oblik obiteljskog poduzetništva u hrvatskom hotelijerstvu (I6)
11.	Razrada poslovnog slučaja – inicijative i pravci u gastronomiji <i>Fast food / Slow food</i> koncepcija (I6)	Razrada poslovnog slučaja – inicijative i pravci u gastronomiji <i>Fast food / Slow food</i> koncepcija (I6)
12.	Razrada poslovnog slučaja – <i>Party sistem / Catering</i> (I6)	Razrada poslovnog slučaja – <i>Party sistem / Catering</i> (I6)
13.	Razrada poslovnog slučaja – <i>Security</i> – slaba točka boravka gosta u hotelu (I6)	Razrada poslovnog slučaja – <i>Security</i> – slaba točka boravka gosta u hotelu (I6)
14.	Razrada poslovnog slučaja - <i>All inclusive</i> usluga u hotelijerstvu (I6)	Razrada poslovnog slučaja - <i>All inclusive</i> usluga u hotelijerstvu (I6)
15.	Razrada poslovnog slučaja – <i>Last minute travel / First minute travel</i> (I6)	Razrada poslovnog slučaja – <i>Last minute travel / First minute travel</i> (I6)

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OSNOVNA LITERATURA

Drucker, P., Inovacije i poduzetništvo: praksa i načela, Globus, Zagreb, 1992.

Bartoluci, M., Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva – turistička politika, razvoj i poduzetništvo u turizmu, Školska knjiga, Zagreb, 2013.

DOPUNSKA LITERATURA:

Morrison, A., Rimmington, M., Williams, C., Entrepreneurship in the Hospitality, Tourism and Leisure Industries, Elsevier – Butterworth Heinemann, Oxford, 1999.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2018.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova Stručnog studija ugostiteljstva
-----------------	---

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Mateja Petračić, viši pred.
e-mail:	mateja.petracic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	TURIZAM I OKOLIŠ redovni
Šifra predmeta u ISVU-u:	38528
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij ugostiteljstva, redovni studij
Nositelj(i) predmeta:	Dr.sc. Draženka Birkić, viši predavač
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	III
Akadska godina:	2018/19
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove ekonomije
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Ne
Ciljevi predmeta:	Razviti znanja, vještine i sposobnosti, kojima će studenti razumjeti značenje prostora u turizmu, odnosno prirodne i antropogene resurse. Izučiti pojedine ekosustave i njihovu vezu s gospodarskim i posebice s turističkim razvojem, obujmom turističkog kretanja te vrstama i oblicima turizma. Ustvrditi značaj razvoja ekološke svijesti i posebno turističke kulture u očuvanju prostora. Od posebnog bi bilo značenja izučiti značaj, metode i principe prostornog planiranja u turizmu, a zbog potrebe dugoročnog korištenja prostora za turističku valorizaciju.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima min. 80%
Vježbe (auditorne):	1	15	Prisustvo na vježbama min. 80%
Vježbe (laboratorijske):	-	-	-
Seminarska nastava:	-	-	-
Terenska nastava:	-	-	-
Ostalo:	-	-	-
UKUPNO:	3	45	-

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENTA A OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Razumijevanje pojmova ekologije i okoliša. Temeljna značenja odnosa turizma i prostora	Kolokvij 1.	Kolokvij I – 25 bodova
	I2: Potpunija saznanja o uzrocima krize u okolišu te utjecaju turizma na te procese.	Kolokvij 1.	Kolokvij II 25 bodova
	I3: Razumijevanje značenja glavnih faktora i elemenata (uzročnika) onečišćenja prostora i krize okoliša.	Kolokvij 1.	Seminar 10 bodova Prezentacija 10 bodova
	I4: Analiza uloge i značenja turizma u onečišćenju okoliša te posebno značenja prirodnih katastrofa i njihovog utjecaja na saturaciju rasta.	Kolokvij 2.	Završni ispit - 30 bodova



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	I5: Značaj i uloga prostornog planiranja u turizmu. Mjere i postupci za zbrinjavanje otpada, posebno u turizmu. Kolokvij 2.	Kolokvij 2.	
	I6: Globalna načela u zaštiti okoliša, posebnu u turizmu te definiranje značenja održivog razvoja, posebno u turizmu i posebno u Hrvatskoj. Značaj odgoja i obrazovanja u očuvanju okoliša. Ekologija i obrazovanje u turizmu.	Kolokvij 2.	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 – I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Znanje se provjerava po završetku nastave na ispitu ili se alternativno konačna ocjena formira na osnovi pozitivno ocijenjenih kolokvija od ishoda 11 - 16. Pismeni dio ispita iznosi 70 % konačne ocjene, a prolazna ocjena na pismenom dijelu ispita preduvjet je za pristup usmenom dijelu ispita. Seminarski rad preduvjet je za dobivanje potpisa kojim se potvrđuje uredno pohađanje nastave i ostalih obaveza, a u formiranju konačne ocjene seminarski rad učestvuje s 10 % .		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će steći opća ali i stručna znanja (kompetencije) iz područja ekologije, posebno ekologije u turizmu te znanja o potrebi očuvanja prostora (okoliša), odnosno prirodnih i antropogenih turističkih resursa. Od posebnog je značenja obučiti studente s ekosustavima i njihovoj vezi s gospodarskim, posebice turističkim razvojem određenog prostora (regije, zemlje). Posebno značenje ima izučavanje metoda i principa prostornog turističkog kretanja, prostornog planiranja u turizmu, a zbog dugoročnog korištenja prostora za turističku valorizaci' u.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi (vježbe, predavanja) min. 80% + uspješno odrađen praktični zadatak
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 – dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 – nedovoljan (1) (F) Ocjena studenata tijekom nastave iznosi 70% konačnog ispita. Studenti koji su ostvarili 50% (35 bodova) i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu predmeta. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene.

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
	0,5		0,5		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1,5	0,5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojam ekologije i okoliša. Pristupi okolišu.	Pojmovno određenje ekologije i okoliša. 11
2.	Koncept ekosustava. Ekosustavi, njihova veličina i rasprostranjenost. (11)	Ekosustavi, njihova veličina i rasprostranjenost u svijetu i Hrvatskoj. 11
3.	Litosfera, pedosfera, atmosfera, hidrosfera, šume i šumski ekosustavi, biosfera, ekosustavi i djelovanje čovjeka, agrarni, ruralni i radski ekosustavi. 12	Prirodni ekosustavi u Hrvatskoj. Osnovne karakteristike i turističko značenje. (12)
4.	Stanovništvo i okoliš. Krizna žarišta u odnosima čovjeka (društva) i okoliša. Urbanizacija i njen utjecaj na kvalitetu okoliša. 12	Stanovništvo i okoliš. Krizna žarišta u svijetu i Hrvatskoj. (12)
5.	Ljudske djelatnosti i okoliš. Energetika i okoliš. Industrija i okoliš. 12	Energetika i okoliš u Hrvatskoj. Odnos i utjecaj na razvoj turizma. 12
6.	Turizam i okoliš. Odnos turizma i prostora. Značaj prirodnih i antropogenih resursa u turizmu i faktori zaštite. 13	Industrija i turistički razvoj Hrvatske. Osnovni uzroci i moguća krizna ekološka žarišta. (12)
7.	Promet, turizam i okoliš. Opteretni kapacitet i faktori zaštite. 13 i 14	Promet, turizam i okoliš u Hrvatskoj. Osnovne karakteristike. 13
8.	Ekološka svijest i ekološko ponašanje u turizmu (socijalni i ekonomski aspekti). (14 i 15)	Ekološka svijest stanovništva Hrvatske kao faktor razvoja turizma. (14)
9.	Ekološke katastrofe. 14 i 15	Ekološke katastrofe u svijetu i Hrvatskoj. 14 i 15
10.	Prirodne katastrofe. Katastrofe uzrokovane djelovanjem čovjeka. 14 i 15	Prirodne katastrofe u Hrvatskoj i utjecaj na razvoj turizma. 15
11.	Teorija i pristupi očuvanju okoliša. (14 i 15)	Teorije i pristupi očuvanju okoliša (primjeri u svijetu). 15
12.	Teorija nultog rasta. (15)	Teorija nultog rasta (primjeri u svijetu i Hrvatskoj). 15
13.	Teorija održivog razvoja. 15	Održivi razvoj u turizmu. 15
14.	Ekološki zakoni. (16)	Ekološki zakoni doneseni i prihvaćeni u Hrvatskom Saboru i drugim institucijama. 16
15.	Odgoj i obrazovanje za očuvanje okoliša i osobno rastora u turizmu. 16.	Odgoj i obrazovanje za očuvanje okoliša u Hrvatskoj 16

