

STRUČNI STUDIJ UGOSTITELJSTVO ISHODI UČENJA

Po završetku stručnog studija Ugostiteljstva student bi trebao:

1. Opisati temeljne zakonitosti ekonomije te prepoznati zakonitosti i procese koji vladaju u gospodarskom okruženju,
2. Pravilno definirati i interpretirati temeljne pojmove vezane uz turizam i ugostiteljstvo te objasniti značajke turizma i ugostiteljstva,
3. Definirati i opisati različite specifične oblike turizma,
4. Imati sposobnost pripreme, interpretacije i korištenja ključnih pokazatelja poslovanja u turističkim i ugostiteljskim poslovnim sustavima,
5. Biti u mogućnosti razumjeti interne i eksterne računovodstvene izvještaje,
6. Izraditi marketinški plan ugostiteljskog poduzeća na temelju poznavanja okruženja i rezultata istraživanja tržišta,
7. Stvoriti pretpostavke za podizanje konkurentnosti, što nalaže poznavanje potreba i želja kupaca, njihovu platežnu moć, trendove i navike, paralelno sa sustavnim proučavanjem konkurencije,
8. Objasniti i interpretirati ulogu menadžmenta na razini procesnih funkcija, a povezano s različitim vrstama usluga koje se pružaju u ugostiteljstvu,
9. Slijediti dostignutu razinu informacijskih tehnologija, kao resursnu osnovicu pripreme informacija za donošenje poslovnih odluka u ugostiteljskim poduzećima,
10. Opća teorijska znanja iz područja ekonomskih znanosti znati implementirati na specifičnosti djelatnosti ugostiteljstva,
11. Komunicirati na primjeren i kulturološki prihvatljiv način s dionicima u različitim turističkim destinacijama,
12. Imati sposobnost razvijanja vlastite poduzetničke ideje koja se u suvremenim uvjetima mora temeljiti na načelima održivosti.