Literatura



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Bilen M., Turizam i okoliš, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac 2016.g.
Muller H., Turizam i ekologija, Masmedija, Zagreb, 2004.g.
Matas, Simončić, Šobot, Zaštita okoliša za danas i sutra, Školska knjiga, Zagreb, 1992.g.
Goodstein E., Ekonomika i okoliš, MATE, Zagreb, 2004.g.ž
Bilen M., Turizam i prostor, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac 2008.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:

(Prema planu ispitnih rokova stručnog studija Ugostiteljstva za akad. god. 2018./2019.)

Kontakt informacije

1. Nastavnik	dr. sc. Draženka Birkić, viši predavač
e-mail:	dbirkic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Kabinet 122, utorak 14:00- 15:30



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovne financije
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij ugostiteljstva, redoviti
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Nikolina Smajla, prof.v.š.
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	5+5
Semestar izvođenja predmeta:	V, VI
Akadska godina:	2018./2019.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	NE
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je upoznati studente s pojmovima iz područja poslovnih financija nužno potrebnih za razumijevanje financijskog poslovanja trgovačkog društva, za pravilno tumačenje stanja i tendencija u poslovanju iskazanim u standardnim financijskim izvještajima.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama 80%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Definirati osnovne pojmove iz područja financija i poslovnih financija.	kolokvij 1	kolokvij 1 20 bodova
	I2: Sprovesti financijsku analizu poduzeća pomoću pokazatelja i informacija iz financijskih izvještaja poduzetnika.	kolokvij 1	kolokvij 2 20 bodova
	I3: Opisati vrste bankovnih kredita i kreditni proces	kolokvij 2 (pravo izlaska na 2. kolokvij ostvaruju studenti koji su na 1. kolokvij ostvarili 10 ili više bodova)	kolokvij 3 20 bodova
	I4: Prepoznati ulogu nebankovnih financijskih institucija i financijskih tržišta.	kolokvij 2	seminarski rad 10 bodova
	I5: Objasniti porezne obveznike najznačajnijih poreznih oblika.	kolokvij 3 (pravo izlaska na 2. kolokvij ostvaruju studenti koji su na 1. kolokvij ostvarili 10 ili više bodova)	Završni ispit 30 bodova
	I6: Definirati poreznu obvezu za poduzeće temeljenu na najznačajnijim poreznim oblicima.	kolokvij 3	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	<p>Student tijekom nastave može kroz pojedine elemente ocjenjivanja ostvariti 70% konačne ocjene. Svaki element ocjenjivanja student mora položiti s najmanje 50% bodova (kolokvije, seminarski rad i završni ispit). Studenti koji su ostvarili 50% i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu kolegija. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene.</p> <p>ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Po završetku nastave (ukoliko student ne položi ispit na gore naveden način) znanje se provjerava na pismenom ispitu.</p>	Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	<p>Studenti će steći opće i stručne kompetencije potrebne za razumijevanje financijskog stanja te načina financiranja poduzeća. Student će znati samostalno napraviti analizu financijskih izvještaja poduzeća te odlučivati o načinima financiranja poduzeća iz vlastitih i tuđih izvora. Također, student će razumjeti osnovne vrste javnih davanja te će moći definirati poreznu obvezu za poduzeće za osnovne porezne oblike.</p>	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvovanje predavanjima i vježbama. Obaveze studenata sastoje se od prisustvovanja nastavi (dozvoljeno je 6 izostanaka s nastave u svakom semestru – 12 sati), izrade i prezentiranja seminarskog rada te aktivnosti na nastavi (mogućnost ostvarivanja dodatnih bodova).
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis iz kolegija
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja	Praktični rad
	2,5				
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		7,5			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Osnovni pojmovi financija, podjela financija. I1	Osnovni pojmovi financija, podjela financija. I1
2.	Financijski ciljevi poduzeća. Vrste poslovnog financiranja. I1	Financijski ciljevi poduzeća. Vrste poslovnog financiranja. I1
3.	Načela poslovnog financiranja. I1	Načela poslovnog financiranja. I1
4.	Financijska analiza i planiranje. I1	Financijska analiza i planiranje. I1
5.	Vrste financiranja poduzeća. I1	Vrste financiranja poduzeća. I1
6.	Vlastiti i tuđi izvori financiranja. I1	Vlastiti i tuđi izvori financiranja. I1



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

7.	Dugoročni i kratkoročni izvori financiranja. I1	Dugoročni i kratkoročni izvori financiranja. I1
8.	Vremenska ovisnost vrijednosti novca: Buduća vrijednost novca. I1	Vremenska ovisnost vrijednosti novca: Buduća vrijednost novca. I1
9.	Vremenska ovisnost vrijednosti novca: Sadašnja vrijednost novca. I1	Vremenska ovisnost vrijednosti novca: Sadašnja vrijednost novca. I1
10.	Financijski sustav. Financijski instrumenti. Financijska piramida. I2	Financijski sustav. Financijski instrumenti. Financijska piramida. I2
11.	Izravno i posredno financiranje. I2	Izravno i posredno financiranje. I2
12.	Financijske institucije. I2	Financijske institucije. I2
13.	Štedno-depozitne institucije. Stambene štedionice. Osiguravajuća društva. Investicijski fondovi. I2	Štedno-depozitne institucije. Stambene štedionice. Osiguravajuća društva. Investicijski fondovi. I2
14.	Financijske kompanije, investicijske banke, brokeri, delaei. I2	Financijske kompanije, investicijske banke, brokeri, delaei. I2
15.	Poslovne banke. Povijesni razvoj banaka. Teorija banke. I2	Poslovne banke. Povijesni razvoj banaka. Teorija banke. I2
16.	Načela bankovnog poslovanja. I2	Načela bankovnog poslovanja. I2
17.	Temeljne funkcije i ciljevi poslovanja banaka. Vrste bankovnih poslova. I2	Temeljne funkcije i ciljevi poslovanja banaka. Vrste bankovnih poslova. I2
18.	Kreditni gospodarstvu – kratkoročni, dugoročni. Kreditni stanovništvu. I2	Kreditni gospodarstvu – kratkoročni, dugoročni. Kreditni stanovništvu. I2
19.	Kreditno – depozitna multiplikacija, mikrokreditni multiplikator. I2	Kreditno – depozitna multiplikacija, mikrokreditni multiplikator. I2
20.	Kreditno – depozitna multiplikacija, makrokreditni multiplikator. Granice kreditne ekspanzije. I2	Kreditno – depozitna multiplikacija, makrokreditni multiplikator. Granice kreditne ekspanzije. I2
21.	Financijska tržišta, primarno i sekundarno tržište. I2	Financijska tržišta, primarno i sekundarno tržište. I2
22.	Burze i tržište novca u Republici Hrvatskoj. I2	Burze i tržište novca u Republici Hrvatskoj. I2
23.	Organizacija platnog prometa u RH. I2	Organizacija platnog prometa u RH. I2
24.	Mjenica kao instrument plaćanja i osiguranja plaćanja. I2	Mjenica kao instrument plaćanja i osiguranja plaćanja. I2
25.	Javne financije i fiskalna politika. Javno&privatno dobro. I3	Javne financije i fiskalna politika. Javno&privatno dobro. I3
26.	Struktura javnih financija. Efekti javnih financija. I3	Struktura javnih financija. Efekti javnih financija. I3
27.	Javni prihodi – klasifikacija, porezi, porezne stope. I3	Javni prihodi – klasifikacija, porezi, porezne stope. I3
28.	Porez na dobit. I3	Porez na dobit. I3
29.	Porez na dohodak. I3	Porez na dohodak. I3
30.	Porez na promet, PDV. I3	Porez na promet, PDV. I3

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OBVEZNA LITERATURA:

1. Vukičević, M: Financije poduzeća, Golden marketing – Tehnička knjiga, Zagreb, 2006.
2. Leko, V.: Financijske institucije i tržišta, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2008.
3. Jelčić, B., Porezi, opći dio, Visoka poslovna škola Libertas, 2011.

DOPUNSKA LITERATURA

1. Žager, K., Žager, L: Analiza financijskih izvještaja, Masmedia, 1999.
2. Mamić, I., Žager, L., Žager, K., Sever, S.: Analiza financijskih izvještaja – 2. prošireno izdanje, Masmedia,



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

2008.

3. Mishkin, F. S., Eakins, S.: Financijska tržišta + institucije, Mate, 2005.
4. Klačmer Čalopa, M., Cingula, M.: Financijske institucije i tržište kapitala, TIVA tiskara Varaždin i Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, 2009.
5. Jurković, P., Javne financije, Masmedia, Zagreb, 2002.
6. Leko, V., Upravljanje bankama, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2004.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:

Prema rasporedu ispitnih rokova

Kontakt informacije

1. Nastavnik	dr. sc. Nikolina Smajla
e-mail:	nikolina.smajla@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	OSNOVE MENADŽMENTA
Šifra predmeta u ISVU-u:	38542
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij ugostiteljstva – redoviti studij
Nositelj(i) predmeta:	Lahorka Halmi, dipl. oec.
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	V
Akadska godina:	2018/2019
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Programom kolegija student usvaja znanja i vještine o osnovama menadžmenta te razlikovanja poduzetništva i menadžmenta. U tome su zastupljena znanja o šansama, ali i o opasnostima poslovnog poduhvata. Teorijske spoznaje upućuju studente i potencijalne menadžere na značaj stvaranja odgovarajuće menadžerske podloge i mogućnosti zaštite od rizika u poslovanju u cilju boljih poslovnih rezultata.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima 80%
Vježbe (auditorne):	1	15	Prisustvo na vježbama 80%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Opisati pojam menadžmenta, menadžera, njihovu ulogu u poslovanju promatrano kroz povijest, i razliku između poduzetništva i menadžmenta te poduzetnika i menadžera.	[Kolokvij 1]	[Kolokvij 1: 42 bodova Kolokvij 2: 58 bodova]
	I2: Razlikovati osnovne funkcije menadžmenta	[Kolokvij 1]	
	I3: Prepoznati činitelje ostvarenja konkurentskih prednosti	[Kolokvij 1]	
	I4: Interpretirati osnove kontrolinga	[Kolokvij 2]	
	I5: Objasniti značaj upravljanja ljudskim potencijalima i komunikacije u suvremenom poslovanju	[Kolokvij 2]	
	I6: Opisati ulogu menadžmenta u uvjetima krize	[Kolokvij 2]	
Alternativno formiranje	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6		Ukupno: 100 bodova



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

konačne ocjene (I1 – I6)	
Kompetencije studenata:	<p>Nakon položenog predmeta student bi trebao moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> • opisati pojam menadžmenta, menadžera, njihovu ulogu u poslovanju promatrano kroz povijest, i razliku između poduzetništva i menadžmenta te poduzetnika i menadžera, • razlikovati osnovne funkcije menadžmenta, • prepoznati činitelje ostvarenja konkurentskih prednosti, • interpretirati osnove kontrolinga, • objasniti značaj upravljanja ljudskim potencijalima i komunikacije u suvremenom poslovanju, • opisati ulogu menadžmenta u uvjetima krize

Uvjeti dobivanja potpisa:	Pohađanje nastave (evidencija prisutnosti na nastavi minimalno 80% - tabelarni prikaz/evidencija)
Uvjeti za izlazak na ispit:	Dobiven potpis
Bodovna skala ocjenjivanja:	<p>Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5:</p> <p>90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)</p>

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		3			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojmovno određenje menadžera i menadžmenta	Osobine menadžera
2.	Odnos poduzetnika i menadžera	Efikasnost vs. efektivnost
3.	Povijesni razvoj teorija menadžmenta	Hijerarhijska struktura poduzeća
4.	Osnovne funkcije menadžera	Stvaranje konkurentске prednosti
5.	Planiranje	Utvrđivanje organizacijske misije i ciljeva
6.	Strateško planiranje	SWOT analiza
7.	Organiziranje	Organizacijska struktura
8.	Sustavi menadžmenta	Primjena određenih organizacijskih struktura
9.	Vođenje	Teorije motivacije
10.	Stilovi vođenja	Teorije vođenja
11.	Kontroliranje	Kontrola outputa
12.	Suvremeni sustavi kontrole	Kontrola ponašanja
13.	Upravljanje ljudskim potencijalima	Zapošljavanje i odabir kadrova



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

14.	Sustavi nagrađivanja	Obrazovanje i radno zakonodavstvo
15.	Kontroling	Operativni i strateški kontroling

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

Škrtić, M.: Osnove poduzetništva i menadžmenta, Veleučilište u Karlovcu, 2005.
Koontz, H., Weihrich, H.: Menadžment Mate, 1993

Dopunska:

Škrtić, M., Vouk, R.: Osnove poduzetništva i menadžmenta, Katma, 2006..

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova studij
-----------------	------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Lahorka Halmi, dipl.oec.
e-mail:	lahorka.halmi@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija objavljenom na oglasnoj ploči i kabinetu nastavnika



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Vanjskotrgovinsko poslovanje
Šifra predmeta u ISVU-u:	38551
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstvo – redovni
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Branko Wasserbauer, prof.v.š.
Suradnik pri predmetu:	Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač
ECTS bodovi:	3.0
Semestar izvođenja predmeta:	VI.
Akadska godina:	2018./2019.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Po uspješno usvojenom gradivu kolegija student treba biti u mogućnosti objasniti ključne pojmove koji su važni za međunarodno poslovanje te međunarodne trgovinske tijekove. Također ovaj kolegij omogućit će razumijevanje klasičnih i suvremenih načina i strategija nastupa na svjetskom tržištu te faza i tijekova vanjskotrgovinskih poslova.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na nastavi 80%
Vježbe (auditorne):	1	15	Prisustvo na nastavi 80%, prezentacija
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Objasniti pojam, ulogu i značaj međunarodne ekonomije	[Kolokvij 1]	[Kolokvij 1 – 30 bodova Kolokvij 2 – 30 bodova Prezentacija – 10 bodova Završni ispit – 30 bodova]
	I2: Razlikovati teorije vanjske trgovine.	[Kolokvij 1]	
	I3: Objasniti pojam, mjere i instrumente vanjskotrgovinske politike te bilance u međunarodnoj ekonomiji	[Kolokvij 1]	
	I4: Objasniti oblike nastupa na međunarodnom tržištu, subjekte međunarodne trgovine te elemente i forme ugovaranja kupoprodajnih ugovora.	[Kolokvij 2]	
	I5: Objasniti temeljne dokumente i instrumente plaćanja u vanjskotrgovinskom poslovanju	[Kolokvij 2]	
	I6: Analizirati izvozna i nabavna tržišta te isplativost izvoza odnosno uvoza robe ili usluge.	[Kolokvij 2]	
Alternativno	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6		



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

formiranje konačne ocjene (I1 – I6)	Pisani i usmeni ispit.	
Kompetencije studenata:	Programom kolegija student usvaja znanje o ključnim pojmovima, institucijama i organizacijama važnim za međunarodno poslovanje poduzeća. Upoznaje se s nacionalnim sustavima koji determiniraju međunarodno poslovanje kao i međunarodnim trgovačkim običajima, pravilima, konvencijama i normama poslovanja. Student usvaja znanje o ključnim poslovnim subjektima međunarodne razmjene te klasičnim i suvremenim putovima i strategijama izlaska na strana tržišta te sudionicima, tijekom i fazama najvažnijih poslova.	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi 80% i održana prezentacija
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
			0,3		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1,8	0,9		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojam, uloga i značaj međunarodne ekonomije (I1).	Temeljni postulati međunarodne ekonomije (I1).
2.	Teorije međunarodne razmjene – klasične (I2).	Međunarodni turizam i njegovo značenje za ekonomski razvoj (I2).
3.	Teorije međunarodne razmjene – suvremene (I2).	Teorije međunarodne razmjene (I2).
4.	Pojam vanjskotrgovinske politike. (I3).	Obilježja trgovinske politike Europske unije (I3).
5.	Mjere i instrumenti vanjskotrgovinske politike (I3).	Devizni i carinski sustav RH (I3).
6.	Bilance u međunarodnoj ekonomiji (I3).	Instrumenti trgovinske politike (I3).
7.	Oblici trgovanja s inozemstvom (I4).	Platna bilanca RH (I3).
8.	Subjekti u međunarodnoj trgovini (I4).	Najpoznatije svjetske robne burze i burze usluga te pravila i običaji poslovanja na njima (I4).
9.	Kupoprodajni ugovori i cijene u vanjskoj trgovini – elementi kupoprodajnog ugovora, forme ugovaranja te ugovaranje cijena (I4).	Najpoznatije svjetske aukcije i sajmovi te pravila za sudjelovanje na njima (I4).



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

10.	Poslovna dokumentacija u međunarodnoj trgovini – robni dokumenti, potvrde o robi, dokumenti o osiguranju robe (I5).	Poslovna kultura i poslovno komuniciranje u vanjskoj trgovini – (I4)
11.	Poslovna dokumentacija u međunarodnoj trgovini – carinska, bankovna i ostala dokumentacija (I5).	Primjeri carinskih i bankovnih dokumenata i analiza njihovih elemenata (I5).
12.	Poslovna dokumentacija u međunarodnoj trgovini – prijevozni dokumenti (I5).	Najpoznatije svjetske luke, podaci o ostvarenom prometu, pravila poslovanja (I5).
13.	Instrumenti platnog prometa s inozemstvom (I5).	Primjeri instrumenata plaćanja i analiza njihovih elemenata (I5).
14.	Poslovni rizici i osiguranje od rizika. Osnove korištenja poslovnih informacija u međunarodnoj trgovini (I6).	Poslovni rizici u vanjskotrgovinskom poslovanju (I6).
15.	Vrste poslova i djelatnosti u međunarodnoj trgovini (I6).	Tehnika izvršenja uvoznih i izvoznih poslova – primjeri za izvoz i uvoz roba i usluga (I6).

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

- Matić, B.: Vanjska trgovina – institucije, običaji i poslovanje, Veleučilište u Karlovcu, 2006
- Andrijanić, I.: Poslovanje u vanjskoj trgovini, Mikrorad, Zagreb, 2012.

Dopunska:

- Babić, M: Međunarodna ekonomija, Mate, Zagreb, 2008.
- Vuković, I.: Međunarodna ekonomija i turizam, Zagreb, 2000.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova
-----------------	-----------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	dr. sc. Branko Wasserbauer
e-mail:	branko.wasserbauer@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela
2. Nastavnik	mr. sc. Ivana Varičak
e-mail:	ivana.grgat@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovanje turističkih agencija
Šifra predmeta u ISVU-u	39167
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij ugostiteljstva, redovni studij
Nositelj(i) predmeta:	Ivan Pukšar, mag. oec., viši pred.
Suradnik pri predmetu:	dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.v.š.
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	V.
Akadska godina:	2018./2019.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove turizma
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je osposobiti studente da razumiju specifičnosti poslovnih politika turističkih agencija.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	30
Vježbe (auditorne):	1	15	15
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	45

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Definirati pojam turističke agencije, opisati nastanak i razvoj poslovanja turističkih agencija te objasniti poslove kojima se turistička agencija bavi u suvremenim okvirima	[Kolokvij I]	[Kolokvij I – 30 bodova Kolokvij II- 30 bodova Aktivnost – 10 bodova Završni ispit – 30 bodova]
	I2: Definirati vrste turističkih agencija, objasniti ugovorne odnose turističke agencije i njezinih poslovnih partnera kao i specifičnosti takvih odnosa	[Kolokvij I]	
	I3: Razlikovati specifičnosti radnog procesa (zadaci, poslovi i funkcije) te radne snage u turističkom poslovanju	[Kolokvij I]	
	I4: Objasniti elemente politike proizvoda turističkih agencija, izraditi turistički aranžman te razlikovati njegove vrste i posebnosti	[Kolokvij II]	
	I5: Sastaviti nekoliko vrsta kalkulacija turističkih aranžmana te u skladu s njima definirati promotivnu i prodajnu politiku turističke agencije	[Kolokvij II]	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	I6: Sastaviti primjer evidencije i uknjižbe turističkog aranžmana, pripremiti njegovu realizaciju i analizirati poslovni rezultat po obavljenom poslu	Kolokvij II	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Pismeni i usmeni ispit na ispitnim rokovima akad. god. 2018./2019.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će steći opće i stručne kompetencije potrebne za obavljanje poslova u turističkom posredništvu. Upoznat će se uvjetima za osnivanje turističke agencije u Republici Hrvatskoj. Naučit će funkcije i zadatke turističke agencije, vrste turističkih aranžmana kao i sve faze sastavljanja i kalkulacije cijena istih. Također će se upoznati sa specifičnostima poslovnih politika turističkih agencija.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi min. 80% (predavanja + vježbe)
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5					
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1,5	1		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Položaj turizma danas u svijetu i u Hrvatskoj, značaj za gospodarstvo, osnovni trendovi i kretanja u posljednjih desetak godina s posebnim naglaskom na ulogu i značaj turističkih agencija kroz brojke. Najnoviji podaci uz korištenje podataka UNWTO-a i Eurobarometra (II)	Položaj turizma danas u svijetu i u Hrvatskoj, značaj za gospodarstvo, osnovni trendovi i kretanja u posljednjih desetak godina s posebnim naglaskom na ulogu i značaj turističkih agencija kroz brojke. Najnoviji podaci uz korištenje podataka UNWTO-a i Eurobarometra ((II)
2.	Povijesni razvoj putovanja i turizma te povijesni razvoj agencijskog poslovanja u turizmu u Hrvatskoj i svijetu uključujući i aktualno stanje u agencijskom poslovanju danas. Tržišni uvjeti nastanka turističkih agencija. Pojam posredovanja u agencijskom poslovanju u turizmu (II)	Povijesni razvoj putovanja i turizma te povijesni razvoj agencijskog poslovanja u turizmu u Hrvatskoj i svijetu uključujući i aktualno stanje u agencijskom poslovanju danas. Tržišni uvjeti nastanka turističkih agencija. Pojam posredovanja u agencijskom poslovanju u turizmu (II)
3.	Specifičnosti poslovanja touroperatora (II)	Specifičnosti poslovanja touroperatora (II)



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

4.	Definicija i pravni status turističkih agencija. Uvjeti za osnivanje turističke agencije, pravilnici (I2)	Definicija i pravni status turističkih agencija. Uvjeti za osnivanje turističke agencije, pravilnici (I2)
5.	Zadaci, poslovi i funkcije turističke agencije. Organizacija prodaje u turizmu s naglaskom na specifičnosti prodaje u agencijskom poslovanju (I3)	Zadaci, poslovi i funkcije turističke agencije. Organizacija prodaje u turizmu s naglaskom na specifičnosti prodaje u agencijskom poslovanju (I3)
6.	Koncentracija turističkih agencija i najnoviji primjeri i trendovi s posebnim naglaskom na turističko posredništvo u Hrvatskoj (I2)	Koncentracija turističkih agencija i najnoviji primjeri i trendovi s posebnim naglaskom na turističko posredništvo u Hrvatskoj (I2)
7.	Odnos turističke agencije i partnera: hotela/ugostitelja, prijevoznika, drugih poduzeća u turizmu s posebnim naglaskom na odnos turističke agencije i kupca (I2)	Odnos turističke agencije i partnera: hotela/ugostitelja, prijevoznika, drugih poduzeća u turizmu s posebnim naglaskom na odnos turističke agencije i kupca (I2)
8.	Ugovor o putovanju, analiza, te Opći uvjeti i uputstva za turističke aranžmane, pravni aspekti tog odnosa i specifičnosti (I2)	Ugovor o putovanju, analiza, te Opći uvjeti i uputstva za turističke aranžmane, pravni aspekti tog odnosa i specifičnosti (I2)
9.	Agencijske udruge u zemlji i svijetu. Podjela turističkih agencija, vrste turističkih agencija i specifičnosti svake podjele. Specifičnosti procesa reprodukcije i poslovanja turističkog posredovanja na konkretnim primjerima. Struktura poslovnih sredstava. Tržišna i marketinška koncepcija poslovanja te poslovno odlučivanje u turističkoj agenciji (I2)	Agencijske udruge u zemlji i svijetu. Podjela turističkih agencija, vrste turističkih agencija i specifičnosti svake podjele. Specifičnosti procesa reprodukcije i poslovanja turističkog posredovanja na konkretnim primjerima. Struktura poslovnih sredstava. Tržišna i marketinška koncepcija poslovanja te poslovno odlučivanje u turističkoj agenciji (I2)
10.	Turistički paket aranžman, definicija, vrste, stvaranje turističkih aranžmana kroz različite faze, obrada i analiza pojedinih vrsta aranžmana uključujući i posebne vrste aranžmana (IT, incentive, affinity). Izlet, definicija i specifičnosti te ostali oblici turističkih aranžmana (I4)	Turistički paket aranžman, definicija, vrste, stvaranje turističkih aranžmana kroz različite faze, obrada i analiza pojedinih vrsta aranžmana uključujući i posebne vrste aranžmana (IT, incentive, affinity). Izlet, definicija i specifičnosti te ostali oblici turističkih aranžmana (I4)
11.	Realizacija turističkog aranžmana kroz faze. Specifičnosti transfera, provođenje izletničkog programa, poslovanje s vodičima i organizacija vodičke službe. Izrada turističkog aranžmana i izleta (I4)	Realizacija turističkog aranžmana kroz faze. Specifičnosti transfera, provođenje izletničkog programa, poslovanje s vodičima i organizacija vodičke službe. Izrada turističkog aranžmana i izleta (I4)
12.	Politika cijena – formiranje, specifičnosti određivanja cijene. Troškovi poslovanja turističke agencije. Izrada kalkulacije u nekoliko vrsta aranžmana na konkretnim primjerima. Sezonalnost poslovanja i usklađivanje troškova (I5)	Politika cijena – formiranje, specifičnosti određivanja cijene. Troškovi poslovanja turističke agencije. Izrada kalkulacije u nekoliko vrsta aranžmana na konkretnim primjerima. Sezonalnost poslovanja i usklađivanje troškova (I5)
13.	Politika prodaje i plasmana u turističkoj agenciji. Vođenje bukinga / rezervacija, najnoviji rezervacijski sistemi i tehnika prodaje (I5)	Politika prodaje i plasmana u turističkoj agenciji. Vođenje bukinga / rezervacija, najnoviji rezervacijski sistemi i tehnika prodaje (I5)
14.	Katalozi i brošure, planiranje i izrada kataloga, distribucija, specifičnosti cjenika. Posebnosti agencijskih web-stranica i način plasmana putem web-a (I6)	Katalozi i brošure, planiranje i izrada kataloga, distribucija, specifičnosti cjenika. Posebnosti agencijskih web-stranica i način plasmana putem web-a (I6)
15.	Organizacija poslovanja turističke agencije. Upravljanje ljudskim potencijalima,	Organizacija poslovanja turističke agencije. Upravljanje ljudskim potencijalima, marketinška organizacija



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

marketinška organizacija poslovanja te specifičnosti financijskog poslovanja unutar turističke agencije. Analiza poslovnih rezultata i njegovo prikazivanje (I6)	poslovanja te specifičnosti financijskog poslovanja unutar turističke agencije. Analiza poslovnih rezultata i njegovo prikazivanje (I6)
--	---

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Vukonić, B., Turističke agencije, Mikrorad, Zagreb, 2003.
Vukonić, B., Keča, K., Pukšar, I., Turističke agencije, VPŠ Libertas, Zagreb, 2015.
Čavlek, N., Turoperatori i svjetski turizam, Golden marketing, Zagreb, 1998.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi: Prema planu ispitnih rokova studija 2018./2019.

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Ivan Pukšar, mag. oec., viši pred.
e-mail:	ivan.puksar7@gmail.com
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	(Prema rasporedu konzultacija nastavnika stručnog studija Ugošteljstva za akad. god. 2018./2019.)
2. Nastavnik	dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.v.š.
e-mail:	silvija.vitner@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	srijedom od 16 do 17 sati i 30 minuta, kabinet 107



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Istraživanje turističkih tržišta
Šifra predmeta u ISVU-u	81818
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij ugostiteljstva, redovni studij
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.v.š.
Suradnik pri predmetu:	Tihana Cegur Radović, univ. spec. oec.
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	VI.
Akadska godina:	2018./2019.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove marketinga
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je osposobiti studente da razumiju oblikovanje i provođenje projekata istraživanja tržišta za potrebe poslovnog odlučivanja u okviru turističkog marketinga. U tom smislu ovladava se metodološkim instrumentarijem koji se danas koristi pri istraživanju turističkog tržišta.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima min. 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama min. 80%
Vježbe (laboratorijske):	-	-	-
Seminarska nastava:	-	-	-
Terenska nastava:	-	-	-
Ostalo:	-	-	-
UKUPNO:	4	60	-

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Objasniti proces istraživanja turističkog tržišta i ulogu MIS-a u organizaciji	Kolokvij	Kolokvij – 70 bodova
	I2: Razlikovati eksplorativno, deskriptivno i kauzalno istraživanje	Kolokvij	
	I3: Razlikovati sekundarne i primarne podatke pri istraživanju u turizmu	Kolokvij	
	I4: Objasniti vrste i veličine uzoraka te postupak prikupljanja, obrade i analize podataka	Kolokvij	Završni ispit - 30 bodova
	I5: Analizirati postupak prikazivanja rezultata istraživanja kroz standardizirano izvješće	Kolokvij	
	I6: Objasniti značaj primjene istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma	Kolokvij	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Pismeni i usmeni ispit na ispitnim rokovima akad. god. 2018./2019.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije	Studenti će steći stručne kompetencije potrebne za poslovno odlučivanje u okviru turističkog		



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

studenta:	marketinga. Naučit će prepoznavati vrste istraživanja, razlikovati sekundarne i primarne podatke, vrste uzoraka te izraditi izvješće o rezultatima provedenog istraživanja u području turizma sa svim potrebnim elementima.
------------------	---

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi (vježbe, predavanja) min. 80% + uspješno odrađena studentska prezentacija
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) Ocjena studenata tijekom nastave iznosi 70% konačnog ispita. Studenti koji su ostvarili 50% (35 bodova) i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu predmeta. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene.

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
			0,5		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		3,5	1		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Marketinški informacijski sustav u turizmu (MIS) (I1)	Marketinški informacijski sustav u turizmu (MIS) (I1)
2.	Sadržaj i proces istraživanja turističkih tržišta (I1)	Sadržaj i proces istraživanja turističkih tržišta (I1)
3.	Vrste istraživanja: Eksplorativno istraživanje (I2)	Vrste istraživanja: Eksplorativno istraživanje (I2)
4.	Vrste istraživanja: Deskriptivno istraživanje (I2)	Vrste istraživanja: Deskriptivno istraživanje (I2)
5.	Vrste istraživanja: Kauzalno istraživanje (I2)	Vrste istraživanja: Kauzalno istraživanje (I2)
6.	Primarni podaci u turizmu (I3)	Primarni podaci u turizmu (I3)
7.	Sekundarni podaci u turizmu (I3)	Sekundarni podaci u turizmu (I3)
8.	Vrste i veličine uzoraka (I4)	Vrste i veličine uzoraka (I4)
9.	Prikupljanje podataka (I4)	Prikupljanje podataka (I4)
10.	Obrada i analiza podataka (I4)	Obrada i analiza podataka (I4)
11.	Prikazivanje rezultata istraživanja. Elementi izvješća (I5)	Prikazivanje rezultata istraživanja. Elementi izvješća (I5)



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

12.	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe segmentacije turističkog tržišta, Preliminarne analize tržišta (I6)	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe segmentacije turističkog tržišta, Preliminarne analize tržišta (I6)
13.	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe ugostiteljskih poduzeća (I6)	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe ugostiteljskih poduzeća (I6)
14.	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe posrednika u turizmu (I6)	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe posrednika u turizmu (I6)
15.	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe prijevoznčkih poduzeća (I6)	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe prijevoznčkih poduzeća (I6)

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OSNOVNA LITERATURA

Marušić, M., Prebežac, D., Istraživanje turističkih tržišta, Adeco, Zagreb, 2004.

DOPUNSKA LITERATURA

Šerić, N., Vitner Marković, S., Rakušić Cvrtak, K., Brendiranje za poduzetnike, Redak Split – Veleučilište u Karlovcu, Split, 2017.

Senečić, J., Istraživanje turističkih tržišta, Mikrorad, Zagreb, 1997.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova Stručnog studija ugostiteljstva
-----------------	---

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.v.š.
e-mail:	silvija.vitner@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela
2. Nastavnik	Tihana Cegur Radović, univ. spec. oec.
e-mail:	tcradovic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Turističko vrednovanje kulturne baštine
Šifra predmeta u ISVU-u:	38535 (UG505)
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Poslovni odjel, Stručni studij ugostiteljstva
Nositelj(i) predmeta:	mr. sc. Sanda Kočevar, prof., viši predavač
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	V.
Akadska godina:	2018./2019.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Turistička geografija, Osnove turizma
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	
Ciljevi predmeta:	Cilj kolegija je upoznati studente sa svjetskom i nacionalnom kulturnom baštinom s posebnim naglaskom na lokalnu kulturnu baštinu te načinima i oblicima njenog vrednovanja u turizmu.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	prisustvo na predavanjima 80%
Vježbe (auditorne):	1	15	prisustvo na vježbama 80% izrađena i predstavljena prezentacija (projektna prijava), izrađen seminarski rad (dnevnik rada)
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Objasniti pojam kulture, kulturne baštine, njenu podjelu, ulogu i značaj u društvu	[Blic test]	[redovitost 5 bodova, aktivnost 5 bodova, blic testovi 10 bodova, prezentacija (projektna prijava) 20 bodova
	I2: Objasniti međuodnos kulturne baštine i turizma	[Aktivnost studenta]	seminarski rad (dnevnik rada) 30 bodova
	I3: Analizirati načine turističkog vrednovanja materijalne i nematerijalne kulturne baštine različitih stilskih karakteristika	[Aktivnost studenta]	
	I4: Analizirati i usporediti vrednovanje lokalne, nacionalne i svjetske kulturne baštine u turizmu	[Blic test]	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	I5: Prepoznati lokalna i nacionalna kulturna dobra različitih razdoblja s neiskorištenim potencijalom u turizmu	Prezentacija (projektna prijava)	pismeni ispit 15 bodova Usmeni ispit 15 bodova
	I6: Izraditi i provesti vlastiti projekt turističkog vrednovanja kulturne baštine	Seminarski rad (dnevnik rada)	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Studenti tijekom nastave mogu kroz pojedine elemente ocjenjivanja ostvariti 70% konačne ocjene.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će znati samostalno kategorizirati i vrednovati kulturnu baštinu s obzirom na stilske odrednice, odabrati kulturna dobra kao potencijalna resurse u turističkom vrednovanju, primjerene načine njihova turističkog vrednovanja, izraditi i provesti vlastiti projekt turističkog vrednovanja nekog kulturnog dobra.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi + predan seminarski rad + održana prezentacija, te zadovoljen čl. 7 Pravilnika o ocjenjivanju
Uvjeti za izlazak na ispit:	Položeni ispit Turistička geografija i Osnove turizma, potpis predavača
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,30	0,90		0,60	0,30	
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		0,45	0,45		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Kultura, kulturna baština, kulturni turizam – određenje pojmova I1 I2	Baština kao činitelj identiteta nekog prostora, podjela baštine i primjeri: I1 I2
2.	Uloga međunarodnih organizacija u kulturnom turizmu, Institucionalna podrška razvoju kulturnog turizma u Republici Hrvatskoj I1 I2	Upoznavanje i analiziranje primjera institucionalne podrške turističkom vrednovanju kulturne baštine I1 I2
3.	Analiza međudnosa kulturne baštine i turizma Metode i načini vrednovanja kulturne baštine I1 I2	Upoznavanje s načinima vrednovanja kulturne baštine I1 I2
4.	Umjetnost u prapovijesti, umjetnost drevnog Bliskog Istoka i egipatska	Upoznavanje i analiziranje primjera turističkog vrednovanja prapovijesne kulturne baštine, kulturne



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	umjetnost I3 I4 I5 I6	baštine Bliskog Istoka i Egipta I3 I4 I5 I6
5.	Egejska, grčka i rimska umjetnost staroga vijeka I3 I4 I5 I6	Upoznavanje i analiziranje primjera turističkog vrednovanja egejske, grčke i rimske kulturne baštine staroga vijeka I3 I4 I5 I6
6.	Ranokršćanska i bizantska umjetnost I3 I4 I5 I6	Upoznavanje i analiziranje primjera turističkog vrednovanja ranokršćanske i bizantske kulturne baštine I3 I4 I5 I6
7.	Predromanička umjetnost I3 I4 I5 I6	Upoznavanje i analiziranje primjera turističkog vrednovanja predromaničke kulturne baštine I3 I4 I5 I6
8.	Romanička umjetnost I3 I4 I5 I6	Upoznavanje i analiziranje primjera turističkog vrednovanja romaničke kulturne baštine I3 I4 I5 I6
9.	Gotička umjetnost I3 I4 I5 I6	Upoznavanje i analiziranje primjera turističkog vrednovanja gotičke kulturne baštine I3 I4 I5 I6
10.	Islamska umjetnost I3 I4 I5 I6	Upoznavanje i analiziranje primjera turističkog vrednovanja islamske kulturne baštine I3 I4 I5 I6
11.	Umjetnost renesanse i manirizma I3 I4 I5 I6	Upoznavanje i analiziranje primjera turističkog vrednovanja renesansne i manirističke kulturne baštine I3 I4 I5 I6
12.	Umjetnost baroka i rokoka I3 I4 I5 I6	Upoznavanje i analiziranje primjera turističkog vrednovanja barokne i rokoko kulturne baštine I3 I4 I5 I6
13.	Klasicizam i romantizam, umjetnički pravci druge polovine 19. st. I3 I4 I5 I6	Upoznavanje i analiziranje primjera turističkog vrednovanja kulturne baštine klasicizma i romantizma, te umjetničkih pravaca druge polovine 19. stoljeća I3 I4 I5 I6
14.	Revolucija modernizma, umjetnost između dvaju svjetskih ratova I3 I4 I5 I6	Upoznavanje i analiziranje primjera turističkog vrednovanja modernističke kulturne baštine te baštine između dvaju svjetskih ratova I3 I4 I5 I6
15.	Od poraća do postmoderne: 1945.-1980. Postmoderno doba: umjetnost poslije 1980. I3 I4 I5 I6	Upoznavanje i analiziranje primjera turističkog vrednovanja kulturne baštine druge polovine 20. stoljeća I3 I4 I5 I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Jelinčić, D. A., Abeceda kulturnog turizma, Meandarmedia, Zagreb, 2008.

Antolović, J., Ekonomsko vrednovanje graditeljske baštine, Mikrorad, Zagreb, 1998.

Geić, S., Turizam i kulturno-civilizacijsko naslijeđe, Veleučilište u Splitu, Split, 2002.

Dopunska:

Pelc, M., Povijest umjetnosti u Hrvatskoj, Naklada Ljevak, Zagreb, 2012.

Janson, H. W., Povijest umjetnosti, Stanek, Varaždin, 2013.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:	
	12.2.2019. u 16 sati
	26.2.2019. u 16 sati
	9.4.2019. u 16 sati
	2.7.2019. u 16 sati
	16.7.2019. u 16 sati
	3.9.2019. u 16 sati
	17.9.2019. u 16 sati
	20.11.2019. u 16 sati



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Kontakt informacije

1. Nastavnik	mr. sc. Sanda Kočevar, prof., viši predavač
e-mail:	sanda.kocevar@gmail.com
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	ponedjeljkom, 18.15-19.00, kabinet 223
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	OSNOVE SPECIFIČNIH OBLIKA TURIZMA
Šifra predmeta u ISVU-u:	38538
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij ugostiteljstva, redovni studij
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Mateja Petračić, viši pred.
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	V.
Akadska godina:	2018./2019.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove turizma
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je upoznati studente s obilježjima specifičnih oblika turizma, prednostima i nedostacima pojedinog oblika, kao i dostignutim stupnjem razvoja istih u Republici Hrvatskoj.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima min. 80%
Vježbe (auditorne):	1	15	Prisustvo na vježbama min. 80%
Vježbe (laboratorijske):	-	-	-
Seminarska nastava:	-	-	-
Terenska nastava:	-	-	-
Ostalo:	-	-	-
UKUPNO:	3	45	-

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: (odrediti točno 6 ishoda učenja)	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
	I1: Analizirati suvremene trendove u turizmu	Kolokvij I	Kolokvij I – 60 bodova
	I2: Objasniti ulogu turizma u zaštiti okoliša i razvoju u okvirima održivosti	Kolokvij I	
	I3: Definirati specifične oblike turizma	Kolokvij I	
	I4: Analizirati specifične oblike turizma	Kolokvij I	Prezentacija – 10 bodova
	I5: Usporediti specifične oblike turizma	Kolokvij I	
	I6: Analizirati resursne pretpostavke za razvoj specifičnih oblika turizma u Republici Hrvatskoj	Završni ispit	Završni ispit – 30 bodova
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 – I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Pismeni i usmeni ispit na ispitnim rokovima akad. god. 2017./2018.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Po uspješno usvojenom znanju, studenti trebaju prepoznati mogućnosti implementacije određenog specifičnog oblika turizma u prostoru sukladno raspoloživim prirodnim i društvenim resursima.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi (vježbe, predavanja) min. 80% + prezentacija
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Bodovna skala
ocjenjivanja:

Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5:

90-100 - izvrstan (5) (A)
80-89,9 - vrlo dobar (4) (B)
65-79,9 - dobar (3) (C)
60-64,9 - dovoljan (2) (D)
50-59,9 - dovoljan (2) (E)
0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Ocjena studenata tijekom nastave iznosi 70% konačnog ispita.

Studenti koji su ostvarili 50% (35 bodova) i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu predmeta. Uspješnost studenata na završnom ispitu predmeta iznosi 30% konačne ocjene.

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
			0,5		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit (završni ispit)	Ostalo	
		1,5	1		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Suvremeni trendovi u turizmu. Transformacija masovnog turizma prema različitim vrstama i specifičnim oblicima turizma. (I1)	Suvremeni trendovi u turizmu. Transformacija masovnog turizma prema različitim vrstama i specifičnim oblicima turizma. Prezentacije studenata – case study. (I1)
2.	Prirodni, materijalni i ljudski resursi za potrebe specifičnih oblika turizma. (I6)	Prirodni, materijalni i ljudski resursi za potrebe specifičnih oblika turizma. Prezentacije studenata – case study. (I6)
3.	Ekoturizam i značaj zaštićenih dijelova prirode u razvoju turizma. (I2)	Ekoturizam i značaj zaštićenih dijelova prirode. Prezentacije studenata – case study. (I2)
4.	Nautički turizam. (I3, I4)	Nautički turizam i preduvjeti za realizaciju nautičkog turizma. Prezentacije studenata – case study. (I3, I4)
5.	Zdravstveni turizam. (I3, I4)	Kompleksnost ponude u području zdravstvenog turizma. Prezentacije studenata – case study. (I3, I4)
6.	Seoski turizam. (I3, I4)	Seoski turizam i pretpostavke za razvoj seoskog turizma. Prezentacije studenata – case study. (I3, I4)
7.	Kongresni turizam. (I3, I4)	Kongresni turizam i analiza ekonomskih učinaka organizacije kongresa. Prezentacije studenata – case study. (I3, I4)
8.	Lovni i ribolovni turizam. (I3, I4)	Lovni i ribolovni turizam i njegov značaj u očuvanju bioraznolikosti. Prezentacije studenata – case study. (I3, I4)
9.	Manifestacijski turizam. (I3, I4)	Uloga velikih manifestacija u razvoju turističke destinacije. Prezentacije studenata – case study. (I3, I4)



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

10.	Vjerski turizam. (I3, I4)	Vjerski turizam. Prezentacije studenata – case study. (I3, I4)
11.	Pustolovni turizam. (I3, I4)	Obilježja sportsko – rekreativnog turizma. Mogućnosti i potencijali organizacije pustolovnog turizma. Prezentacije studenata – case study. (I3, I4)
12.	Turizam s temom gastronomije i vinskih cesta. (I3, I4)	Turizam s temom gastronomije i vinskih cesta. Prezentacije studenata – case study. (I3, I4)
13.	Kulturni turizam. (I3, I4)	Kulturni turizam. Prezentacije studenata - case study. (I3, I4)
14.	Gradski turizam. (I3, I4)	Gradski turizam. Prezentacije studenata – case study. (I3, I4)
15.	Resursne pretpostavke za razvoj različitih vrsta i oblika turizma u Republici Hrvatskoj (I5, I6)	Resursne mogućnosti i pravni okvir za realizaciju različitih vrsta i oblika turizma u Hrvatskoj. Prezentacije studenata – case study. (I5, I6)

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Čorak, S., et.al., Hrvatski turizam – plavo, bijelo, zeleno, Institut za turizam, Zagreb, 2006.
Douglas, N., Douglas, N., Derett, R., Special Interest Tourism, Wiley, New York, 2002.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova Stručnog studija ugostiteljstva
-----------------	---

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Mateja Petračić, viši pred.
e-mail:	mateja.petracic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Turizam i sport
Šifra predmeta u ISVU-u:	81820
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstvo (redovni)
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Mateja Petračić, viši pred.
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	V.
Akadska godina:	2018./2019.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove turizma
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj kolegija je upoznati studente sa pojmom sporta s posebnim naglaskom na ocjenu ekonomskih učinaka sporta s naglaskom na povezanost između turizma i sporta.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na nastavi min. 80%
Vježbe (auditorne):			
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:	1	15	Prisustvo na nastavi min. 80%
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: objasniti pojam i sustav upravljanja sportom	Kolokvij	Kolokvij 60 bodova
	I2: identificirati mogućnosti za primjenu poduzetničkih aktivnosti u sportu i turizmu	Kolokvij	Prezentacija 10 bodova
	I3: opisati primjenu marketinških koncepata u sportu i sportskom turizmu	Kolokvij	Sveukupni ocjenski bodovi tijekom nastave 70 bodova
	I4: objasniti povezanost između turizma i sporta i sportske rekreacije te definirati ekonomske učinke sporta i sportske rekreacije u turizmu	Kolokvij	Završni ispit +30 bodova
	I5: definirati pojam i oblike sportskog turizma te objasniti sustav organizacije ponude sporta i sportske rekreacije u turizmu	Kolokvij	Ukupno 100 bodova
	I6: identificirati i analizirati različite mogućnosti za razvoj sportskog turizma	Kolokvij	
Alternativno formiranje	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Pismeni i usmeni ispit na ispitnim rokovima akad. god. 2016./2017.		Ukupno: 100 bodova



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

konačne ocjene (I1 - I6)		
Kompetencije studenata:	Student će steći opće i stručne kompetencije potrebne za razumijevanje sporta u turizmu. Student će znati samostalno izraditi poduzetnički plan u sportu te će naučiti prepoznati općenite potencijale razvoja sportskog turizma kao i mogućnosti organizacije velikih sportskih priredbi.	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi (vježbe, predavanja) min. 80% + uspješno odrađena studentska prezentacija
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
			0,5		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1,5	1,0		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojam sporta. Ekonomski učinci sporta. I1	1. Sport grada Karlovca kroz povijest I1
2.	Menadžment u sportu i sportskom turizmu. Funkcije menadžmenta u sportu i sportskom turizmu. I1	2. Sustav organizacije krovnih sportskih udruženja (UEFA, FIBA, FIFA, HOO, itd.) I1
3.	Menadžeri u sportu i sportskom turizmu. Znanja i vještine menadžera u sportu i sportskom turizmu. I1	3. Upravljanje sportskim klubovima u Republici Hrvatskoj I1
4.	Poduzetništvo u sportu i sportskom turizmu. Metodologija izrade poduzetničkih programa u sportu i sportskoj rekreaciji. I2	4. Poduzetnički programi u sportu I2
5.	Marketing u sportu i sportskom turizmu. Elementi marketing miksa u sportu i sportskom turizmu. I3	5. Brendovi u proizvodnji sportskih proizvoda I3
6.	Tržište sportskih proizvoda i usluga. Struktura i veličina sportskog tržišta u RH. I3	6. Povratne koristi tvrtki od sponzorstva sportaša I3
7.	Promocija sportskog turizma. I3	7. Aktivni odmor u Nacionalnim parkovima Republike Hrvatske I4



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

8.	Međuodnosi turizma i sporta. Faktori i funkcije razvitka suvremenog turizma i sporta. I4 I5 I6	8. Uloga pojedinih sportova u turizmu Republike Hrvatske I4 I5 I6
9.	Društveni i ekonomski učinci sporta u turizmu. Sustav organizacije sporta i sportsko-rekreacijski usluga u turizmu. I4 I5 I6	9. Sportska ponuda nekog grada, hotela, turističkog naselja ili sl., te njezin utjecaj na turistička kretanja I4 I5 I6
10.	Sportski turizam (pojam, podvrste, oblici). I4 I5 I6	10. Utjecaj izgradnje golf teren u Republici Hrvatskoj na produženje turističke sezone (veća, kvalitetnija te bogatija ponuda) I4 I5 I6
11.	Tržišni parametri istraživanja sporta u turizmu. Istraživanja sportskih aktivnosti u nekim europskim zemljama i RH. I4 I5 I6	11. Da li je Hrvatska zemlja sportskog turizma? I4 I5 I6
12.	Karakteristike i organizacija velikih sportskih priredaba. Velike sportske priredbe i njihov utjecaj na turizam. I4 I5 I6	12. Bjelolasica (generator skijaškog turizma u regiji)? I4 I5 I6
13.	Programi sporta i sportske rekreacije u nautičkom turizmu. Ekonomski učinci nautičkog turizma. I4 I5 I6	13. Organizacija velikih sportskih priredbi (Formula 1, Olimpijske igre, Svjetski kup u skijanju za muškarce i žene, Svjetsko rukometno prvenstvo) I4 I5 I6
14.	Programi sporta i sportske rekreacije u zdravstvenom turizmu. Ekonomski učinci zdravstvenog turizma. I4 I5 I6	14. Razvoj zdravstvenog turizma na Jadranu I4 I5 I6
15.	Uloga sportske animacije u turizmu. Organizacija sportske animacije u turističkoj ponudi. Ekonomski i društveni učinci sportske animacije. I4 I5 I6	15. Animacija u turizmu (hotelima, turističkim naseljima) I4 I5 I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Bartoluci, M., Škorić, S. (2009.). Menadžment sportskog i nautičkog turizma. Karlovac: Veleučilište u Karlovcu

Bartoluci, M., Čavlek, N. i suradnici (2007.). Turizam i sport – razvojni aspekti / Tourism and Sport – Aspects of Development. Zagreb: Školska knjiga

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:

Prema planu ispitnih rokova Stručnog studija

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Mateja Petračić, viši pred.
e-mail:	mateja.petracic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Stručna praksa, redovni studij
Šifra predmeta u ISVU-u	39970
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	stručni studij Ugostiteljstva
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.v.š.
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	7
Semestar izvođenja predmeta:	6
Akadska godina:	2018./2019.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj kolegija je omogućiti studentima uvid u potrebna praktična znanja i vještine za uspješno poslovanje poduzeća u turizmu.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:			
Vježbe (auditorne):			
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:	8	120	120
UKUPNO:	8	120	120

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Objasniti poslove poduzeća u kojima je obavljao(la) stručnu praksu	[Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi]	[Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi – 70 bodova Završni ispit – 30 bodova]
	I2: Razlikovati specifičnosti radnog procesa te radne snage u poduzeću u kojem je obavljao(la) stručnu praksu	[Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi]	
	I3: Analizirati elemente politike poslovanja u poduzeću u kojem je obavljao(la) stručnu praksu	[Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi]	
	I4: Prepoznati prednosti i nedostatke poslovanja poduzeća u kojem je obavljao(la) stručnu praksu	[Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi]	
	I5: Prepoznati ključne momente eventualnog odstupanja teorijski stečenih znanja od praktičnih znanja konkretnog poslovnog slučaja	[Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi]	
	I6: Prepoznati ulogu i značaj tržišnih uvjeta koji određuju i oblikuju proizvod poduzeća	[Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi]	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 – I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 U slučaju priznavanja obavljanja stručne prakse temeljem Pravilnika o načinu i uvjetima obavljanja stručne prakse Veleučilišta u Karlovcu (čl. 16 i 17) student je obavezan dostaviti nositelju kolegija Seminarski rad.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije	Studenti će steći opće i stručne kompetencije potrebne za obavljanje poslova u turističkoj		



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

studentata:	djelatnosti. Naučit će specifičnosti poslovnog procesa pojedinog poslovnog subjekta u zadanim tržišnim uvjetima te na temelju vlastitog iskustva uvidjeti ulogu i značaj ljudskog faktora u turizmu.
-------------	--

Uvjeti dobivanja potpisa:	Odrađena studentska stručna praksa u poslovnom subjektu i ovjerena Potvrda o obavljenoj studentskoj praksi Veleučilišta u Karlovcu
Uvjeti za izlazak na ispit:	Pozitivno ocijenjeno Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
					3
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		2,5	1,5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pravni akti Veleučilišta u Karlovcu koji se odnose na provedbu studentske stručne prakse	Pravni akti Veleučilišta u Karlovcu koji se odnose na provedbu studentske stručne prakse
2.	Uvjeti za formiranje konačne ocjene predmeta s osvrtom na Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi i Seminarski rad	Uvjeti za formiranje konačne ocjene predmeta s osvrtom na Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi i Seminarski rad
3.	-	-
4.	-	-
5.	-	-
6.	-	-
7.	-	-
8.	-	-
9.	-	-
10.	-	-
11.	-	-
12.	-	-
13.	-	-
14.	-	-
15.	-	-

Napomena: Prilikom izvođenja kolegija Stručna praksa pri stručnom studiju Ugostiteljstva ne održavaju se predavanja i vježbe. Odvija se praktični rad u poduzeću u kojem student/ica obavlja stručnu praksu.



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:

Prema Planu ispitnih rokova Poslovnog odjela Veleučilišta u Karlovcu
akad. god. 2018./2019. |

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.v.š.
e-mail:	silvija.vitner@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	srijedom od 16 sati do 17 sati i 30 minuta, kabinet 107
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	